

В. М. Касьянова (Москва)

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НИКНЭЙМОВ

Последние два десятилетия, отмеченные развитием компьютерных технологий и вытекающими из этого возможностями виртуального общения, привели к появлению никнеймов – абсолютно новых именований, виртуальных, условных имен пользователей Интернета, в определенной степени напоминающих псевдонимы и прозвища, но отличающихся от них целым рядом особенностей.

Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что никнеймы (от английского *nickname* – первоначально ‘кличка’, ‘прозвище’), или ники, образуют особую сферу именования человека и очень интересны как в структурном, так и в семантическом планах прежде всего потому, что их лингвистические характеристики тесно связаны с экстралингвистической составляющей.

Причины появления никнейма, его выбор, дальнейшее функционирование в качестве виртуального имени принципиально отличны от традиционного имянаречения человека. В первую очередь это связано с тем, что личное имя, которое вносится в официальный документ – свидетельство о рождении, а впоследствии паспорт, человек получает по выбору родителей, не принимая в этом никакого участия,

и только в исключительных случаях данное при рождении имя меняется. Создание никна – это сугубо творческий процесс, когда пользователь Интернета пытается каким-то образом обратить на себя внимание. Хороший, интересный, нестандартный никнейм не только удивляет, но и вызывает целую цепочку ассоциаций, делая его носителя полноправным участником событий, позволяя раскрыть, хотя и завуалированно, отдельные черты характера, психологического склада, показать уровень интеллектуального развития и осведомленность в каких-то сферах жизни.

Возможность иметь несколько виртуальных имен, изменять их по своему желанию, возвращаться к старым, выступать одновременно под разными никами – все это воспринимается как обретение желанной свободы.

В ходе анализа более чем 4600 никнеймов, принадлежащих авторам комментариев к актуальным политическим новостям и новостям из области социальной, образовательной и национальной политики (сайты *mail.ru*, *rambler.ru*, *newsland.ru*), было определено, что в роли ников чаще всего выступают:

1) имена существительные – собственные (*Августин, Алина, Анна Владимировна Коваленко, Данила Петрович, Кирилл, Максим Максимов, Посейдон, Робин Гуд, Слава Панкратов, Софья Белова, Федя и др.*) и нарицательные, в том числе одушевленные (*Акробат, Варан, Заинька, Зверь, Медведь, Невалышка, Нижегородец и др.*) и неодушевленные (*Брюх, Бухгалтерия, Выводок, Динамит, Каприз, Незабудка, Обертон, Осетрина и др.*);

2) имена прилагательные (*Бдительный, Вольная, Западный, Злобный, Лютый, Мрачный, Несогласный, Разноцветный, Самый умный и др.*).

Зафиксированы никнеймы-глаголы (*Просытайся!; Подождем и др.*), а также никнеймы-наречия (*Зябко*).

Достаточно много ников, в которых опорным элементом является междометие, звукоподражание или частица (*Ну и ладно; Да неужели?; Ку-ку; Кря-кря; Тру-ля-ля; Ти-ри-ти-ри-дай-да; Упс*), а также таких, в которых представлены самые разнообразные и причудливые комбинации слов с добавлением знаков, цифр, символов, латиницы, удвоением и утроением количества букв *Так-Tак; ЗорроZZZZ; Каяття-1941; Ууууаааа; Кобраб66; Аи два о; x1x2x3; Ууууук* и др.).

Традиционно сложилось так, что подавляющее большинство русских личных имен, значительная часть которых была заимствована из греческого, латинского, древнееврейского языков в период распространения православия, нейтрально, то есть не вызывает ассоциаций с какой-либо сферой жизни и реалиями (при выборе имени для ребенка родители обычно ориентируются на благозвучие имени или какие-то экстралингвистические обстоятельства и не задумываются о его первоначальном значении в языке-источнике: мало кто помнит, что *Петр* – по-латыни ‘камень’, а *Александр* – по-гречески ‘защитник’). Лишь в единичных случаях имя совпадает по звучанию с нарицательным существительным, но подобные имена (*Лилия, Роза*) всегда были мало популярны именно в силу тесной связи с апеллятивами. Исконно русских имен типа *Светлана, Людмила, Богдан*, значение которых легко выводится из значения корня, также очень немного.

Ситуация же с никнеймами прямо противоположная: чем ярче и прозрачнее семантика слова, тем интереснее звучит никнейм, тем больше внимания он привлекает. *Генетик, Лаванда, Капитан Немо, Барсик, Кошмарик, Атлас мира, Иван-чай, Друид, Заноза, Керогаз, Крысолюс, Недвижимость, Пол-литра, Хохлома, 19 век* – примеры ников, не связанных ни с реальной профессией их носителей, ни со значением конкретного слова. Их цель – удивить других пользователей Интернета именно необычностью своего виртуального имени, его принципиальной непохожестью на традиционные личные имена. Таким образом, выбор ника – сознательный акт, целенаправленное действие, позволяющее подчеркнуть собственное я. В этом смысле никнеймы, образуя отдельную сферу именования человека, являются антропонимами нового типа, позволяющими идентифицировать человека, выделив его в определенной социальной группе.

Выбор ника часто определяется стратегией на повышение собственного статуса, что проявляется, в частности, в принятии в качестве никнейма имен и фамилий известных исторических, общественных и государственных личностей настоящего и прошлого (*Василий Чапаев, Владимир Ильич, Дэн Сяопин, Ильич, Желябов, Иван Грозный, Клим Ворошилов, Матрос Железняк, Николя Саркози, Петр Первый, Малюта Скуратов, Василиса Кожина, Феликс Эдмундович Дзержинский, Юрий Гагарин* и др.). Тем самым подтверждается неразрывность исторического процесса: прошлое, как бы ни относились к нему в настоящем, остается в сознании людей и отражается в никах.

Стремясь к узнаваемости в виртуальной среде, пользователи Интернета часто создают никнеймы, используя прецедентные имена писателей, художников, героев фольклора, литературы (в том числе и детской) и кинематографа (*Федор Достоевский, Илья Муромец, Дерсу Узала, Дед Мазай, Иа-Иа, Капитан Немо, Капитан Врунгель, Павел Корчагин, Поручик Ржевский, Обломов, Змей Горыныч, Петров и Варечкин, Павел Луспекаев* и др.). Причина такого всплеска интереса к культурному наследию страны достаточно проста: количество виртуальных друзей у активных пользователей Интернета доходит до нескольких сотен, и в этом безбрежном море глаз выхватывает не *Петра Ивановича Смирнова*, а – условно – *графа Калиостро, Азазелло* или хотя бы *Бабу Ягу*.

Придумывая себе ник, пользователь сети хочет в какой-то степени возвысить себя в глазах других, показать свою «крутость», причастность к каким-то высоким сферам. Именно стратегия на повышение определяет появление таких никнеймов, как *Илья Добрый, Прокладывающий путь, Потомственный борец за свободу, Наполеон, Иван Грозный, Христофор Колумб* и др. Возможно (и даже наверняка!),носителю подобного ника весьма немного известно о реальной роли названных людей в истории, но ассоциативная связь «Наполеон – власть», «Иван Грозный – самовластие», «Колумб – открытие» весьма устойчива. В то же время многие пользователи Интернета, желая возвысить самого себя, придумывают для себя виртуальные имена, которые подчеркивают их собственную значимость: *Ваша совесть, Гроза негодяев, Искатель истины, Оракул, Патриот Родины, Правдолюбец, Сапиенс, Совестливый, Спокойный и уравновешенный, Умный и свободный* и др.

Абсолютная свобода, граничащая со вседозволенностью, приводит к тому, что в погоне за оригинальностью создатель ника иногда переступает границу этических норм, используя инвективы, пейоративы и обсценную лексику, причем, как правило, по отношению к другим членам социума, чаще всего к представителям власти и какой-либо национальности. Следует отметить, что подобных ников относительно немного, так как модераторы сайтов имеют право отклонять имена пользователей, если усматрят в них нарушение этических норм, но тем не менее можно привести такие образцы, как *Обама Фальшивка, Хряк Гайдар, Коммуняку на Гиляку, Фуфломет Навальный*.

Современные никнеймы часто сравнивают с псевдонимами, но такое сравнение не совсем верно хотя бы потому, что псевдонимы всегда выступали, во-первых, как единственное официальное именование человека в определенной сфере, связанной чаще всего с политической или художественной деятельностью (*Ленин, Сталин, Киров, Зиновьев, Фет, Горький, Ахматова, Гайдар, Остужев* и др.), и, во-вторых, в подавляющем большинстве случаев псевдонимы заменяли полученную от родителей фамилию, становясь официальным наименованием, которое всегда имело положительную или нейтральную коннотацию.

Что касается прозвищ, которые, как правило, отражают реальные качества человека, указывая чаще на его недостатки, в которых человек не хочет сознаться даже самому себе (*Каланча, Жиртрест, Рыжий, Очкарик, Четырехглазый* и др.), то никнеймы, будучи продуктом словотворчества самого носителя, представляют его в ином плане, выставляя на первый план не реальное, а вымышленное, мифологизированное, желательное, но ни в коем случае не обидное, а стратегия на понижение, проявляющаяся в таких, например, никнеймах, как *Кортавый, Лысый, Неразборчивый, Бяка!, Невезучий я!, Пещерный человек, Смрад портняки, Упырь хмурый, Таракан, Из пещеры, Вредный старикиашка, Гугнявый иудей*, являясь, скорее, желанием «пококетничать» с собратьями по сайту.

Безусловно, большой интерес представляет и структурный анализ никнеймов. В ходе исследования было выделено несколько структурных типов виртуальных имен, основными из которых являются:

1) однословные ники: *Акакий, Бумбараши, Дворянка, Москит, Маринин, Синеглазка*, в том числе с добавлением номеров: *Ариадна-10, Андрей106162* и др.;

2) никнеймы-словосочетания с количеством компонентов от 2 до 4: *Ребенок Шмидта, Смерть пропагандиста, Соединенные штаты Германии, Три Девицы Под Окном, Точка зрения Валерии Новодворской, Не благородный дон Реба, Леха Том Самый, Госдеп США, Год Тигра, Вспоминая СССР, Братан Вася, Виктор Дементьев, Киска Мяу* и др.;

3) аббревиатуры (практически не подвергающиеся расшифровке): *БДРМ, Б.Е.К., ВАК, ДАМ2012, ДБМ* и др.

4) ники-предложения (двусоставные и односоставные), в том числе цитаты, например: *За Россию без дураков; ГПУ за вами само придет!; Есть только миг; То ли миг, то ли жизнь; Вместе мы – сила!; Долой*

предателей!; Африка рулит!; В стране что-то не так; Ваш комментарий взволновал гестапо; Враги – они повсюду; Вот так магазин; Затравлю быдло; Не долго меня модератор терпел; Не ем воняющих кур; По телевизору показывают жуликов; Русские идут!; Смерть оккупантам; Я советский человек; Я живу в России; Я Твой Кошмар; Я не Я; Долой предателей! и др.

5) графически однословные виртуальные имена, образованные путем слитного написания компонентов словосочетания или предложения: *Баягапротив; КоррупцияВрагРусских; Фигасерожса; Женеманжспасижур; Типаумничаю; Азтакдумаю.*

Таким образом, семантические и структурные особенности никнеймов показывают своеобразие этого пласта современной антропонимии, который, безусловно, заслуживает дальнейшего изучения уже хотя бы потому, что отражает могучий словотворческий потенциал русского языка.