

1	Название специализированного модуля по выбору студента	КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ
2	Курс обучения	1-4
3	Семестр обучения	1-8
4	Количество кредитов	2
5	Ф.И.О. лектора/профессора	кандидат философских наук, доцент кафедры философии культуры факультета философии и социальных наук ШУБАРО Ольга Владимировна
6	Цели специализированного модуля по выбору студента	Расширить традиционные представления о рамках и границах культуры; показать, как элементы повседневной жизни (предметы быта, мода, еда, напитки, запахи, ритуалы досуга и развлечений) закладывают основу глубоких цивилизационных процессов и определяют траекторию развития общества в исторической перспективе. Переосмысление традиций нашей ежедневной жизни в культурном контексте.
7	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Философия»
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Эволюция повседневной культуры в процессе цивилизации. Антропология современного города. Структуры повседневности: материальная жизнь, эмоциональная жизнь, поведение, костюм. Различия представлений о мужском и женском началах в культуре. Семья как пространство культуры. Культура еды. Гостеприимство. Аудиовизуальная коммуникация. Человек и компьютер. Повседневная культура в эпоху масс-медиа. Характеристика отдельных социальных (национальных, возрастных, профессиональных и др.) субкультур.
9	Рекомендуемая литература	1. <i>Иконникова С. Н.</i> История культурологических теорий: Учебное пособие. СПб., 2005. 2. Культуральная антропология: Учебное пособие / Под ред. Ю. Н. Емельянова, Н. Г. Скворцова. СПб., 1996. 3. История ментальностей. Культурная антропология. М., 1996. 4. <i>Лотман Ю. М.</i> Семиосфера. СПб., 2004. 5. <i>Хейзинга Й.</i> Homo Ludens. М., 1992. 6. <i>Швейцер А.</i> Упадок и возрождение культуры. М., 1993.
10	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
11	Язык обучения	Русский
12	Условия (требования)	Требования преподавателя. Подготовка эссе, тестовых заданий по курсу, написание реферата.