

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ЧЕРЕЗ ОБУЧЕНИЕ УСТНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Крауле Т. П., г. Минск

На протяжении многих лет вопрос о том, как успешно выступить с презентацией перед аудиторией, остается актуальным. На эту тему написано много научных трудов. Известные специалисты дают полезные советы начинающим выступающим. Внушительные названия работ на тему эффективности презентации украшают сайты и печатные издания средств массовой информации, но вопрос так и остается открытым.

Что же мешает профессионалам, специалистам, работающим в разных областях науки, культуры, образования и других сферах, требующих коммуникативных навыков и умений, свободно и легко выступать перед слушателями и корректно строить свою речь?

Ответ на данный вопрос следует простой: в образовательном процессе в высшем учебном заведении вопросу обучения студентов навыкам и умениям устной презентации уделяется недостаточно внимания. В связи с этим, возникает еще один важный вопрос: должна ли учебная программа высших учебных заведений в обязательном порядке включать специальный курс, целью которого является формирование коммуникативной компетенции через призму обучения выступать перед аудиторией на общую или научную тему? Как показывает практика включения данного курса в учебную программу специальности «психология» на факультете философии и социальных наук БГУ, такой курс полезен и необходим не только для студентов – будущих психологов, он был бы полезен и для студентов других отделений университета. Внедрение данного курса может существенно повысить качество образования, что является одним из требований Болонского процесса для создания общеевропейского пространства высшего образования.

Что касается приобретения и совершенствования студентами навыков и умений выступления перед аудиторией, то здесь реализуется известный принцип: нельзя научить выступать перед слушателями, этому можно только научиться самому.

Вопрос обучения основам устной презентации и практического тренинга студентов неизбежно затрагивает проблему роли преподавателя. Совершенно очевидно, что успех и качество преподаваемого курса во многом зависит от личного отношения

преподавателя к тому предмету, который он преподает. Говоря об уровне компетентности преподавателя, следует иметь в виду не только знание самого предмета и стремление расширять свой интеллектуальный потенциал, но и способность мотивировать студентов овладевать навыками и умениями выступления перед аудиторией.

Известно, что учебная деятельность протекает более эффективно и дает качественные результаты в том случае, если у обучаемых для этого имеются сильные и глубокие мотивы. Они вызывают желание действовать активно, с полной отдачей сил, преодолевать неизбежные трудности, которые могут возникнуть при обучении [1]. Современный рынок труда – вот главный фактор, побуждающий студентов с большим желанием учиться выступать перед аудиторией. Сильным и убедительным мотивом в ситуации обучения студентов речевому акту, в данном случае устной презентации, является знание студентами того факта, что в нашем высокоскоростном многоуровневом обществе, управляемом компьютерами и технологиями, эффективное вербальное общение крайне необходимо. Современным работодателям важно присутствие у молодых специалистов развитых коммуникативных умений, способности правильно, логично строить свои выступления.

Практика показывает, что если предложить студентам определенный алгоритм устного сообщения, в данном случае устной презентации, то они начинают более активно реагировать на предложение преподавателя выбрать тему выступления, составить подробный план, разработать детальный текст презентации. Важным элементом в этой работе является введение и заучивание разговорных формул, которые отрабатываются при выполнении практических заданий и упражнений и закрепляются на каждом из последующих этапов обучения устной презентации. Впоследствии, студенты, владея этими навыками, начинают легко строить свой собственный текст презентации как на русском так и на иностранном языке без помощи алгоритмов ответа.

Несомненно, подобная форма обучения сильно отличается, например, от лекции или семинара и имеет, по сравнению с последними, много преимуществ. Это своего рода командная работа, а она всегда представляет собой творческий процесс, постоянный мозговой штурм, в который активно вовлечены все

участники команды. Именно здесь первостепенное значение имеет такое профессиональное качество, как умение идти на компромисс ради успеха общего дела. Работая в группах или командах, студенты учатся, с одной стороны, слушать других людей, а с другой – привлекать их внимание к своим рассуждениям, заключенным в презентации. Активизация их деятельности по разработке и подготовке устной презентации обеспечивается использованием технических средств, организацией вербального отклика студентов по структуре, содержанию выступления, использованию невербального языка. Важную роль в обучении студентов навыкам устной презентации играет индивидуальный подход преподавателя к работе каждого студента. Преподаватель проводит анализ каждого выступления, используя работу в малых группах, командах, а также обсуждая результаты выступлений вместе со всеми студентами.

Опрос студентов показывает, что они высоко оценивают значимость данной работы, и особо отмечают практическую часть курса, т. е. само выступление, как очень важный методический прием. Многие студенты признаются, что им достаточно трудно разработать тему для устной презентации, учесть все требования, которые предъявляются к структуре выступления, способу и манере выступления. Они обращают внимание на вербальный аспект выступления и забывают о невербальном языке. Оснастив презентацию большим количеством слайдов, студенты фактически повторяют в них текст выступления. Особую трудность вызывает необходимость использовать слова-транзиты и фразы-связки для перехода от одной части выступления к другой, для обеспечения логики высказывания, четкости сообщения главных и второстепенных идей.

По завершении изучения курса «Основы устной презентации» студенты научаются следующему: 1) овладевают основами публичных выступлений, умеют выступать с докладами (в том числе с научными), краткими сообщениями на специальную и общую тематику; 2) участвуют в обсуждении тем (задают вопросы и отвечают на них); 3) овладевают навыками разговорной речи, достаточными для решения важных коммуникативных и профессиональных задач; 4) понимают устную монологическую и диалогическую речь при общении на общие и профессиональные темы в пределе проблематики, заложенной в программе курса.

Приобретая навыки и умения выступать перед аудиторией, студенты вооружаются одним из главных инструментов профессионального успеха – умению позиционировать себя, внятно изъясняться и грамотно выражать свои мысли.

Литература

1. Крауле, Т. П. К вопросу об обучении студентов формату устной презентации / Т. П. Крауле // Лингвистическая теория и образовательная практика: Сб. науч. ст. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2013. – С. 92–97.
2. Секреты ораторского мастерства / пер. с англ. Е. А. Бакушева. – Мн.: Поппури, 2003. – 272 с.
3. Porter, P.A. Communicating Effectively in English: Oral Communication for Non-native Speakers / Patricia A. Porter, M. Grant. – Massachusetts: Heinle & Heinle Publishers, 1992.