

КУЛЬТУРА СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧИТЕЛЯ

Традиционно формирование культуры личности связывалось с постижением шедевров высокого искусства, вместе с тем общество XXI века не может игнорировать многообразие культурных процессов, охватывающее обширное поле деятельности – познание, профессиональное общение, труд, досуг и пр. Сегодня свою нишу в общественном сознании завоевывает «функциональная культура», ориентирующая личность на эффективную реализацию усвоенных культурологических знаний в различных сферах жизнедеятельности человека [1, с. 10].

Определение состава культуры создания информационных продуктов (СИП) в контексте профессиональной деятельности и дополнительного образования учителя осуществлялось нами на основе информационно-семиотического понимания культуры и дефиниции «информационный продукт». Как отмечает А.С. Кармин, информационно-семиотический подход выступает платформой, объединяющей и развивающей идеи двух доминирующих в современном осмыслении феномена культуры направлений адаптационизма, где центральное место в объяснении культурных явлений отведено деятельности, и идеационизма, объясняющего культуру как область идеального, которое содержит результат духовного творчества человека [2]. Согласно информационно-семиотическому пониманию культура – это мир человеческой деятельности или мир артефактов, которые возникают и существуют как знаки и отражают смыслы — ценностные, регулятивные, когнитивные. Из чего следует, что в состав исследуемой культуры должны быть включены *ценности, нормы, знания и способы деятельности* по созданию информационных продуктов педагогической направленности. Информационный продукт определяется как «результат интеллектуальной деятельности человека по созданию новой информации или

смысловой переработки имеющейся информации, представленный в форме документа» [3, с. 66]. В качестве информационного продукта могут выступать тексты, звукозаписи, графические изображения и пр. Мы ориентировались преимущественно на текстовые информационные продукты — реферативные и аналитические обзоры, выпускные работы, материалы опыта педагогической деятельности, авторские учебные программы, модели учебных занятий, статьи, тезисы выступления на научно-практической конференции, а так же электронные тексты, — как наиболее востребованные в различных видах профессиональной деятельности учителя и процессе получения дополнительного образования.

Таким образом, **культура создания информационных продуктов** в контексте профессиональной деятельности и дополнительного образования учителя рассматривается нами как совокупность *ценностей, норм, знаний и способов деятельности*, связанных с представлением результатов деятельности учителя по созданию новой или переработке существующей информации.

Взаимоотношения выделенных компонентов культуры имеют характер «взаимосодействия для получения фокусированного полезного результата» [2, с. 72]: образовательного — повышение уровня культуры СИП, и практического, в виде грамотно подготовленного и оформленного информационного продукта педагогической направленности, что позволяет говорить об исследуемой культуре как системном образовании. М.С. Каган и Ю.Н. Соломин указывают, что культура «представляет собой одну из самых сложных систем, своего рода сверхсистему, элементами которой являются подсистемы — отдельные культурные сферы, ... каждая из них может рассматриваться как ... относительно самостоятельная система» [5, с. 64]. Культура СИП в контексте профессиональной деятельности и дополнительного образования учителя представляет собой специфическую инсталляцию в структуре профессионально-педагогической культуры, где она выступает как своеобразная мера, качественная характеристика информационного оперирования учителя.

Ядро культуры составляют ценности. В качестве аксиологических оснований деятельности по созданию информационных продуктов педагогической направленности нами выделяются *ценности* информации, информационной свободы и информационного взаимодействия. Ценности, трансформируясь в ценностные ориентации, призваны выступить как культурные доминанты, личностные жизненные установки, определяющие осмысление и эмоциональное переживание педагогом деятельности по созданию информационных продуктов, координировать процесс индивидуального профессионального развития учителя, выступать основой мотивации — по заинтересованности в деле и в своем успехе.

Всю совокупность *норм* культуросообразной деятельности по созданию информационных продуктов, мы предлагаем дифференцировать на требования — системности, осознанности, ответственности, рациональности, логичности, критичности; — и правила, регламентирующие осуществление деятельности по созданию информационных продуктов.

Системность выступает как одно из основополагающих требований нормативного компонента рассматриваемой культуры. Требование системности относится как непосредственно к информационному продукту, так и процессу его создания. Системность определяет предпочтительный образ деятельности, основанный на восприятии процесса создания информационного продукта как организационной и функциональной системы, обладающей интегративным свойством целого, не сводимого к свойствам отдельных частей. Этот регулятив требует обязательного сохранения упорядоченного, логически стройного подхода, вытекающего из содержания и структуры, внутренних связей, отношений между отдельными действиями и операциями создания информационного продукта педагогической направленности.

Нормативный блок культуры СИП, как было отмечено выше, представлен также правилами смыслового анализа фрагментов текста; построения содержания: композиционного структурирования, использования языковых и речевых стандартов-клише, цитирования, введения библиографических ссылок, редактирования текста; изложения — корректность, системность, смысловая завершенность, соответствие научному стилю, орфографическая и пунктуационная грамотность — и оформления информационных продуктов педагогической направленности. Отдельную группу составляют правила, регламентирующие создание электронного текста [6; 7]: «перевернутая пирамида», «не опускаться под "сгиб"», четкое структурирование текста, простой стиль и краткость изложения, включение в текст ключевых слов и фраз, важных для потенциального читателя.

Знаниевый компонент культуры СИП включает *знания* о деятельности по созданию информационных продуктов, ее сущности, назначении, видах информационных продуктов, востребованных в профессиональной деятельности и дополнительном образовании учителя, и об объекте данной деятельности — научно-педагогическом тексте, его справочно-поисковом аппарате, композиции, смысловой структуре, свойствах, видах представленной информации, формальных текстовых признаках, способах изложения.

Под «научными» в данном случае понимаются тексты, форма организации речевого материала в которых соответствует научному стилю речи, точнее какому-либо из его подстилей собственно научному, научно-информативному, научно-справочному, научно-популярному, научно-публицистическому, учебно-научному. Вместе с тем, построение научных текстов осуществляется по единой логической схеме, что позволяет характеризовать научный текст в целом, указывая, тем не менее, отличительные особенности отдельных, важных в профессионально-педагогической деятельности и дополнительном образовании учителя жанров. Соответственно данный компонент культуры включает также сведения о свойствах, присущих научному стилю речи, его характерных языковых средствах, а также теоретические положения по работе с текстами, знания о критериях отбора содержания при создании определенного информационного продукта педагогической направленности.

Базируясь на исследованиях в сфере технического конструирования Карлхайнца Рота [8] нами выделены следующие *способы деятельности* по созданию информационных продуктов:

- формулирование цели-задания, регулирующего деятельность через конечный результат, который выступает в форме знания об основополагающих характеристиках создаваемого информационного продукта с указанием его функций и требований, которым он должен удовлетворять;
- предъявление логической функциональной структуры (плана-макета) информационного продукта и краткое описание деятельности по его созданию (технологической карты);
- реализация разработанной технологической карты: поиск, анализ и отбор релевантной информации, построение, редактирование и оформление информационного продукта.

Таким образом, содержание исследуемой культуры отражает дидактически адаптированный социальный опыт в сфере создания информационных продуктов, обеспечивающих развитие образовательного пространства на основе воссоздания культурных образцов и смыслов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология на службе развития личности / Педагогика. — 2001. — № 8. — С. 9–16.
2. Кармин, А.С. Культурология. — 3-е изд. — СПб., 2004.
3. Гендина, Н.И. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности. — М., 2008.
4. Анохин, П.К. Философские аспекты теории функциональной системы // Избранные труды. — М., 1978.
5. Культурология / под ред. Ю.Н. Соломина, М.С. Кагана. — М., 2005.
6. Нильсен, Я. Веб-дизайн: анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз / пер. с англ. и ред. И.В. Берштейна. — М., 2010.
7. Рудиченко, Т.С. Оформление письменных и электронных текстов: практ. пособие. — Ростов н/Д, 2003.
8. Рот, К. Конструирование с помощью каталогов: учеб. пособие для вузов по направлению «Систем. анализ и управление» и спец. «Системы автоматизир. Проектирования» / пер. В.И. Борзенко [и др.]; под ред. Б.А. Березовского. — М., 1995.