

**Белорусский государственный университет
Гуманитарный факультет**

Кафедра общей и клинической психологии

Реферат дипломной работе

«Взаимосвязь организационной культуры и лояльности персонала (на примере ОАО «Гомсельмаш»»

**Лобах Наталья Александровна,
руководитель Бойко Марина Сергеевна**

Реферат

Лобах Наталья Александровна

«Взаимосвязь организационной культуры и лояльности персонала (на примере ОАО «Гомсельмаш»»»

Дипломная работа: 80 с., 56 источника, 3 прил.

Ключевые слова: Организационная культура, лояльность персонала, дисциплина, подчиненный и наниматель, РУП "Гомсельмаш", сознание работников, внутриорганизационные отношения, корпоративная культура, лидер.

Объект исследования – РУП "Гомсельмаш"

Цель работы – изучение взаимосвязи организационной культуры и лояльности персонала, также разработка мер по совершенствованию лояльности на примере РУП "Гомсельмаш".

Методы исследования: опросы – интервью, анкетирование, тестирование, измерение уровня удовлетворенности трудом, организационным климатом коллектива; сбор фиксированной информации – изучение документов, существующих в организации и регламентирующих деятельность работников и групп (устав организации, корпоративный кодекс поведения, контракты, должностные инструкции, положения о подразделениях).

Полученные результаты и их новизна: предлагается новая методика оценки организационной культуры, с помощью которой можно получить достаточный объем исходных данных для разработки проекта программы её совершенствования .

Область возможного практического применения: использование для регулирования внутриколлективной атмосферы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Рэферат

Лобах Наталля Аляксандраўна

«Узаемасувязь арганізацыйнай культуры і лаяльнасці персаналу (на прыкладзе ААТ« Гомсельмаш »)»

Дыпломная праца: 80 с., 56 крыніцы, 3 дадаткі.

Ключавыя словы: Арганізацыйная культура, лаяльнасць персаналу, дысцыпліна, падначалены і наймальнік, РУП "Гомсельмаш", свядомасць работнікаў, унутрыарганізацыйныя адносіны, карпаратыўная культура, лідар.

Аб'ект даследавання - РУП "Гомсельмаш"

Мэта працы - вывучэнне ўзаемасувязі арганізацыйнай культуры і лаяльнасці персаналу, таксама распрацоўка мер па ўдасканаленні лаяльнасці на прыкладзе РУП "Гомсельмаш".

Метады даследавання: апытанні - інтэрв'ю, анкетаванне, тэсціраванне, вымярэнне ўзроўню задаволенасці працай, арганізацыйнага клімату калектыву; збор фіксаванай інфармацыі - вывучэнне дакументаў, якія існуюць у арганізацыі і якія рэгламентуюць дзейнасць работнікаў і груп (статут арганізацыі, карпаратыўны кодэкс паводзінаў, кантракты, службовыя інструкцыі, палажэнні аб падраздзяленнях).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прапануецца новая методыка ацэнкі арганізацыйнай культуры, з дапамогай якой можна атрымаць дастатковы аб'ём зыходных дадзеных для распрацоўкі праекта праграмы яе ўдасканалення.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выкарыстанне для рэгулявання ўнутрыкалектыўнай атмасферы.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў працы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Lobach Natalia

"The interrelation of organizational culture and employee loyalty (for example, of" Gomselmash ")"

Thesis: 80 p., 56 source , 3 app.

Key words: Organizational culture, personnel loyalty, discipline, subordination and the employer, RUE "Gomselmash", the consciousness of workers, intra-organizational relations, corporate culture, the leader.

Object of research - RUE "Gomselmash"

Purpose of research - study of organizational culture and staff loyalty, the development of measures to improve loyalty by the example of RUE "Gomselmash".

Research methods: Surveys - interviews, questionnaires, testing, measuring the level of job satisfaction, organizational climate of the collective; fixed fee information - study documents that exist in the organization and regulating the activities of employees and groups (articles of association, corporate codes of conduct, contracts, job descriptions, the provisions of subdivisions).

Obtained results and their novelty: A new method of assessment of organizational culture, which can be used to obtain a sufficient amount of input data for the draft program of its perfection.

Area of possible practical application: the use of the material for regulation of inner collective atmosphere.

The author confirms that the material contained in the work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.
