

*А. Беловодская (Вильнюс)*

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТЕВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ПРАКТИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ**

Использование социальных сетевых проектов в практике преподавания иностранных языков получает все более широкое распространение, что, в свою очередь, требует осмысления уже имеющегося опыта интеграции подобных ресурсов в учебный процесс.

Останавливаясь на специфике социальных сетевых сервисов, следует отметить, что именно эти ресурсы, созданные на основе технологий Веб 2.0, могут быть использованы как наиболее естественная и удобная виртуальная площадка для решения целого ряда задач, стоящих перед преподавателем иностранного языка и его студентами. Как известно, целью любой социальной сети в интернет-пространстве является, прежде всего, общение и обмен информацией. Благодаря этому включение работы с социальными сетевыми ресурсами в учебный процесс позволяет создать особую коммуникативную атмосферу, когда иностранный язык перестает восприниматься исключительно как предмет изучения и начинает восприниматься как средство связи, т. е. в своей основной – коммуникативной – функции. Следует помнить, что сами по себе социальные сети призваны объединять пользователей по их интересам: «социальная сеть – это, прежде всего, неформальное объединение, основанное на добровольной кооперации его членов» [2]. Общность интересов становится тем элементом, благодаря которому достигается подлинная коммуникативность, являющаяся важнейшим компонентом процесса обучения иностранным языкам. При этом меняется роль преподавателя, который должен суметь организовать в сетевом пространстве коммуникацию на изучаемом языке и поддерживать интерес к общению, не забывая при этом про развитие

собственно языковых компетенций учащихся. Меняется и роль изучаемого языка: благодаря участию в сетевом проекте он начинает активно участвовать не только в коммуникации, но и в создании учебного контента.

Для иллюстрации возможностей использования сетевых социальных ресурсов в учебном процессе обратимся к конкретному опыту их интеграции в курс «Русский язык как иностранный». Данный курс предлагается по выбору студентам филологического факультета Вильнюсского университета. Цель курса – достижение уровня В1 (В 1.2) (по общеевропейской классификации). Достижение этой цели традиционно осложняется тем, что студенты, выбирающие курс, очень неоднородны по своим знаниям русского языка (замечу, что в одну группу может зарегистрироваться до 20 человек, а на работу в аудитории отводится 4 часа в неделю). Учитывая естественную потребность расширить среду «погружения» в пространство изучаемого языка, было решено использовать в качестве платформы для работы вне аудитории два социальных сетевых ресурса: достаточно популярный сервис Google+ и сравнительно недавно появившуюся в интернет-пространстве социальную сеть «Русский клуб», специально созданную «для всех, кто изучает или просто любит русский язык и культуру» (<http://www.russianclub.pro/>). Данные ресурсы обладают всеми традиционными для социальных сетей возможностями (возможность создавать индивидуальные профили, возможность взаимодействовать с другими пользователями и обмениваться различными видами информации и т. д.), однако у каждого из них есть свои особенности, которые хотелось бы рассмотреть отдельно в контексте описания конкретного опыта их использования.

### **Социальный сетевой ресурс Google+**

Выбор данного ресурса в качестве одной из площадок для сетевого общения студентов, изучающих русский язык, мотивирован тем, что для его использования не нужна специальная регистрация – достаточно наличия учетной записи электронной почты Gmail, которой пользуется большинство наших студентов. Несомненным преимуществом данного ресурса является наличие его мобильной версии, что делает общение и обмен данными максимально оперативными. Разнообразные инструменты, предлагаемые Google+ (Google Drive, Google Calendar, Google Docs, Google Hangouts, Google Sites, видеохостинг YouTube и т. д.), удобно использовать не только при выполнении про-

ектных работ, но и для систематизации учебного процесса. При этом отдельно хотелось бы остановиться на описании возможностей использования бесплатного хостинга *Google Sites*. Благодаря использованию wiki-технологии, позволяющей создателю сайта приглашать других пользователей к совместному созданию и редактированию проектов, наполнение сайта при работе с каждой новой группой (вос)создается заново, изменяясь и подстраиваясь под интересы всех соавторов. Единными для всех вариантов сайта остаются продиктованные учебной программой разделы, содержащие пояснительные материалы («Материалы занятий», «Программа курса», «Словари» и др.), тем временем большая часть контента создается самими студентами. Данный контент студенты размещают или в специально созданных разделах сайта, или на своих личных страницах – в своеобразных «личных кабинетах». Приведем несколько примеров заданий, выполняемых студентами.

Учитывая то, что описываемый курс выбирают студенты разных специальностей, актуальной становится задача их знакомства друг с другом. Эта задача успешно решается за счет создания на сайте сетевых профилей всех участников группы (при этом студенты могут представить аудитории вместо себя любую «виртуальную личность» – придумать любое имя, разместить любую фотографию и вести беседы от имени своего «сетевого двойника»). Как показывает опыт, данное задание студенты выполняют с большим энтузиазмом. При этом самым интересным моментом оказывается обсуждение подобной «самопрезентации»: каждая «виртуальная личность» получает комментарии от других участников группы и отвечает на них. Помимо неформальной самопрезентации, студенты также должны уметь подготовить и написать деловое резюме от своего имени или от имени вымышленного персонажа. Данное резюме позже используется при обыгрывании ситуации «Собеседование при приеме на работу».

Говоря о методической составляющей, важно отметить, что подобные задания не просто формируют умение вести дискуссии, но и способствуют развитию навыков письменной речи разных стилей. Кроме того, общение в сетевом пространстве вне стен университета способствует созданию теплой и творческой атмосферы на занятиях в самой аудитории. Разрозненная учебная группа становится объединенным едиными интересами сообществом, а процесс изучения языка становится более эффективным за счет «обучения в сотрудничестве».

При этом учебный сайт остается достаточно закрытым пространством, предназначенным для конкретной группы студентов (помимо уже описанной выше информации, здесь размещается также информация о текущих событиях курса, об оценках, об отчетах; здесь же даются материалы для работы над ошибками). Для выхода в более широкое сетевое пространство параллельно с ресурсами Google+ нами была использована социальная сеть «Русский клуб».

### **Социальная сеть «Русский клуб»**

Несомненным преимуществом «Русского клуба» по сравнению с прочими сетевыми ресурсами является то, что данный проект ориентирован на аудиторию, изучающую русский язык или обучающую русскому языку, т. е. объединяет и студентов, и преподавателей в одно сообщество. Данный ресурс позволяет преподавателю создавать нужные ему задания или привлекать студентов к участию в уже существующих проектных работах (так, к примеру, зимой 2014 года студенты активно участвовали в проектных работах «Сочи-2014. Виды спорта и дисциплины»; «Сочи-2014. История зимних олимпийских игр» и др.). Свои проекты могут создавать и сами студенты (так, в рамках проектной работы «*Наши олимпийцы*») студенты собирали информацию о литовских спортсменах-олимпийцах и об их достижениях). Размещение проектных работ в социальной сети «Русский клуб» позволило студентам «выйти в жизнь», т. е. представить свои достижения широкой аудитории. Как отметили в ходе анкетирования участвовавшие в проекте «Русский клуб» студенты, работа в таких открытых ресурсах помогает мобилизовать все свои способности (ведь хочется как можно лучше показать себя перед новой аудиторией) и, в то же время, дает возможность получить комментарии и/или помощь в исправлении ошибок от самых разных пользователей ресурса, в том числе – от других преподавателей. Широкая аудитория, которой обладает РК, позволяет студентам постепенно выйти за пределы группы, расширить круг своих контактов и даже по окончании курса продолжать общение с максимально широким кругом собеседников, объединенных интересом к русскому языку.

Заметим, что работа с сетевым ресурсом «Русский клуб» была интегрирована в курс «Русский язык как иностранный» в весеннем семестре 2013–2014 уч. года. Эта интеграция стала небольшим экспериментом, целью которого было выявление возможных трудностей при работе с новым ресурсом. Среди таких трудностей студентами были

отмечены проблемы с навигацией по сайту, недостаточно отработанная система оповещения об обновлениях на сайте и о полученных комментариях. В настоящее время социальный сетевой проект «Русский клуб» находится в стадии «перезагрузки», целью которой является обновление и контента, и функционала данного ресурса. Тем не менее, работа на страницах «Русского клуба» продолжается. Так, в рамках он-лайн конференции «Моя школа: мой маршрут» (<https://edugalaxy.intel.ru/conf/2014/>) на платформе «Русского клуба» проводятся заседания секции «**Русский язык – территория образования, науки, технологии и искусства**». Здесь же проводятся мастер-классы и вебинары для преподавателей русского языка (пример: <http://www.russianclub.pro/user/2842/?group=6274>).

Подводя итоги, следует отметить, что использование социальных сетевых ресурсов в процессе преподавания русского языка как иностранного представляется очень перспективным способом повышения эффективности учебного процесса. При этом за счет погружения учащегося в естественную языковую среду (что особенно актуально при обучении русскому языку вне России) формируются разнообразные коммуникативные компетенции учащихся, а за счет объединения в едином виртуальном пространстве студентов из разных стран активно развиваются навыки межкультурного взаимодействия.

1. Богомолов, А. Н. Дидактический дизайн социальной сети «Русский клуб» как средства обучения инофонов русскому языку и культуре / А. Н. Богомолов, Л. А. Дунаева // Человек. Сознание. Коммуникация. Интернет. – Варшава: Изд-во Варшавского университета, 2014. – С. 257–261.

2. Кочергин, И. Г. Развитие социальных сетей экологической направленности / И. Г. Кочергин, Е. А. Преликова // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. – Курск. – № 4 (28). – Режим доступа: <http://scientific-notes.ru/pdf/033-040.pdf>. – Дата доступа: 22.10.2014.