

# Белорусский государственный университет

## УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.В. Данильченко

(подпись)

«\_\_» 2014г.

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- \_\_\_/р

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине**

**для специальности:**

**1-25 01 01 Экономическая теория**

Факультет экономический  
(название факультета)

Кафедра теоретической и институциональной экономики  
(название кафедры)

Курс (курсы) 4

Семестр (семестры) 7,8

Лекции 10  
(количество часов)

Экзамен 8  
(семестр)

Практические (семинарские)  
занятия 4  
(количество часов)

Зачет \_\_\_\_\_  
(семестр)

Лабораторные  
занятия \_\_\_\_\_  
(количество часов)

КСР \_\_\_\_\_  
(количество часов)

Аудиторных часов по  
учебной дисциплине 14  
(количество часов)

Курсовой проект (работа) \_\_\_\_\_  
(семестр)

Всего часов по  
учебной дисциплине 164  
(количество часов)

Форма получения  
высшего образования заочная

Составил: проф., д.э.н. Лемещенко П.С.

Учебная программа составлена на основе: базовой учебной программы «Институциональная экономика» для специальностей 1-25 01 01 Экономическая теория, 1-25 01 02 Экономика, 1-25 01 04 Финансы и кредит (от «13» 12 2010г., рег. № 3873/баз). Составитель: Лемещенко П.С.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры  
теоретической и институциональной экономики экономического факультета  
(название кафедры)

«20» 05 2014г., протокол № 10  
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_  
П.С. Лемещенко  
(подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией  
экономического факультета БГУ  
(название высшего учебного заведения)

«20» 06 2014 г., протокол № 9  
(дата, номер протокола)

Председатель  
\_\_\_\_\_  
Васильева Е.Э.  
(подпись) (И.О.Фамилия)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса состоит в том, чтобы раскрыть глубокую гамму инструментов, методов и категорий экономической науки, выделив в качестве самостоятельного блока институциональный срез общества и его влияние на экономику. «Дефект знания» весьма сильно проявляет себя в конце столетия с огромными разрушительными последствиями. Он требует своего преодоления. Одно из направлений его преодоления – это расширение, как объекта, так и методов анализа. Частично проблема фрагментаризации и функциональности знания разрешается за счет институционального подхода, имеющего свои глубокие и давние традиции.

Для решения поставленной цели определены следующие задачи:

- изучить отличие неоклассической экономической теории от институциональной;
- изучить и уметь применять основные категории институциональной экономики;
- изучить специфику метода институционального анализа;
- научиться проводить сравнительный анализ различных институциональных систем;
- уметь проводить анализ экономическим явлениям и процессам Республики Беларусь;

Экономика, кроме всего прочего, представляет не что иное, как определенный набор правил, норм, традиций и ограничений формального и неформального толка, которые позволяют субъектам хозяйствования взаимодействовать, обеспечивая использование имеющихся ресурсов и реализацию различных целей. Это означает, что лишь познав институты и взаимосвязи между ними, можно обозначить некоторые контуры реальных социально-экономических моделей, которые будут не формально абстрактными, а наиболее адекватными к конкретно-историческим условиям той или иной страны. К сожалению, инструментарий мэйнстрима экономической науки, проникший буквально во все учебники и учебные пособия республики, воспроизводит лишь абстрактный узко функциональный срез хозяйственной системы.

Для изучения данного курса (спецкурса) студенты должны усвоить общую экономическую теорию, классическую политэкономию, экономическую политику, проработать материалы на спецсеминарах по «Капиталу», работам Маршалла, Кейнса, Гэлбрейта, Бьюкенена, Норта, философским работам. Знание математики позволит формализовывать знания, подвергая последние на логическую стройность и верификацию.

Общее количество часов – 164, в том числе 14 часа аудиторных, 10 часа лекций и 4 часов семинарских занятий. Форма промежуточного контроля знаний – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			
		Аудиторные			Самост. работа
		Лекци и	Практич., семинар.	Лаб. занят.	
1.	Предмет институциональной экономики, ее метод и место в системе научного экономического знания	2	1		10
2.	Норма как базовый регулятор экономической структуры общества	2	1		10
3.	Институты идеологии и собственности в экономике	2			10
4.	Трансакции и трансакционные издержки	2			10
5.	Контрактная экономика. Теория контрактов и организации	2			10
6.	Теория государства		1		10
7.	Информация: введение в экономический анализ				10
8.	Экономическое развитие и институциональная динамика		1		10
9.	Институциональная теория фирмы				10
10.	Государство как институт				10
11.	Семья и домашнее хозяйство				10
12.	Профессиональные союзы как социально-экономический институт				10
13.	Экономика и право				10
14.	Институциональные аспекты кредитно-денежной системы				10
15.	Актуальные проблемы институциональной теории				10
16.	Анализ конкретных ситуаций				4
	<b>Итого: 164</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>154</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятий	Название раздела, темы, занятий; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроляаний
		Лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа	материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<i>Предмет институциональной экономики, ее метод и место в системе научного экономического знания (3ч.)</i>	2	1					
	<p>Общество как система. Экономика и общество. Структура экономики, уровни. Динамика и тенденции развития экономики и общества. Человек и экономика. Экономическая теория как наука о поведении человека и условиях выбора. Модели человека в истории экономического анализа. Интерпретация человеческого фактора различными экономическими школами. Классическая школа. Индивид в учении Маркса. Историческая школа о человеке. Субъективная школа об индивиде.</p> <p>Человек в теории институционализма. Теория Кейнса и его интерпретация человеческого фактора.</p> <p>Модель человека в современной экономической теории. Человек «экономический», «делающий», «социальный», «творческий», «институциональный».</p> <p>Экономическая наука и ее структура. Особенности феномена экономической науки. Экономическая наука и другие науки (естественные и гуманитарные) в прогнозировании и оценке общественного развития.</p> <p>Ядро, инструментарий, методология ортодоксальной неоклассической теории. Основные «сбои» традиционной экономической теории. Критика парадигмы и инструментария теории неоклассики. Диалектика взаимодействия реальной экономической системы и науки. Проблемы современной экономической науки. Кризис современной экономической науки, его проявление и направление разрешения.</p> <p>Возникновение институционализма: онтологические и гносеологические предпосылки. Разновидности институционализма. Классический институционализм и его исследовательская программа (ИП). Роль и функции институтов</p>	2	1			Учебные пособия, раздаточный материал	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов, опрос, задачи, упражнения.

	в социально-экономическом прогрессе. Особенности методологии и методик теории институционализма. Структура современного институционализма. Эволюция и тенденции институционально-социологических теорий. Практическая значимость институционализма как науки.						
2.	<b><i>Норма как базовый регулятор экономической структуры общества (3ч.)</i></b>	2	I				
	Норма как категория науки об экономике. Норма в интерпретации институционализма. Причинная обусловленность нормы. Структура нормы: атрибуты, фактор дополненствования, цель, условия, санкции. Виды нормы. Совместная стратегия, норма, правило. Индивидуальные ценности и мотивы и норма. Теория общественного выбора и экономика соглашения о норме. Норма как результат рационального выбора. Причины различных подходов к понятию норма в экономической теории. Норма как предпосылка рационального поведения. Типы, соотношение соглашений и основные нормы поведения. Рациональность как норма поведения. Научная и повседневная рациональность: основные элементы. Экспериментальная экономика о норме. Когнитивные ограничения рационального выбора.	2	1		Учебные пособия, раздаточный материал	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов, опрос, задачи, упражнения.
3.	<b><i>Институты идеологии и собственности в экономике (2ч.)</i></b>	2					
	Идеология как понятие и институт. Место идеологии в экономической системе. Способы проникновения идеологии в экономику. Роль и значение идеологии для функционирования и развития экономической системы. Содержание и структура собственности: общееэкономический подход, политico-экономическая оценка, институциональное содержание собственности. Права собственности и спецификация прав собственности. «Пучок прав» собственности. Собственность в гражданском и прецедентном праве. Технологические изменения, развитие форм общественного богатства и изменения прав собственности. Собственность: теоретический синтез. Общая институциональная система и собственность.	2		Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.	
4.	<b><i>Трансакции и трансакционные издержки (2ч.)</i></b>	2					
	Понятие, происхождение и значение трансакций в экономике. Классификация трансакций. Коммона о трансакциях. Классическое понимание экономики в контексте теории А. Смита. Теорема Смита о возможности издержек в обмене. Теорема Р. Коуза и ее формулировки (слабая и сильная формулировка). Понятие трансакционных издержек. Происхождение и виды трансакционных издержек. Проблема классификации	2		Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.	

	трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Подходы к количественной оценке трансакционных издержек. Трансакционный сектор экономики и его динамика в различных странах. Прикладное использование теории трансакционных издержек для объяснения некоторых явлений переходного периода.						
5.	<b>Контрактная экономика. Теория контрактов и организации (2ч.)</b>	2					
	Теория контрактов: история и содержание. Понятие контракта и его роль в экономике. Исторический аспект возникновения контрактных отношений. Структура контракта. Значение контракта для преодоления ситуации неопределенности. Виды и типы контрактов. Контракт о найме. Контракт о продаже. Классический, неоклассический, имплицитный контракты. Основные параметры различных типов контрактов, определяющих поведение людей. Организация как объект институционального анализа. Институт и организация: сравнительный анализ. Значение контрактов для преодоления роста трансакционных издержек. Проблема выбора видов контрактов организацией.	2		Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.	
6.	<b>Теория государства (1ч.)</b>	1					
	Экономика и государство. Понятие государства. Особенности институционального анализа государства. Исторический аспект возникновения и развития государства: роль и значение. Государство как институт. Государство как организация. Фактор институционализации государства для экономического и социального развития (Норт, Уоллис, Фогель). Маркс о государстве. Функции государства. Парадокс исполнения законов. Методы и формы государственного управления: теория, история, практика. Мотивация государственных чиновников и администрации (Дж. Бьюкенен). «Провалы» и границы государства. Экономико-правовая типология государства. Проблема «принципала» и «агента» в государственном управлении. «Контрактное» и «эксплуататорское» государство. Проблема выбора между диктатурой и анархией: сравнительный анализ. Эмпирические методы оценки характера государства.	1	Учебные пособия, раздаточный материал	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов, опрос, задачи, упражнения.		
7.	<b>Информация: введение в экономический анализ</b>						
	Хозяйственный процесс и информационно-коммуникативные отношения. Влияние информации на результативность производства. Особенности использования информации в экономическом анализе неоклассиков. Конкуренция и монополия как порождение информационного неравенства (асимметричность информации).			Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.	

	Информация как экономический ресурс. Особенности информационного ресурса. «Новая экономика» как явление. Специфика функционирования «новой экономики»: некоторые принципы и законы. Информационный цикл и его значение в общем экономическом развитии. «Новая информация» как условие преодоления экономического цикла.						
8.	<b><i>Экономическое развитие и институциональная динамика (1ч.)</i></b>		<i>I</i>				
	<p>Институциональные изменения как условие и результат социально-экономического развития. Источники и процедура изменения институтов.</p> <p>Институциональное равновесие и методы его анализа и формализации</p> <p>Закономерности институциональных изменений. Дискретность в институциональном развитии. Издержки и выгоды в процессе институциональных изменений.</p> <p>Переходный период в трактовке теории институциональной экономики. Этапы и критерии завершенности переходного периода. Переходные институты и их значение в общественном развитии, стабилизации. Системообразующий институт.</p> <p>Переходные институты. Другие виды институтов (формальные и неформальные, политические и экономические, системообразующие и второстепенные и пр.).</p> <p>Институциональное равновесие и эволюция институтов.</p> <p>Издержки институциональной трансакции. Институциональный трансферт. Экспорт–импорт институтов. Трансформационные издержки.</p> <p>Критерии необходимости институциональных изменений: количественные и качественные параметры. Рентные доходы в процессе трансформации. Трансформационные ловушки.</p> <p>Роль институционального планирования в трансформационных процессах. Институциональная матрица. Роль и значение метаинститута в процессе регулирования переходных процессов.</p> <p>Историческая обусловленность институционального развития. Импорт институтов и модели отбора «эффективных» институтов.</p> <p>Условия и методы анализа формирования эффективной институциональной среды. Кривая «институциональных возможностей».</p>	1		Учебные пособия, раздаточный материал	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов, опрос, задачи, упражнения.	
9.	<b><i>Институциональная теория фирмы</i></b>						
	Фирма в трактовке неоклассиков. Р. Коуз о причинах существования фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента». Варианты и направления решения данной проблемы. Юридические, организационные, технологические, образовательные и другие условия в реализации стратегии фирмы. Структура фирмы и ее виды.			Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.	

	Типология фирм. Траектория развития фирмы. Основные типы фирм. Основная стратегия фирмы переходного периода.						
<b>10.</b>	<b><i>Государство как институт</i></b>						
	Подходы к анализу государства. Особенности институционального метода. Государство как организация. Функции государства. Между анархией и диктатурой: условия и механизмы выбора. «Провалы» рынка и «провалы» государства. «Граница» государства. Третий сектор в экономике или проблемы изменения функций национального государства. Типология государств. Государство и проблема «принципала – агента». «Контрактное» государство. «Эксплуататорское» государство. Влияние глобализации на функциональную деятельность национального государства. Метагосударство и метарынки. Эмпирические методы оценки характера государства.				Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.
<b>11.</b>	<b><i>Семья и домашнее хозяйство</i></b>						
	Общество, экономика, семья. Роль семьи в общественном и экономическом развитии. Классическая, неоклассическая и институциональная теории о месте семьи в экономических процессах. Домашнее хозяйство как организация. Семья в формировании «человеческого капитала». Г.Беккер о семье и домохозяйствах. Проблема измерения и оценки неэкономических факторов роста. Роль рутины в функционировании домашнего хозяйства. Типы домашних хозяйств. Домашнее хозяйство в модели экономики советского типа (ЭСТ), рыночной экономике, переходной экономике. Политико-экономический портрет семьи современного белорусского общества.				Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.
<b>12.</b>	<b><i>Профессиональные союзы как социально-экономический институт</i></b>						
	Общая характеристика профсоюзов. Возникновение и значение профсоюзов в социально-экономической системе. Профсоюзы и экономика. Функции профсоюзов. Роль профсоюзов в демократизации управления фирмой. Профсоюзы и проблема качества продукции. Общественное значение профсоюзов. Профсоюзы и другие общественные институты.				Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.
<b>13.</b>	<b><i>Экономика и право</i></b>						
	Правовые аспекты экономической эффективности и развития: исходные определения. Влияние процесса законотворчества на формирование адекватных принципов функционирования экономики. Явные и имплицитные основы экономики в праве. Нелегальная экономика. Причины возникновения нелегальной («серой») экономики. Структура нелегальной экономики.				Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.

	Факторы, определяющие возникновение и развитие нелегальной экономики. Проблема количественного определения уровня нелегальной экономики. Правовые преступления и экономическая рациональность. Модель преступления. Условия предупреждения преступлений.						
<b>14.</b>	<b><i>Институциональные аспекты кредитно–денежной системы</i></b>						
	Феномен финансовых институтов в современной экономике. Особенности институционального анализа кредитно–банковской системы. Товар, стоимость, деньги, капитал в историко–логической ретроспективе. Информационная функция денег и роль банков в коммуникативной системе. Банк как переходный институт. Процесс глобализации и тенденции финансового мира. Понятие виртуальной экономики. Метаэкономика и метакапитализм. Метарынки. Оценки современной кредитно–банковской системы Беларуси.			Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.	
<b>15.</b>	<b><i>Актуальные проблемы институциональной теории</i></b>						
	Традиции науки об обществе и новые факты мир–экономики. О. Тоффлер, З. Бжезинский, Л. Туруо и др. (Фукуяма, Вайцзеккер, Друккер, Гор, Сакайя) о новых ограничительных факторах развития человечества. Роль конституционных факторов в решении проблем нестабильности общества. (Дж. Бьюкенен). Р. Коуз об институциональной структуре производства. Теорема Коуза в современной интерпретации. Д. Норт. Функционирование экономики во времени. Экономическая наука перед лицом известных фактов и неизвестных проблем. Проблемы экономики и науки об экономике (М. Алле).			Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.	
<b>16.</b>	<b><i>Анализ конкретных ситуаций</i></b>						
	Внутрифирменные проблемы (классические и переходные). Закономерности функционирование мировой экономической системы. Роль и влияние на эти процессы основных международных и национальных институтов. Индустрально–развитые страны – поиск нового качества роста и стратегии развития. Развивающиеся государства: проблема порочного круга. Великая революция в постсоциалистических странах и общие мировые тенденции. Открытые проблемы и вопросы институционального анализа. Республика Беларусь в контексте институционального подхода. Институциональные проблемы перехода на инновационно–интенсивную стратегию развития. Общие мировые проблемы и национальные.			Учебные пособия	[1]-[12]	Самостоятельная работа студентов.	

**Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.**

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### **Основная:**

1. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс , 1984.
2. Грошев В.А. Институциональная экономика.– Уч. пособие. СПб., 2004.
3. Капелюшников Р. Экономическая теория прав собственности. – М.: ИМЭМО, 1990.
4. Коуз Р. Фирма, рынок и право. / Пер с англ. - М.: "Дело ЛТД" при участии изд-ва "Catalaxy", 1993.
5. Лемещенко П.С. Институциональная экономика. Мн., 2005.
6. Норт Д.С. Институциональные изменения: рамки анализа // Вопросы экономики. 1997. № 3.
7. Олейник А.Н. Институциональная экономика. Учебное пособие. - М.:ИНФРА-М, 2000, 2005.
8. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. – СПб, 1997.
9. Шаститко А.Е. Неоинституциональная экономическая теория. М., 2002.
10. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономика. М., 2003.
11. Шаститко А.Е. Экономическая теория институтов. – М.: Тейс, 1997.
12. Эггерсон Т. Экономическое поведение и институты / Пер. с англ. – М.: Дело, 2001. – 408 с.

#### **Дополнительная:**

13. 50 лекций по микроэкономике: в 2-ух т. СПб.: Экономическая школа, 2000.
14. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. - СПб "Экономическая школа", 1998.
15. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории - М.,1993.
16. Алле М. Поведение рационального человека в условиях риска: Критика постулатов и аксиом американской школы // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. М., 1994. Вып. 5.
17. Алле М. Условия эффективности в экономике. - М., 1998.
18. Алле М. Экономика как наука. - М., 1995.
- 19.Aoки M. Фирма в японской экономике. - СПб., 1995.
20. Архиреев С. И. Трансакционные издержки и неравенство в условиях рыночной трансформации. - Харьков, 2000.
21. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж. Э. Лекции по экономической теории государственного сектора: Учебник / Пер.с англ. / Под ред. Л.Л.Любимова.- М.: Аспект- Пресс, 1995.
22. Беккер Г. Экономика семьи и макроповедение // США: ЭПИ. 1994. №№ 2-3.
23. Беккер Г. экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. Т1. Вып.1. 1993.
24. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. Зима. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24 – 40.Или «Школьный экономический журнал». 1997. № 8.
25. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных благ // Австрийская школа в политической экономии. - М., 1992.
26. Бжезинский Зб. Вне контроля: глобальный беспорядок накануне 21 века // США: ЭПИ. 1994. № 4, 5.
27. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - М.,1994. Гл.17, парагр. 5.
28. Бондаренко И. Институциональная экономическая теория: некоторые основные вопросы // МЭиМО. 1995. № 11, С. 31-95.
29. Бруннер К. Представление о человеке и концепция Социума. //THESIS. Осень. 1993. Т.1. вып.3. С.51-72.
30. Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // THESIS. Т. 1. Вып.3. 1993.
31. Буайе Р. Теория регуляций. - М., 1998.
32. Бункина М.К., Семенов А.М. Экономическая политика. Учебное пособие. – М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1999.
33. Бьюкенен Д. Конституция экономической политики. (Избран. произведения). - М., 1997.
34. Бьюкенен Д. Политическая экономия государства благоденствия // МЭ и МО. 1996. № 5.

35. Введение в институциональный анализ. Учебное пособие / под ред. В.Л.Тамбовцева.- М., Эконом. ф-т МГУ, ТЕИС,1996.
36. Вебер М. Избранные произведения. - М., 1990.
37. Веблен Т. Теория праздного класса.- М., 1984.
38. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов / Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ,1997.
39. Гегель Г.В.Ф. Философия права. – М., 1990.
40. Глинкина С. Теневая экономика в современной России. – // Свободная мысль, №10. 1995.
41. Гор Эл. Земля на чаше весов. - М.,1993.
42. Гугняк В.Я. Институциональная парадигма в политической экономии: на примере Франции.- М.: Наука, 1999
43. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество. - М.,1968.
44. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества.- М., 1979.
45. Деннисон Э. Исследование различий в темпах экономического роста. - М.,1971.
46. Дискин И. Реформы и элиты: институциональный аспект // ОНС. 1995. № 6.
47. Диченко М. Жизнь доллара или либерализм на пороге III тысячелетия. – СПб.: ЛИК, 1999.
48. Жук Р. Ломовой бизнес // Деньги. 2000. № 23.
49. Институциональные аспекты приватизационного процесса / Пер. с англ. Т.1-2. - М, 1994.
50. Институциональные основы рыночной экономики в России. / О.С.Белокрылова, О.Е.Германова, И.Ю. Солдатова и др. - М.: Наука, 1996.
51. Исправников В., Куликов В. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила // Российский экономический журнал. 1997.
52. ИСТОКИ. Вып.3. / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл.ред), В.С. Автономов, О.И. Ананьев и др. - М.: Высшая школа экономики,1998
53. Капелюшников Р.И. Категория трансакционных издержек // Как это делается : Финансовые, социальные и информационные технологии. 1994. №3.
54. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности. - М.,1990.
55. Капелюшников Р.И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению // США: Экономика, Политика, Идеология. 1993. №11.
56. Козлова К.Б. Институционализм в американской политэкономии.- М.,1987.
57. Козловски П. Культура постмодерна. - М.,1997.
58. Козловски П. Об этике и экономике / Перев. с англ. - М.,1996.
59. Козловски П. Общество и государство: неизбежный дуализм / Пер с нем.- М.: Республика, 1998
60. Кордонский С. Рынки власти: административные рынки СССР и России. -М.:ОГИ, 2000.
61. Корнаи Я. Дефицит.- М., 1990.
62. Косалс Л. Теневая экономика как особенность российского капитализма // Вопросы экономики. № 10. 1998.
63. Коуз Р. Фирма, рынок, право.- М., 1991.
64. Кузьминов Я. Советская экономическая культура: наследие и пути модернизации //Вопросы экономики. №3. 1992.
65. Кузьминов Я.И. Учебно-методическое пособие к курсу лекций по институциональной экономике. ( crash-программа ) Москва.1999
66. Курц Х. Капитал, распределение и эффективность.- М., 1996.
67. Лемещенко П. С. Институциональные закономерности и тенденции функционирования денежно–кредитной системы Беларуси // БЭЖ. 2001. № 1.
68. Лемещенко П. С. Теоретическая экономика. - Мин., 2001.
69. Лемещенко П.С. Институциональные аспекты функционирования кредитно-денежной системы Беларуси // Вестник ассоциации белорусских банков. 28 апреля (№ 16) 2000.
70. Макаров Д. Экономические и правовые аспекты теневой экономики в России // Вопросы экономики. № 3. 1998.
71. Макиавелли Н. Государь. Рассуждения о первой декаде Тита Ливия. – Ростов- на-Дону: Изд-во Феникс, 1998.
72. Маркс К. Капитал. Т. 1-3. Соч., 2–е изд. Т.23–25.
73. Менар К. Экономика организаций. - М., 1996.

74. Мизес Л. Индивид рынок и правовое государство. – СПб.: "Пнема", 1999.
75. Мильнер Б.З. Теория организаций. Курс лекций - М.: ИНФРА, 1998.
76. Митчелл У. К. Экономические циклы. - М., 1930.
77. Митчелл У. Экономический цикл. - М., 1956.
78. Моришима М. Равновесие, устойчивость, рост. - М., 1972.
79. Мюрдал Г. Политический элемент в развитии экономической мысли.- М., 1953.
80. Мюрдал Г. Современные проблемы "Третьего мира". - М., 1969
81. Нейман Дж.фон, Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. - М., 1970.
82. Нельсон Л. За пределами рационального: неучтенные факторы российской экономической реформы // В.Э. 1995. № 8.
83. Нельсон Р., Винтер У. Институционально-эволюционная теория. - М., 1998.
84. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS. 1993. №2.
85. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики.- М., 1997.
86. Ойкен В. Основные принципы экономической политики.- М.,1995.
87. Олейник А. Институциональная экономика // Вопросы экономики. 1999. №№ 1–12.
88. Олейник А.В. В поиске институциональной теории переходного общества: современный французский институционализм // Вопросы экономики, 1997.
89. Олсон М. Логика коллективных действий. Общественное благо и теория групп. -М., 1995.
90. Олсон М. Роль нравственности и побудительных мотивов в обществе // В. Э. 1993. № 8.
91. Ольсевич Ю. Хозяйственная система и этнос // В.Э. 1993. № 8.
92. Он же. Конкуренция как процедура открытия // МЭ и МО. 1989. № 12.
93. Ониси Хироси. Российский путь в капитализм и японский путь в посткапитализм.- М., 1994.
94. Пежович Св. Сравнительный анализ общественных институтов. (Рукопись).
95. Петровски В. Геоэкономика и политика//Междунар. жизнь. 1997. № 9.
96. Пригожин А.И. Современная социология организаций. – М., Интерпракс , 1995.
97. Пригожин А.И. Социология организаций. - М.: Наука, 1980 .
98. Радаев В. Экономическая социология. Курс лекций.- М., 1997.
99. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: учеб. пособие. – М.: АспектПресс, 1998.
100. Реформы глазами американских и российских экономистов / Отв. Ред. О.Т.Богомолов. - М.,1996.
101. Рих А. Хозяйственная этика. Посев. 1996.
102. Роберт Б. Карсон Р. Что знают экономисты // США: ЭПИ. 1994. №№ 4-12.
103. Руссо Ж.Ж. Об общественном договоре. Трактаты / Пер. с фр.- М. Канон -Пресс-Ц КУЧКОВО Поле, 1998.
104. Социальное рыночное хозяйство. Теория и этика экономического порядка в России и Германии. / Пер. с нем.; Под редакцией В.С.Автономова.- СПб.: Экономическая школа. 1999.
105. Стиглец Дж., Беккер Г. О вкусах не спорят // США: экономика, политика, идеология. 1994. № №1, 2.
106. Суханов Е.А. Российский закон о собственности.- М., 1993.
107. Тамбовцев В.Л. Теоретические вопросы институционального проектирования // Вопросы экономики. 1997. № 3.
108. Тимофеев Л. Общественный договор "ноль прав собственности " и теневой порядок // Вопросы экономики. № 4. 1999.
109. Тинберген Я. Пересмотр международного порядка.- М., 1980.
110. Тойнби А. Дж. Цивилизация перед судом истории. – СПб., 1996.
111. Тойнби А. Постижение истории. - М., 1990.
112. Трушин А. Не попади в десятку. Антирейтинг нелегальных профессий // Профиль №5. 1998.
113. Туг-Барановский М. И. Влияние идей политической экономии на естественные науки. - Киев, 1992.
114. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. - СПб, 1997.
115. Уильямсон О.И. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа // THESIS. Осень. 1993. Т. 1. Вып. 3. С.39-49.
116. Уроки организации бизнеса / Сост. А.А.Демин. В.С.Катькало. - Спб: Лениздат, 1994.

117. Фадеева Т. "Еще раз о теории "трех экономик" Франсуа Перру // МЭ и МО. 1970. № 3.
118. Фридрих А. фон Хайек. Познание, конкуренция и свобода. - СПб.: ПНЕВМА, 1999.
119. Хайек Ф. Пагубная самонадеянность. - М., 1991.
120. Хаусманн Д. Экономическая методология в двух словах // МЭ и МО. 1994. №№ 2–3.
121. Хейлброннер Р. Капитализм XX века//США: ЭПИ. 1993. № 1, № 5 за 1996 .
122. Хлопин А. Становление гражданского общества в России: институциональная перспектива Pro et Contra. 1997. Т 2. № 4.
123. Ходжсон Дж. Привычки, правила и экономическое поведение. // Вопросы экономики. №1. 2000.
124. Черноморский П. Командный дух // 2000. Топ- Manager. 2.
125. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика ( власть и бизнес) Отд. Экон.РАН; науч. ред Совет изд-ва "Экономика". – М: ОАО" Издательство"Экономика", 1999.
126. Шаститко А.Е Неоинституционализм // Вестник МГУ. Серия Экон. 1997. № 6.
127. Шаститко А.Е. Внешние эффекты и трансакционные издержки . - М., Тейс, 1997
128. Шаститко А.Е. Неоинституционализм. - М., 1998.
129. Шаститко А.Е. Теория фирмы: альтернативные подходы// Р.Э.Ж. 1995. № 8.
130. Шаститко А.Е. Экономическая теория институтов. - М., 1997.
131. Шмольер Г. Народное хозяйство, наука о народном хозяйстве и ее методы. - М., 1902.
132. Шумпетер Й. Капитализм, социализм, демократия. - М.,1995.
133. Шумпетер Й. Теория экономического развития.- М.,1982.
134. Э. Де Сото "Иной путь. Невидимая революция в третьем мире". - М., Catallaxy, 1995.
135. Эклунд К. Эффективная экономика: шведская модель.- М.,1991.
136. Экономическая политика и политэкономия.- М., 2000.
137. Экономическая теория на пороге XXI века. В 2-х томах. - М.,1998.
138. Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // THESIS Т 1. Вып.3. 1993.
139. Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // THESIS. Осень, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 73–91.
140. Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория. // THESIS теория и история экономических и социальных институтов и систем.- М., 1993. Вып.3.
141. Эпперсон Р. Невидимая рука / Пер с англ.- СПб.:АОЗТ "Принт-Модерн",1996.
142. Эрроу К. Информация и экономическое поведение // В. Э. 1995. № 5.
143. Эрхард Л. Благосостояние для всех.- М.,1992.
144. Эрхард Л. Экономика благосостояния для всех.- М., 1993.
145. Юнг К. Г. Архетип и символ.- М., 1991.

## **Темы примерных заданий для письменных работ промежуточного контроля по институциональной экономике**

Общая цель задания. Выбрать реально действующий институт социально-экономической системы Беларуси, России, международного сообщества или другой республики и дать в соответствии с избранной методологией институциональной экономики необходимый и всесторонний анализ.

Более конкретная цель определяется самим исполнителем работы.

Главный критерий положительной оценки – самостоятельность проводимого анализа и описания, а также понимание всего алгоритма проводимой работы (исследовательская программа), видение конкретного пользователя вновь получаемой информации, отражающей как конкретно-исторический, так и логический уровень.

1. Место институционального анализа в общей методологии экономической науки.
2. Институциональная экономика: особенности предмета.
3. Институциональный срез экономики: общее и особенное.
4. Роль института религии в формировании социально-экономической общности Беларуси.
5. Властные отношения в республике: институциональный аспект.
6. Модификация институционалистами предпосылки неоклассического экономического анализа.

7. Критика идей равновесия и рациональности
8. Институты и организации: соотношение.
9. Фирма и контракт. Как уберечься от оппортунистического поведения менеджера.
10. Специфика проблем в контрактных отношениях.
11. Постконтрактный оппортунизм и как с ним бороться. ( моральный риск и моральная угроза)
12. Права собственности: проблемы гарантий и ответственности.
13. Права собственности : определения и определенность.
14. Проблемы определения правомочий в организациях с различными формами собственности.
15. Контрактное и эксплуататорское государство: сравнительный анализ.
16. Когда и почему экономика становится внелегальной: институциональный анализ.
17. Как возникают "институциональные ловушки": примеры реальной экономики.
18. Диалог реальной власти и партии в процессе трансформации.
19. Рациональный выбор белорусского хозяйствующего агента: основания и ограничения.
20. Семья как институт белорусского общества.
21. Институциональный портрет «старых» и «новых» классов (динамический аспект).
22. Институциональное разрушение и созидание в процессе новой радикальной реформы.
23. Трансакционные издержки в переходной экономике Беларуси.
24. Экономическая наука Беларуси: проблема системности и практическости.
25. Обзор статей по институциональному анализу белорусского общества.
26. Современное государство как объект институционального анализа.
27. Этика и экономика.
28. Культурно-исторические традиции Беларуси и проблемы экономического развития.
29. Экономическая стратегия республики в контексте национального самосознания.
30. Духовные истоки белорусского предпринимательства.
31. Геополитическое положение Беларуси и национальная экономическая политика.
32. Мировоззренческо-религиозная среда в республике в стратегии социально-экономического развития.
33. Институт права и проблемы экономической реформы в Беларуси.
34. Общая характеристика корпораций в республике.
35. Теория и практика механизма общественного согласия в РБ.
36. Особенности профсоюзов как общественного института.
37. Фактор общественно-политических партий в формировании белорусской экономической политики.
38. Внелегальная экономика Беларуси.
39. Ненаблюдаемая экономика: проблема анализа и управления.
40. Социально-экономическая система Беларуси: формальные и неформальные основания.
41. Институты рынка и плана в белорусском обществе.
42. Экономика дефицита и дефицит экономики.
43. Хозяйствующий субъект белорусской экономики: институционально-социологический портрет.
44. О социально-психологическом компоненте белорусской экономики: традиции и новые аспекты.
45. Роль организации в осуществлении целей белорусской реформы.
46. Собственность как институт белорусской социально-экономической системы.
47. Институт семьи - условие и итог развития экономики.
48. Фирма как объект институционального анализа.
49. Институциональная теория для РБ: уровень развития и востребованность.
50. Политэкономия белорусской реформы (стратегический и тактический уровни).
51. Опыт количественного измерения трансакционных издержек.
52. К вопросу об эволюционных изменениях (в геополитическом пространстве, в Беларуси).
53. Условия и факторы развития мирового сообщества и Беларуси.
54. Новые тенденции в развитии современной экономической науки.
55. Истоки и эволюция институционализма во Франции (США, Германии, Беларуси, пр.).

56. Контрактная экономика в Беларуси.
57. Экономическая теория прав собственности.
58. Экономика соглашений.
59. Опыт политики приватизации в контексте теории прав собственности.
60. Фактор трансакционных издержек в экономическом анализе переходных процессов.
61. Институциональное равновесие и элиты белорусского общества.
62. Институциональная матрица как инструмент анализа и форма регулирования политико-экономических процессов.
63. Международные институты и их влияние на экономическое поведение.
64. Социально-рыночное хозяйство: институциональная модель.
65. Эволюционная теория в объяснении особенностей переходных процессов.
66. Экономическая динамика и развитие в контексте институционально-эволюционной теории.
67. Экономика домохозяйств: сравнительный анализ традиционных рыночных и переходных стран.
68. Конкурентные преимущества РБ и выбор институциональных форм их реализации.
69. Собственность: рынок прав и функций собственности.
70. Экономика общественного сектора в Беларуси.
71. Институциональная теория: гносеологические возможности для РБ.
72. Политэкономия белорусской реформы (институциональные изменения).
73. Опыт количественного измерения трансакционных издержек.
74. К вопросу об эволюционных изменениях (в geopolитическом пространстве, в Беларуси).
75. Условия и факторы развития мирового сообщества и Беларуси.
76. Новые тенденции в развитии современной экономической науки.
77. Институциональное планирование как инструмент анализа и форма общественного регулирования.
78. Фактор власти в экономике.
79. Фактор экономики в политико-экономической системе государства.
80. Методология и актуальные вопросы институциональной экономики.
81. Теория формирования институтов: общее, особенное, специфическое.
82. Международные институты и проблема выбора национальной стратегии социально-экономического развития страны.
83. Состояние, историческая обусловленность и тенденции институциональной структуры (динамики) РБ.
84. Этнические, историко-культурные и социально-психологические детерминанты развития белорусской экономики в новом веке.
85. Институт государства Беларуси: генетическая преемственность, механизм функционирования, эффективность.
86. Институциональные перспективы и конфликты развития кредитно-финансовой системы.
87. Условия, правила и принципы эффективного функционирования крупных корпораций (фирм) республики.
88. Капитал как социально-экономическое явление в РБ. Структура капитала, его особенности становления и воспроизводства.
89. Качественные свойства и количественные оценки эффективности институционального капитала Республики Беларусь.
90. Малый бизнес, его сферы, преимущества и пределы эволюции.
91. Наёмный труд и капитал: выбор эффективных форм партнерских отношений.
92. Классы, слои, власть – проблема идеологического консенсуса.
93. Методы анализа и регулирования институционального равновесия в РБ.
94. Общественные институты и их роль в экономическом развитии республики.
95. Декретная экономика: причины возникновения, структура, формы.
96. Контрактная и декретная экономика: сравнительный анализ.
97. Использование институционального анализа в исследовании социально-экономических проблем (динамики и роста, конъюнктуры и циклов, развития, собственности, издержек, политики, равновесия и пр.).

98. Экономический рост в аспекте эволюционной теории.
99. Модель оптимального экономического равновесия и эффективности: общее и особенное.
100. Экономические циклы и кризисы в институциональном измерении.
101. Проблемы транзитивности в контексте теории трансакционных издержек.
102. Закономерности институциональной динамики в «традиционных» и транзитивных экономиках.
103. Международные организации и проблемы национальной экономической политики.
104. Постреформа в Беларуси, или что дальше? (политико-экономическая оценка).
105. Институциональный конфликт монетарной политики переходного периода.
106. Структурный кризис современной экономики.
107. Политэкономия государства, законодательства и правительства.
108. Теория поведения бюрократии.
109. Социальная политика и ее политэкономические основы.
110. Государственный бюджет, политэкономия бюджетного дефицита и профицита.
111. Теория общественного выбора (идея, уровень разработки, практический смысл).
112. Экономическая теория бедности и нищеты.
113. Политэкономия праздного класса.
114. Международная политэкономия как наука о «новом мировом экономическом порядке».
115. Политэкономия капитала.
116. Финансовый капитал и ТНК: политэкономические оценки.
117. Политическая экономия реформ.
118. Предметная определенность теории государственного управления.
119. Институциональное планирование: теория и опыт практики.
120. Политический процесс как объект теоретического осмыслиения.
121. Общественная и природная экономика: разрешимо ли противоречие?
122. Политэкономия социально-экономического развития.
123. Историко-логические закономерности эволюции политэкономии институтов.
124. Формально-логические и математические аспекты институциональной теории.
125. Неопределенность и риск: институциональные условия и рамки.

## **ВОПРОСЫ к экзамену по курсу «Институциональная экономика»**

- I. В качестве первого вопроса предлагается обсудить письменное задание, выполненное самостоятельно по заранее выбранной теме (см. темы).

### **II. Вопросы для устного контроля.**

1. Человек, экономика, общество: проблема отражения в экономической науке.
2. Эволюция экономической науки в контексте разрешения практических проблем.
3. Структура современной теории экономики.
4. Механизм взаимодействия и проблемы экономической теории и хозяйственной практики.
5. Методологические основы и категориальный аппарат ортодоксальной неоклассической теории.
6. Возникновение институционализма: онтологические и гносеологические предпосылки.
7. Методолого-категориальное содержание «старого» традиционного институционализма. Разновидности институционализма.
8. Современные теории институционализма: общая характеристика (методологическое основание, эволюция, инструментальные особенности анализа).
9. Единица и уровни анализа в институциональной экономической теории.
10. «Новый» и «неоинституционализм»: общее и особенное в теории.
11. Институты и их роль в социально-экономическом устройстве. Природа институтов.
12. Классификация институтов и проблемы их иерархии.
13. Содержание институтов или основные составляющие институтов.
14. Функции институтов.

15. Идеология как институт социально-экономической системы. Функции экономического института идеологии.
16. Собственность: разные подходы анализа. Общее и политico-экономическое содержание собственности.
17. Экономическая теория прав собственности. Теорема Коуза (слабая формулировка).
18. Взаимосвязь технологических, организационных изменений с формами общественного богатства и трансформацией собственности. Теорема Коуза (сильная формулировка).
19. Итоги приватизации в транзитивных экономиках: институциональный подход.
20. Норма как базовый элемент институтов.
21. Структура нормы.
22. Норма в теории общественного выбора.
23. «Экономика соглашений» о норме.
24. Типы соглашений и норма.
25. Рациональность как норма поведения. «Идеальные типы» поведения по М. Веберу.
26. Элементы повседневной и научной рациональности: социологические аргументы.
27. Рациональность в экспериментальной экономике.
28. Теория неполной рациональности: когнитивные ограничения.
29. Алгоритм принятия решений при эффективном и традиционном поведении.
30. Процедура принятия решения при ценностно-рациональном и целерациональном поведении.
31. Влияние процедуры на рациональное решение.
32. Понятие и значение трансакций. Классификация трансакций.
33. Трансакционные издержки: содержание и значение. Теорема Коуза (сильная формулировка).
34. Виды трансакционных издержек.
35. Проблема количественной оценки трансакционных издержек.
36. Теория трансакционных издержек в оценке системных трансформаций РБ.
37. Контрактная экономика. Понятие и общая структура контракта.
38. Характеристика индивидов и типы контрактов.
39. Организация как институт.
40. Факторы, определяющие оптимальный размер фирмы.
41. Сложность сделки и проблема выбора контракта для достижения цели.
42. Информация как экономический ресурс.
43. Информационно-коммуникативные отношения и проблема выбора в экономике.
44. Экономическое равновесие: общее определение. Виды экономического равновесия.
45. Институциональное равновесие: содержание и подходы к формализации.
46. Переходный период в оценке институциональной теории. Этапы переходного периода.
47. Историческая обусловленность институциональной эволюции.
48. Революционный аспект институционального развития. Импорт институтов.
49. Условия и методы анализа формирования эффективной институциональной среды. Кривая «институциональных возможностей».
50. Фирма как институциональное явление. Инсайдерская проблема фирмы и варианты ее решения. Структура фирмы.
51. Типология фирм. Траектория эволюции и основные типы фирм.
52. Теории государства.
53. Типология государства.
54. Эмпирические методы оценки характера государства.

## ***Словарь по институциональной экономике***

1. *Абсолютная неплатежеспособность* имеет место тогда, когда лицо не может погасить все свои обязательства, срок платежа по которым уже наступил, и означает фактическую несостоятельность.
2. *Агентские отношения* (*agency relationships*) – это такие отношения, в которых один человек (исполнитель) действует от имени другого агента (поручителя).

3. *Априоризм* – методологическая позиция, согласно которой экономические теории основаны на немногочисленных интуитивно очевидных аксиомах и принципах, не нуждающихся в независимой проверке;
4. *Асимметрия информации (asymmetric information)* – неравномерное распределение информации, необходимой для заключения соглашения, между потенциальными контрагентами.
5. «*Банкротство*» происходит от итальянского *bancarotta* и немецкого *Bankrott* и означает долговую несостоятельность, отказ предпринимателя платить по своим обязательствам из-за отсутствия средств, финансовый крах, разорение
6. «*Безбилетника*» проблема (*free-rider problem*) – затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках.
7. *Бихевиористский подход* -учет функции бессознательных привычек как фактора человеческой деятельности, ценность и значимости психологии.
8. *Верификационизм* – методологическая позиция, согласно которой теории и гипотезы становятся научными тогда и только тогда, когда их предсказания могут, по крайней мере в принципе, быть эмпирически подтверждены.
9. *Вертикальная интеграция* - замена действительных рыночных институтов обмена новыми иерархическими структурами фирм, что предполагает их вертикальную экспансию на рыночном секторе с целью экономии трансакционных издержек.
10. *Вертикальная интеграция (vertical integration)* – процесс замещения трансакций на рынках ресурсов и продуктов внутрифирменными трансакциями.
11. *Внешние экстерналии (external externalities)* – такие эффекты, которые являются внешними не только по отношению к данному контрактному отношению, но и по отношению к группе участвующих в контракте.
12. *Внешний эффект (externality)* – это получаемые экономическими агентами выгоды (издержки), не отраженные в системе цен.
13. *Внешняя защита контрактов (external contract enforcement)* – механизм, обеспечивающий соблюдение правил, структурирующих взаимодействие между экономическими агентами, посредством участия третьей стороны (государства в виде суда, групп частной инициативы в форме незаконных организаций, профессиональных объединений и т. п.).
14. *Внутренние экстерналии (internal externalities)* – такие эффекты, которые являются внешними по отношению к данному контрактному отношению, но внутренними по отношению к группе, участвующей в контракте.
15. *Внутренняя защита контракта (internal contract enforcement)* – механизм, обеспечивающий соблюдение правил, структурирующих взаимодействие между экономическими агентами, посредством самоограничения или действий контрагента.
16. *Вторая экономическая революция (Second Economic Revolution)* – радикальное изменение ресурсообеспеченности населения, основанное на эластичном предложении новых знаний, использовании капиталоемких технологий и соответствующих им форм экономической организации.
17. *Вымогательство (hold-up)* – форма постконтрактного оппортунистического поведения одного экономического агента, направленного на присвоение квазиренты, производимой с помощью специфических активов в результате инвестиций в них других экономических агентов. Проблема вымогательства непосредственно обусловлена ограниченным сроком действия контрактов и высокими издержками по их защите от нарушений.
18. *Гибридное институциональное устройство (hybrid institutional arrangement)* – долгосрочные контрактные отношения, сохраняющие автономность сторон отношения, но предполагающие создание трансакционно специфических мер предосторожности, препятствующих оппортунистическому поведению участников.
19. *Гипотетико-дедуктивная модель* – представление о том, что все научные объяснения имеют форму вывода некоторого утверждения о событии из по крайней мере одного универсального закона в сочетании с набором начальных или граничных условий;

20. *Государство (the state)* – организация со сравнительными преимуществами в осуществлении насилия, распространяющимися на определенный географический район и выражющимися в способности облагать подданных налогом.
21. *Двусторонняя зависимость (bilateral dependency)* – воспроизводящееся отношение зависимости между покупателем и продавцом, когда один из них или оба осуществили долгосрочные специфические инвестиции в поддержку другого.
22. *Демаркационный критерий* – любой принцип деления интеллектуальной деятельности на два взаимоисключающих класса *науку и ненауку*.
23. *Денежный внешний эффект (recuniary externality)* – экстерналия, возникающая вследствие влияния на величину дохода или издержек одного экономического агента объемов производства, ценовой политики, рекламы и других приемов конкуренции другого экономического агента.
24. *Дескриптивизм* – версия *конвенционализма и инструментализма* рассматривающая научные объяснения как сжатые описания, помогающие делать более точные прогнозы.
25. *Диктатура (dictatorship)* – система принятия решений, когда один агент систематически навязывает свой выбор другим участникам организации.
26. *Доказательный вывод* – способ выдвигать предположения, полагающийся исключительно на дедуктивную логику, в которой истинность предпосылок всегда ведет за собой истинность выводов;
27. *Достоверные обязательства* (обещания, заслуживающие доверия) – информация, содержащаяся в условиях контракта или поведении контрагентов, обеспечивающая формирование ожиданий относительно гарантированного совершения тех или иных действий в будущем.
28. *Иммунизирующие стратегии* – тип стратегий, используемых учеными для защиты своих теорий от опровержения; категорически отвергается попперовской методологией фальсификационизма.
29. *Индукция* – процесс вывода общих законов из частных событий или отдельных наблюдений, который часто путают с *аддукцией*; проблема *индукции* состоит в обосновании этого вывода с чисто логических позиций.
30. *"Инсайдеры"* - (управляющие) или лица, состоящие в особых отношениях с собственниками-управляющими (их друзья и родственники).
31. *Инсайдерская проблема* - комплекс проблем возникающих вследствие конфликта интересов *собственников-аутсайдеров* и профессиональных менеджеров (инсайдеров) внутри корпорации.
32. *Институт (institution)* – ряд правил, которые выполняют функцию ограничений поведения экономических агентов и упорядочивают взаимодействие между ними, а также соответствующие механизмы контроля за соблюдением данных правил.
33. *Институты* – совокупность формальных и, или неформальных правил, создаваемых людьми, а также механизмов, обеспечивающих соблюдение данных правил. Институт –центральный элемент анализа всей теории. При этом принципы функционирования институтов приложимы и к индивиду. Согласно теории индивид склонен действовать на основании самоподдерживающихся норм, привычек и стереотипов поведения, иначе говоря разнообразных «рутин». Они служат ориентирами в очень сложном и меняющимся мире, полное знание о котором недоступно человеку. Свойство самоподдерживаемости институтов основано на способности последних передавать информацию в будущее о своем собственном развитии. Такая передача информации осуществляется во времени и экономической среде посредством имитации и обучения. Но нас интересует в данной работе микроэкономический уровень исследования, что же представляют собой институты в рамках фирм? Носителем информации здесь выступают технологии, принципы организации производства, правила управления им и способы найма рабочей силы, а также некоторые особенности социально-культурных взаимоотношений в коллективах сотрудников. В результате возникает некоторый набор правил, функционирующих в данной фирме.
34. *Институциональная модель*, своеобразного «эталона», сравнивая с которым действующую в стране институциональную систему, перечня основных *рыночных институтов*, которые,

предположительно, рассматриваются в концепции экономической политики действующего правительства и которые формируют так называемую *институциональную структуру экономической системы*

35. *Институциональная среда (institutional environment)* – совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения. *Институциональная среда*, под которой мы понимаем совокупность действующих в государстве институтов и культурно-национальных традиций, предполагающих как минимум два обстоятельства: (1) институты и традиции связаны между собой, (2) их состав принципиально неоднороден (иначе говоря, институциональная среда есть совокупность правил и традиций, определяющих человеческое поведение
36. *Институциональная ценовая норма* – это правило существующее – *ex ante*, поскольку она уже встроена в институты и ожидания индивидов, и оказывает влияние на цены в *историческом времени* и обеспечивает отличные от нуля трансакционные издержки.
37. *Институциональная эффективность* определяется на основе сформулированной экономометрической модели, использующей *принцип эластичности*, инсайдерского или аутсайдерского стиля создания *институциональной модели* по отношению к национальной *институциональной среде*.
38. *Институциональное изменение*, или *институциональная трансформация* - введение государством в действие нового формального института, независимо от того, является ли он формализацией некоторого неформального правила, уже бытующего в общественной практике, либо же сознательно спроектирован или заимствован законодателем для достижения вполне определенной цели;
39. *Институциональное равновесие (institutional equilibrium)* – ситуация, в которой при данном соотношении сил игроков и при данном наборе контрактных отношений, образующих экономический обмен, ни один из игроков не считает для себя выгодным тратить ресурсы на изменение соглашений.
40. *Институциональные изменения (institutional changes)* – процесс трансформации формальных и/или неформальных ограничений, а также соответствующих им механизмов контроля за соблюдением.
41. *Институциональные соглашения (institutional arrangements)* – договоры между хозяйственными единицами, определяющими способы их кооперации и конкуренции.
42. *Институциональный капитал (institutional capital)* – накопленный и сохраненный в процессе общественного развития страны (или мира) такой набор взаимосвязанных между собой институтов (формальных и неформальных), которые обеспечивают условия для оптимального и эффективного развития и экономического роста.
43. *Институциональный предприниматель (institutional entrepreneur)* – индивид или группа индивидов, объединяющих ресурсы для изменения существующей системы формальных ограничений.
44. *Инструментализм* – методологическая позиция, согласно которой все научные теории и гипотезы есть не более чем инструменты для производства прогнозов;
45. *Интернализация внешнего эффекта (externality internalization)* – превращение внешних издержек (выгод) в элемент частных издержек (выгод).
46. *Качественные расчеты* – технический термин, обозначающий использования анализа сравнительной статистики для предсказания направлений, но не величин заданных экономических изменений;
47. *Квазиренты* – доходы, связанные со специфическими инвестициями, и выгоды заранее оговоренных обязательств. В том случае, если фирма действует в краткосрочном периоде, квазиренты есть превышение валовой выручки над совокупными переменными издержками.
48. *Конвенционализм* – методологическая позиция в соответствии с которой все научные теории и гипотезы являются сжатыми описаниями событий, то есть лишь научными конструкциями хранящими научную информацию, не являющиеся сами по себе ни истинными, ни ложными;
49. *Контракт (contract)* – правила, структурирующие в пространстве и во времени обмен между двумя (и более) экономическими агентами посредством определения обмениваемых прав и взятых обязательств и определения механизма их соблюдения.

50. *Концепция «выращивания» институтов*, которая основывается на *эволюционном рационализме* и является альтернативой *политико-правовому конструктивизму*, исходящему из возможности быстрых кардинальных преобразований. Используя подходящую для данного случая «биологическую» метафору, в диссертационной работе рассматриваются два способа направленных институциональных изменений — *облагораживание существующих институциональных образцов и культивирование новых образцов*,
51. *Концепция антикризисного управления* исследует понятия циклического развития, нарушений действующего способа регуляции фирмы, управляемости, поддержания уровня рентабельности, мотивации, экономии времени, социального партнёрства и многие другие
52. *Концепция института экономической несостоятельности (банкротства)* включает *специальные реабилитационные режимы*, позволяющие восстановить платежеспособность и модель конкурсного производства
53. *Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности* (к3) характеризует наличие реальной возможности у предприятия восстановить либо утратить свою платежеспособность в течение определенного периода
54. *Коэффициент обеспеченности собственными средствами* (к2) указывает на наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости,
55. *Коэффициент текущей ликвидности* (к1) характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств предприятия,
56. *Меню контрактов (menu of contracts)* — набор альтернативных вариантов соглашений, среди которых наемный работник может выбрать подходящую схему расчета своего вознаграждения, а также другие значимые параметры соглашения.
57. «*Кумулятивный эффект*» - успешно развиваются и распространяются те технологии, которые уже практически применяются.
58. *Методология (от «метод»* - путь исследования или познания, теория, учение) и «*логос*» (слово, понятие, учение, греч.) – система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе. Иначе, система социально апробированных и принятых правил и нормативов рационального познания.
59. *Методологический индивидуализм (methodological individualism)* – аналитический прием, использующийся в современной экономической теории, определяющий экономических агентов как рациональных, автономных и равноправных индивидов.
- Методологический индивидуализм* – представление, согласно которому общественные теории должны основываться на поведении индивидов; в отличие от *методологического холизма* – точки зрения, что общественные теории должны основываться на поведении групп индивидов взятых в целом;
60. *Методологический монизм* – представление, что и естественные и общественные науки должны опираться на единую методологию; в отличие от *методологического дуализма*, согласно которому общественные науки не могут использовать методологию естественных наук;
61. *Механизмы управления трансакциями* (иногда *институциональны соглашения*) – совокупность договоров между людьми по поводу способов кооперации и конкуренции их друг с другом.
62. *Моральная нагрузка (moral hazard)* – см. субъективный риск.
63. *Наноэкономика* рассматривает концепции «атомарного уровня» хозяйствования в обществе, где объектом изучения становится *принимающий хозяйственные решения человек*;
64. *Научно-исследовательская программа (НИП)* – в методологии Лакатоша система взаимосвязанных теорий, основанный на одном и том же *жестком ядре*;
65. *Национальный индивид* - человек той или иной национальной принадлежности, обладающий специфическим способом восприятия информации, основанным на действующем национально-культурном и религиозном укладе, и использующем специфические, методы и приемы ведения хозяйства, в рамках действующего законодательства.
66. *Неблагоприятный отбор (adverse selection)* – термин, заимствованный из страхового дела и первоначально означавший стремление определенной части населения, желающей купить

страховку и ожидающей более высокие поступления в результате наступления страхового случая. В настоящее время это понятие используется как термин, обозначающий один из видов предконтрактного оппортунистического поведения, которое возникает, когда одна из сторон во время переговоров обладает частной информацией о том, что влияет на чистый доход от контракта контрагента, и когда данный контракт стремится заключить только те, которые обладают данной информацией о вредных последствиях для другой стороны.

67. *Недоказательный вывод* – способ вывода, не опирающийся полностью на дедуктивную логику, так что истинность предпосылок в нем не обязательно влечет за собой истинность выводов;
68. *Неоинституциональная экономическая теория* (НЭТ), – есть попытка дополнения уже имеющегося «жесткого ядра» неоклассического направления концепцией трансакционных издержек и некоторой переработкой структуры и содержания «защитной оболочки»;
69. *Неоклассическая парадигма (современный мейнстрим)* – жесткое ядро образовано концепциями: *устойчивых предпочтений; рационального максимизирующего поведения; отсутствия информационных проблем; существования равновесных схем взаимодействия использования принципа методологического индивидуализма;*
70. *Неоклассическая фирма, или компания*, – производственная единица, преобразующая факторы производства в обладающие более высокой ценностью промежуточные и конечные товары и услуги. Фирма – основная производственная единица и важнейший элемент теории рынка, она служит для объяснения того, как взаимодействуют производители и как их решения по ценообразованию и выпуску влияют на рыночное предложение и цену.
71. *Неоклассическая ценовая норма*: – *ex post равновесная цена* – эта цена формируется после широкомасштабного процесса рыночных корректировок и поступлений ценовых сигналов, протекающих в логическом времени
72. *Неоплатность* принцип оценки платежеспособности который понимается как невозможность обеспечения активами существующих финансовых обязательств, в этом случае кредиторы ограничены в свободной реализации своих требований необходимостью осуществления предварительной финансово-экономической экспертизы.
73. *Неопределенность (uncertainty)* – состояние внешней и внутренней по отношению к человеку среды, обусловленное ограниченной возможностью получения фактов, трансформации их в информацию и использования ее для выработки и реализации решения.
74. *Неопределенность параметрическая (parametric uncertainty)* – это вид неопределенности, допускающий приписывание каждому из возможных исходов (на основе замкнутости их множества) определенной вероятности.
75. *Неопределенность структурная (structural uncertainty)* – это вид неопределенности, оставляющей множество возможных исходов событий открытыми для экономических агентов, принимающих решения.
76. *Неплатежеспособность* понимается как факт неисполнения текущих платежей, в этом случае законодательство устанавливает срок неисполнения платежа и его минимальный размер, позволяющий кредиторам получить основание для подачи заявления о банкротстве
77. *Неполнота контрактов (contracts incompleteness)* – следствие радикальной неопределенности, состоящее в невозможности учета всех возможных в будущем событий и структуризации на этой основе взаимоотношений между экономическими агентами. *Неполные контракты* – разновидность контрактов, в которых проявляется ограниченность рациональности как его участников, так и внешних институтов (судов).
78. *Неявный контракт (implicit contract)* – молчаливое понимание и признание сторонами обязанностей, которое не подкреплено юридической (или внешней) защитой.
79. *Новая институциональная экономическая теория* (НИЭТ), включает в свое жесткое ядро следующие концепции: *ограниченной рациональности; множественности равновесных состояний; отказа от методологического индивидуализма и объяснение значимости институтов; ценности информации и наличия трансакционных издержек;*
80. *Новые комбинации (new combinations)* – такое использование существующих ресурсов или создание новых ресурсов, которое не отражено в существующей системе цен, позволяет получать положительную экономическую прибыль.

81. *Номинальный (фактический) носитель институтов*, - есть индивид из множества субъектов, данной экономической системы, использующей действующую институциональную модель, который способен стать (фактически стал) ее (экономической системы) исходным наноэкономическим элементом;
82. *Норма (norm)* – устоявшаяся традиция, правило, соглашение, которые на формальном и неформальном уровнях определяют и регламентируют параметры поведения индивидов или других политico-экономических агентов.
83. *Нормативно-рутинная правовая традиция*, как специфической особенности постсоветской институциональной среды, использующей как инсайдерский стиль законотворчества для крупных и средних предприятий, так и аутсайдерский, применительно к частной предпринимательской среде.
84. *Обещания, заслуживающие доверия (credible commitments)* – сигналы, с помощью которых одна сторона формирует ожидания относительно своих намерений у другой стороны.
85. *Обратная интеграция (backward integration)* – форма вертикальной интеграции, предполагающая превращение покупателя ресурса в его собственника.
86. *Ограниченнaя рациональность* – это стремление человека к максимальному удовлетворению потребностей (приобретаемой полезности) с учетом не только внешних, но и внутренних ограничений. Поскольку человек никогда не располагает необходимой для себя информацией, то любое его решение будет ограничено, или частично рациональным. Оно будет рациональным и правильным с точки зрения индивида, но скорее всего не совсем правильным, с точки зрения стороннего наблюдателя, обладающего полной информацией. С введением данного понятия расширяется предметное поле экономической теории, поскольку в число ограниченных ресурсов попадают интеллектуальные возможности человека, его внимание, способность воспринимать и обрабатывать информацию, а также принимать на её основе решения. С использованием концепции ограниченной рациональности экономическая теория становится более функциональной с точки зрения характеристик рабочей модели человека. Ограниченнaя рациональность (bounded rationality) – характеристика поведения человека в условиях структурной неопределенности, предполагающая его неспособность предвидеть все возможные случайности и рассчитать оптимальную линию поведения. О. Р. включает также ограниченные возможности языка, затрудняющие передачу уже известной информации. О. Р предполагает осуществление действий, направленных на выбор удовлетворительного варианта использования ресурсов в условиях неопределенности.
87. *Операционализм* – методологическая позиция, согласно которой теории и гипотезы считаются научными, когда можно задать физическую операцию, которая присваивала бы количественные значения их основным переменным;
88. *Оппортунистическое поведение* – вторая ключевая концепция, относящаяся к объяснению поведения человека. Её суть выражается в стремлении человека реализовать собственные эгоистические интересы, которое сопровождается проявлениями коварства и обмана. Один или оба участника контрактного соглашения могут по тем или иным причинам нарушить контракт. Неоинституциональная теория рассматривает только преднамеренные нарушения, направленные на достижения личной выгоды за счет ущемления интересов партнера посредством лжи, мошенничества, воровства и прочее. В экономической теории известны несколько форм оппортунистического поведения. В числе наиболее часто упоминаемых – ухудшающий отбор (adverse selection) и субъективный риск (moral hazard). Наряду с ограниченной рациональностью оппортунистическое поведение является основанием для воспроизведения проблемы координации и разрешения распределительных конфликтов. Оппортунистическое поведение (opportunistic behavior) – это поведение экономического агента в соответствии с собственными интересами, не ограниченное соображениями морали. Кроме следования собственным интересам основным условием оппортунистического поведения является неопределенность и несовпадение с интересами контрагента.
89. *Организация* – совокупность людей, структурно обособленных в рамках упорядоченных процессов получения и переработки информации, принятия решений по некоторому (специфицированному с различной степенью определенности) набору вопросов, связанных с

использованием ограниченных ресурсов. Такая структурная обособленность позволяет в первом приближении рассматривать организации в качестве «игроков». В этом случае характеристики организации в терминах структуры оказываются внутренними институтами, тогда как те правила, в рамках которых или по поводу которых осуществляется взаимодействие с другими организациями, могут быть определены как внешние институты. Организация (organization) – структурированное объединение экономических агентов, разделяющих (хотя бы частично) общие цели, но на базе различных мотиваций.

90. *Открытый доступ (free access, common property)* – форма вовлечения ресурса в хозяйственный оборот, когда ее *ante* – степень исключительности – равна нулю.
91. *Отлынивание (shirking)* – форма постконтрактного оппортунистического поведения, основанная на возможности уменьшения собственником ресурса вклада в производимый продукт без соответствующего уменьшения его индивидуального дохода на основе стратегического манипулирования информацией о совершаемых действиях.
92. *Относительная (временная) неплатежеспособность* означает, что при удовлетворительной структуре баланса лица (пассив не превышает актив) оно временно не обладает достаточными средствами для платежа
93. *Отношенческий контракт (relational contract)* – неформальный контракт, определяющий общие условия и цели установления отношений и специфицирующий механизмы принятия решений и снятия спорных вопросов.
94. *Парето-улучшение (Pareto-improvement)* – такое перераспределение ресурсов, при котором благосостояние части экономических агентов повышается без понижения благосостояния другой части или когда повышается благосостояние всех экономических агентов.
95. *Первая экономическая революция (First Economic Revolution)* – радикальное изменение ресурсообеспеченности населения вследствие формирования исключительных прав собственности.
96. *Политическая рента (renta political)* – доход, получаемый инициаторами институциональных изменений от трансформации институтов.
97. *Постконтрактный оппортунизм (post-contractual opportunism)* – поведение, отклоняющееся от условий заключенного контракта. Виды постконтрактного оппортунизма: вымогательство и субъективный риск.
98. *Потребительская экстерналия (consumption externality)* – это внешний эффект, возникающий на основе не обособляемых друг от друга прямой функциональной зависимости полезности от количества потребляемого блага для одного человека и обратной (прямой) функциональной зависимости для другого человека.
99. *Права собственности (property rights)* – санкционированные поведенческие отношения, возникающие между экономическими агентами по поводу использования ограниченных ресурсов.
100. *Права собственности* – это обладающие специфическими свойствами регламенты определяющие те действия по отношению к объекту собственности, которые разрешены и защищены от препятствий их осуществления со стороны других людей.
101. *Правила* – это набор предписаний по поводу запрещенных и разрешенных действий, которые относятся более чем к одному человеку (с различными возможностями кодификации). Последний элемент сопряжен с механизмом наложения санкций, то есть создания издержек для нарушителей, а также для всех остальных субъектов, принимающих решения с учетом существования ограничений в виде соответствующего института. Система институтов носит многоуровневый характер (институциональная среда и институциональные соглашения, причем институциональная среда может состоять из надконституционных и конституционных правил). Правила (rules) – общепризнанные и защищенные предписания, которые запрещают или разрешают определенные виды действий одного индивида (или группы людей) в отношении других индивидов (групп).
102. *Правило большинства (majority rule)* – процедура принятия решений, основанная на преимуществе предпочтений тех, кто в большинстве.
103. *Предпринимательство (entrepreneurship)* – процесс обнаружения и реализации новых возможностей использования известных ресурсов, открытия новых ресурсов, а также рынков реализации производимой продукции.

104. *Принцип холизма* объясняет поведение экономических агентов с точки зрения действия на них институтов и расширение социально-экономической теории настолько, насколько она может охватывать все значимые для экономического анализа переменные и элементы;
105. *Принцип целеустремленного индивида* - в его основе лежат определенные институты реального мира, поэтому современный институционализм рассматривает проблему методологического индивидуализма следующим образом: методологический индивидуализм суть действия целеустремленного индивида, реагирующего на существующие в экономической системе институты, которые направляют и ограничивают его действия. При этом институты и культура играют доминирующую роль в формировании самих целей и оказывают влияние на последние
106. *Проблема временного горизонта* возникает из-за ограниченных возможностей осуществления дополнительных инвестиций в производственный процесс, как за счет собственных средств, так и при надежде использовать банковский кредит(проблема гарантий обеспечения).
107. *Проблема диверсификации* возникает из-за того, что единоличным собственникам часто приходится вкладывать в свои фирмы большую долю своего человеческого капитала и материально-денежного богатства
108. *Равновесие Вальраса (Walras equilibrium)* – процесс количественного «нащупывания» рыночным механизмом (через аукцион) равенства спроса и предложения под давлением избыточного спроса или предложения.
109. *Равновесие по Берtranу (Bertran equilibrium)* – стратегия каждой фирмы состоит в выборе цены, по которой она будет продавать свою продукцию. После этого фирмы поставляют столько продукции, сколько покупатели готовы приобрести ее по назначеными ценам. В результате устанавливаются цены, равные предельным издержкам, что обеспечивает параметры равновесия, эквивалентные состоянию рынка в условиях совершенной конкуренции.
110. *Равновесие по Курно (Curno equilibrium)* – стратегия каждой фирмы состоит в выборе уровня производства. При этом цены устанавливаются на рынке после того, как все фирмы определили свою производственную программу. Цены превышают предельные издержки, но не ниже среднего уровня монопольных цен.
111. *Равновесие по Нэшу (Nash equilibrium)* – набор стратегий, при котором ни у одного игрока не возникает стимула изменять правила принятия решений при заданной стратегии другого игрока.
112. *Равновесие по Парето (Pareto equilibrium)* – ситуация, в которой ни один из игроков не может увеличить свой выигрыш, не нарушая при этом положения другого.
113. *Равновесие по Штакельбергу (Schtacelberg equilibrium)* – ситуация, когда максимизируется полезность игроков при условии, что одному из игроков известно решение другого.
114. *Радикально продебиторская модель* ставит перед собой цель сохранения в целостности технологического комплекса должника, и рабочие места любой ценой
115. *Радикально прокредиторская модель* - основной мотивом функционирования не макроэкономические задачи, а создание механизма эффективного распределения максимизированных активов должника среди кредиторов
116. *Реабилитационный период* - защита в течение этого периода интересов должника
117. *Регулирование* анализирует методы, способы и инструментарий для достижения сбалансированности разрабатываемых программ в позитивном ракурсе и предполагает осуществление реструктуризации внешними специалистами в судебной процедуре с нормативной точки зрения;
118. *Регулирование кризисного предприятия* есть совокупность приёмов и методов, вносящих новации в деятельность предприятия, как во времени, так и в пространстве и осуществляемое внешними специалистами в судебной процедуре;
119. *Рынок* есть набор специальных институтов, в рамках которых осуществляется значительное количество специфического типа обменов. Рыночные институты призваны способствовать обменам и придавать им соответствующую структуру в условиях положительных трансакционных издержек.
120. «*Рутинами*» называют используемые фирмами устойчивые технологические, управленические и другие постоянно повторяющиеся операции.

121. *Санация* – это комплекс мероприятий, которые представляются подходящими для того, чтобы восстановить платежеспособность предприятия, находящееся в кризисном состоянии либо в процедуре банкротства.
122. *Сверхиспользования ресурса проблема (tragedy of commons)* – результат существования режима открытого доступа, в соответствии с которым весь (или часть) доход от этого ресурса рассеивается.
123. *Сетевой внешний эффект (network externality)* – вид внешних эффектов, при которых полезность блага для каждого из индивидов зависит от количества потребителей данного блага.
124. *Синтетическое утверждение* – определенные утверждения или предположения о реальном мире, которые могут быть либо верными, либо нет;
125. *Слабая форма отбора (weak form of selection)* – определение лучшей из доступных альтернатив в отличие от определения лучшей среди всех возможных, включая гипотетические альтернативы.
126. *Славянская хозяйственная традиция* - представляет собой совокупность правил, норм и обычая, основанных на православной религиозной традиции, национальном славянском менталитете, которые обеспечивают механизм взаимодействия хозяйствующих субъектов в экономике с исторически сложившимися приоритетами в регулировании экономики государством.
127. *Социально-экономическая состоятельность* выражает качество и эффективность выполнения миссии и функций всеми предприятиями фирмы, обеспечивая ее устойчивое развитие и достаточную конкурентоспособность на основе интерактивного взаимодействия с деловыми партнерами, государством и обществом.
128. *Спецификация прав собственности* – есть процесс создания режима исключительности для отдельного индивида посредством определения субъекта права, объекта права, набора правомочий и механизма обеспечения их соблюдения.
129. *Специфический актив* – это актив, доход от использования которого в рамках одной конкретной трансакции устойчиво превышает доход от его использования в рамках любой другой трансакции. Специфическими могут быть как материальные (оборудование), так и нематериальные (квалификация и знания работников, репутация) активы. В результате инвестиций в специфические активы предпринявший их агент ограничен в выборе партнера – выбор сужается до контрагента по данной трансакции. Прекращение трансакции равнозначно потере части ценности специфических активов, так как они приспособлены к особенностям данного партнера и имеют меньшую ценность для всех остальных.
130. *Специфический ресурс (resource specificity)* – это ресурс, альтернативные издержки которого меньше дохода, который он приносит при наилучшем из возможных способов использования. *Специфичность активов* предполагает более высокую их отдачу при определенном способе их использования в трансакционно-специфическом отношении, чем где-либо еще
131. *Способ регулирования* лежащий в основе процессов санации и реструктуризации, осуществляемых в рамках функционирования института несостоятельности (банкротства): - чем выше уровень развития управлечно-технологических систем и выше, таким образом, ее ранг, тем меньше критический период между инновационными поисковыми циклами и больше возможностей для институциональной стабилизации предприятия
132. *Стратегия доминирующая (strategy dominante)* – план действий, который обеспечивает участнику максимальную полезность вне зависимости от действий другого участника.
133. *Субъективный риск (moral hazard)* – термин, заимствованный из страхового дела, означающий склонность людей, купивших страховку, меньше заботиться о предотвращении страхового случая. Возникает тогда, когда высоки издержки контроля за действиями тех, кто заключил соглашение. Таким образом, моральная нагрузка соответствует постконтрактной форме оппортунистического поведения. Один из видов субъективного риска – отлынивание.
134. *Твердое ядро* – термин в методологии Лакатоша, обозначающий устойчивую совокупность аксиом, предпосылок, используемых в теории. «Твердое ядро» окружено «защитным поясом», фиксирующим изменяемый набор аксиом, не влияющих на существенное изменение методологии какой-то научной школы.

135. *Тезис Алчиана* – утверждение, в соответствии с которым конкуренция есть дарвинистский механизм отбора.
136. *Тезис симметрии* – представление, согласно которому между природой объяснения и природой предсказания существует полная логическая симметрия, так что объяснение – это просто направленное назад предсказание; неотъемлемая часть гипотетико-дедуктивной модели научного объяснения;
137. *Теорема Коуза (сильная формулировка) (Coase theorem)* – при нулевых трансакционных издержках первоначальное распределение прав собственности не влияет на эффективность окончательного размещения ресурсов и структуру производства.
138. *Теорема Коуза (слабая формулировка)* – при нулевых трансакционных издержках первоначальное распределение прав собственности не влияет на эффективность размещения ресурсов.
139. *Теорема Коуза*: Конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от системы правовых норм, если ценовая система работает без издержек, (трансакционные издержки равны нулю), и, наоборот, зависит от системы правовых норм, тогда ценовая система работает с издержками, (трансакционные издержки больше нуля).
140. *Теорема невидимой руки* – каждое равновесие совершенной конкуренции оптимально по Парето и, наоборот, каждое оптимальное по Парето равновесие характеризуется рыночной структурой совершенной конкуренции;
141. **Теорема разумного выбора, если число возможных альтернатив превышает невозможности Эрроу (Arrows impossibility theorem)** – не существует коллективного две.
142. *Теорема Познера (Posner theorem)* – если трансакционные издержки (возникающие из источников кроме самого права), препятствующие достижению эффективного результата посредством сделки, неустранимы, один из способов спецификации прав собственности может обеспечить более эффективный результат, чем другие.
143. *Теорема Смита (Smith theorem)* – добровольный обмен взаимовыгоден для его участников, который не имеет издержек.
144. *Теория* (греч. – рассматриваю, исследую) – в широком смысле комплекс взглядов, представлений, идей, направленных на истолкование и объяснение к.-л. явления; в более узком смысле – высшая самая развитая форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях определенной области действительности. Теория – это внутренне дифференцированная, но целостная и непротиворечивая система знания, характеризующаяся логической зависимостью одних элементов от других, выводимостью ее содержания из некоторой совокупности исходных утверждений и понятий (парадигма) по определенным правилам и принципам.
145. *Теория статистического вывода Неймана-Пирсона* – метод статистического вывода, рекомендующий зафиксировать вероятность ошибки 1-го рода(ошибочный отказ от верной теории) на некотором небольшом произвольном уровне, а затем минимизировать вероятность ошибки 2-го рода(ошибочного решения принять неверную гипотезу) при заданной вероятности ошибки 1-го рода;
146. *Традиция* - сформированный славянскими народами защитный национально-культурный и религиозный уклад, формирующий специфический менталитет и инерции в отправлении традиционных привычек, обычаяев и правил поведения
147. *Трансакционные издержки* – это ценность ресурсов, используемых в ходе решения проблемы координации и распределительных конфликтов в рамках и по поводу «правил игры» различного уровня (имеется ввиду институциональная среда и институциональные соглашения). Трансакционные издержки (transaction cost) – относительная ценность ресурсов, используемых для планирования, адаптации и контроля за выполнением поставленных задач в различных структурах, упорядочивающих отношения между экономическими агентами, обменивающихся правами собственности и свобод.
148. *Трансакция* – обусловленное правилами и поддерживающими их механизмами взаимодействие людей по поводу отчуждения и присвоения прав собственности. В трансакциях можно выделить три компонента – конфликт, взаимозависимость и порядок. Последний компонент фактически соответствует механизму управления трансакцией на уровне институционального соглашения. Трансакция (transaction) – обмен правами

собственности и свобод, принятых в обществе (Дж. Р. Коммонс). Микроаналитическая единица анализа, отражающая перемещение товаров и услуг в технологически делимом пространстве (О. Уильямсон).

149. *Трансформационной несостоятельностью* обладают такие предприятия, которые не смогли (не успели) приспособиться к новым рыночным институтам;
150. *Трансформационные издержки (transformation cost)* – элемент издержек производства, возникновение которых связано с использованием ресурсов для производства продукта через изменение их физической формы, а также перемещением его в пространстве и/или во времени.
151. *Уклонение от риска (risk aversion)* – предпочтение гарантированного дохода меньшей величины ожидаемому доходу большей величины или ситуация, когда полезность гарантированного дохода больше ожидаемой полезности дохода той же величины.
152. *Ультраэмпиризм* – ярлык, используемый для обозначения в методологии убеждений относительно необходимости сверять предпосылки, предсказания в теории с фактами.
153. *Умеренно продебиторская модель* сочетает в себе две функции: справедливое распределение имущества должника среди кредиторов и выполнение макроэкономических задач
154. *Умеренно прокредиторская модель* ставит своей целью определение возможностей сохранения действующих предприятий
155. *Унитарная фирма(предприниматель)*- один и тот же индивид является собственником всех ресурсов, используемых в производстве выпуска фирмы, он есть управляющий унитарной фирмы заключающий контракты на покупку производственных ресурсов и продажу выпуска, внутренняя организация фирмы контрактными отношениями почти не характеризуется;
156. *Управление поведением исполнителя (agency relationship)* – это такие отношения, в которых один человек (исполнитель) действует от имени другого агента (поручителя).
157. *Управление* рассматривает объективные и субъективные формы реализации теоретических концепций менеджмента с точки зрения позитивного подхода и реорганизационные мероприятия, осуществляемые менеджментом фирмы, в процессе развивающей реструктуризации исходя из нормативного подхода;
158. *Фальсификационизм* – методологическая позиция согласно которой теории и гипотезы считаются научными тогда и только тогда, когда сделанные на их основе предсказания поддаются, хотя бы в принципе, эмпирическому опровержению; сторонники *наивного фальсификационизма* полагают, что теории могут быть опровергнуты единственной проверкой, развитому *фальсификационизму* требуется множество проверок;
159. *Фирма в концепции трансакционных издержек* выступает как инструмент экономии не производственных затрат, а затрат рыночного обмена, которые получили в экономической теории название трансакционных «*Главной целью и результатом функционирования институтов (типа фирмы) ЯВЛЯЕТСЯ МИНИМИЗАЦИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК*»
160. *Фирма в широком толковании данного понятия*, есть *организация*, которая наряду с осуществлением производственного процесса и продажей его результатов на товарных рынках, занята еще и процедурами котировок своих акций на фондовых рынках.
161. *Фирма как микроэкономическая система* устанавливает определенные внутренние нормы «*кутины*» и включает в себя следующие основные элементы: специфицированные права собственности, систему долгосрочных контрактов, вовлеченные в производственный процесс факторы производства и предъявленные для продажи на рынке товары (услуги), фирменные традиции и рутины, организационные формы и отношения субъекта и объекта управления, отношения правомочий по реализации собственности фирмы и ее связи с фондовым рынком, отношения с профессиональными союзами, другими организациями, в том числе государством;
162. *Фирмы в узком понимании*, представляют как *предприятие*, то есть организационно и территориально обособленный производственный процесс
163. *Фокальная точка (focal point)* – психологический феномен, позволяющий обеспечить согласованность действий экономических агентов в условиях, когда возможность непосредственного обмена информацией исключена.

164. *Франчайзинг (franchising)* – форма институционального соглашения, в котором одна фирма предоставляет права на использование своего имени другой фирме наряду с обеспечением информацией о «ноу-хау», оказании технической помощи и контролем за качеством оказываемых услуг.
165. *Фундаментальная трансформация* – процесс превращения отношений конкуренции *ex ante* в отношения двусторонней зависимости (или отношений зависимости с малым числом участников) *ex post* посредством вовлечения в трансакцию специфических активов. Фундаментальная трансформация сопряжена с возникновением издержек переключения для участника трансакции, обладающего правами собственности на специфический актив.
166. *Фундаментальная трансформация (fundamental transformation)* – превращение конкурентных отношений *ex ante* в отношения двусторонней зависимости *ex post*.
167. *X-незэффективность (X-inefficiency)* – нарушение условий минимизации издержек при заданном объеме производства.
168. *Хозяйственная (трансакционная) несостоительность* реализуется в процедурах банкротства и предполагает передачу неэффективно действующие предприятия более рациональному собственнику;
169. *Хозяйственный порядок* - есть взаимосвязанное единство, правил, норм и обычаях хозяйствования, запретов и разрешений, обеспечивающих их соблюдение, форм и механизмов взаимодействия субъектов экономической жизни, регулирования экономики государством и другими организованными структурами.
170. *Холизм* – целостный подход к изучаемому явлению; объяснение поведения и интересов индивидов через характеристики существующих институтов, которые предопределяют параметры деятельности.
171. *Частный порядок улаживания конфликтов* – способ урегулирования спорных вопросов между сторонами контракта, который не предполагает участие суда или арбитража в той или иной форме. Является следствием неустранимой с помощью судов неполноты контрактов.
172. *Эволюционная теория*, используя «жесткое» ядро неоклассической школы, исследующей «статический рынок» значительно расширяет его дополняя имеющееся «жесткое» ядро концепцией «долгосрочного» рынка;
173. *Эволюционные институциональные изменения (evolutionary institutional changes)* – периферийные изменения в формальных и/или неформальных правилах, обусловливающие постепенные изменения во всей институциональной системе.
174. *Экономическая несостоительность* возникает до принятия судебного решения, а *банкротство* при вступлении его в силу
175. *Экономический либерализм* - набора правил, регулирования рыночного обмена использующих по преимуществу цену, мотивацию на прибыль, частную собственность;
176. *Эрроу-Пратта коэффициент (Arrow-Pratt coefficient)* – показатель интенсивности уклонения от риска, величина которого определяется как отношение второй производной функции полезности к предельной полезности.
177. *Эссенциализм* – методологическая позиция, согласно которой основной задачей науки является открытие истинной сущности вещей, а сущность вещи определяется как элемент или множество элементов, без которых она перестала бы существовать;
178. *Эффективность закона* (нормативного акта), т.е. выявления преследования им общего (максимизация стоимости или благосостояния либо устранение препятствий для такой максимизации) или частного интереса (перераспределение созданного богатства в пользу отдельного индивида или группы).

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Высшая математика	Кафедра ЭИиМЭ	Одобрено	Протокол № 10 « <u>20</u> » <u>05</u> 2014г.
Философия	Кафедра философии и методологии науки	Одобрено	Протокол № 10 « <u>20</u> » <u>05</u> 2014г.

### ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ на 2015/2016 учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
д.ф.-м.н., профессор

\_\_\_\_\_

М.М. Ковалев