

ровкам подверглась вся территория СРЮ, что привело к полному разрушению не только военной инфраструктуры государства, но и ее экономики, а также массовым потокам беженцев как сербского, так и албанского происхождения.

Военная кампания НАТО проводилась без соответствующих санкций Совета Безопасности ООН, что явилось грубейшим нарушением норм международного права. В результате интервенции альянс фактически закрепил за собой статус мощнейшего военно-политического блока Европы и вышел за пределы зоны своей изначальной ответственности, отодвинув тем самым на второй план ОБСЕ, которая потерпела в Косово явное фиаско. Конфликт выявил также ряд межгосударственных противоречий на континенте, что значительно затормозило строительство общей внешней политики и политики безопасности в рамках ЕС.

РАСЧЕТ ТУРИСТСКОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА ВАЛОВОГО ВЫПУСКА ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. С. Гаврилова

Туристский мультипликатор является показателем, определяющим совокупное (прямое, косвенное и индуцированное) воздействие туристских расходов на экономику страны и представляет собой коэффициент, выражающий объем совокупного дохода экономики, который генерируется за счет единицы поступлений от туризма. В свою очередь туристский мультипликатор валового выпуска определяет связь между единицей затрат туристов и изменениями в уровне валового выпуска экономики.

В экономической теории определяется шесть факторов, влияющих на показатель степени влияния расходов туристов на экономику рассматриваемого региона:

1. Объем туристских расходов в стране.
2. Ограничения со стороны предложения – возможность предложения соответствовать возросшему спросу.
3. Масштаб изучаемой экономики.
4. Величина добавленной стоимости на первом круге обращения.
5. Межотраслевые связи, характерные для предприятий исследуемого региона, непосредственно связанных с обслуживанием туристов.
6. Объем импортных закупок и сбережений в экономике.

Модель количественного определения туристского мультипликатора валового выпуска для Беларуси, по мнению автора, целесообразно строить на основе данных модели «затраты-выпуск», рассчитанной для экономики страны. Анализ «затраты-выпуск» является методом представления экономической системы в виде матрицы и основан на специфиче-

ских связях спроса-предложения, существующих между предприятиями внутри экономики. Туристские затраты отображаются в столбце экспорта, и посредством методов матричной алгебры может быть рассчитано влияние этих расходов на объемы продаж и закупок в каждой отрасли, а также на совокупный доход в экономике.

Для построения транзакционной матрицы необходимо:

1. выделить отдельные отрасли экономики;
2. определить валовой объем производства каждой отрасли и его распределение, т.е. объем промежуточного спроса и объем конечного потребления;
3. определить совокупный вклад каждого сектора в межотраслевые взаимодействия;
4. определить первичные затраты каждой отрасли экономики.

Математические преобразования транзакционной матрицы позволяют получить матрицу полных коэффициентов, которая предоставляет возможность оценить отраслевые мультипликаторы.

Основные проблемы использования модели «затраты-выпуск» для оценки туристского мультипликатора Беларуси следующие:

- отсутствие необходимых статистических данных, в особенности данных, характеризующих отдельные регионы;
- отсутствие четких критериев отнесения определенных видов деятельности к отрасли туризма;
- статичность модели, при построении модели не учитываются технологические изменения в отраслях за период между сбором информации о матрице затрат.

Расчеты по модели «затраты-выпуск» в Республике Беларусь осуществляются на основе классификации отраслей, не предполагающей выделение туризма в самостоятельную отрасль экономики. Исходя из этого, расчет туристского мультипликатора можно произвести на основе данных по отраслям, часть предприятий которых непосредственно связаны с обслуживанием туристов. В рамках данного исследования использовались показатели по следующим отраслям:

- Услуги транспорта
- Услуги связи
- Торгово-посреднические услуги (включая услуги общественного питания)
- Услуги жилищно-коммунального хозяйства и непроизводственных видов бытового обслуживания населения
- Услуги культуры и искусства
- Услуги финансового посредничества и страхования

Для получения туристского мультипликатора производятся следующие действия:

1. Определяется структура туристских расходов в Республике Беларусь.
2. Производится сопоставление категорий туристских расходов и отраслей модели «затраты-выпуск».
3. На основе преобразования трансакционной матрицы «затраты-выпуск» определяются мультипликаторы по каждой из выделенных отраслей.
4. Производится поправка мультипликатора каждой отрасли на долю данного вида затрат в совокупных туристских расходах.
5. Выводится общий туристский мультипликатор.

Основную сложность в данной модели представляет определение структуры туристских расходов, что требует сбора специфической первичной статистической информации. В рамках данного исследования была использована экспертная оценка долевой структуры туристских расходов¹, а также таблицы «затраты-выпуск» для Республики Беларусь за 2005 г.² В результате туристский мультипликатор валового выпуска составил 0,8535.

Учитывая сложность получения достоверной информации по структуре туристских расходов, была разработана модель расчета туристского мультипликатора, основанная на выделении туризма в качестве отдельной отрасли и включение ее в структуру модели «затраты-выпуск». Для этой цели были использованы данные по вышеперечисленным отраслям экономики и был введен специальный коэффициент k , определяющий долю совокупного выпуска товаров и услуг в экономике, которая производится для удовлетворения потребностей иностранных туристов:

$$k = \frac{T}{H + T},$$

где H – среднегодовая численность населения Республики Беларусь;
 T – объем въездного туристского потока в Республику Беларусь.

Для новой трансакционной матрицы была построена матрица полных коэффициентов и определен туристский мультипликатор валового выпуска, который составил 0,8699. Это фактически означает, что дополнительный \$1 туристских расходов приведет к увеличению валового выпуска экономики на \$0,87.

Важно отметить, что представленные модели расчета туристского мультипликатора чувствительны к точности и адекватности используемых статистических данных, поэтому количественное определение

¹ По данным туристической компании «Вокруг света»

² По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь

мультипликатора является сложным, затратным, межведомственным процессом, требующим разработки единой методологии сбора и обработки соответствующей статистической информации.

Туристский мультипликатор является показателем экономической деятельности предприятий индустрии туризма и отражает краткосрочные результаты изменений в уровне туристских расходов. Сфера применения туристского мультипликатора достаточно широка, данный показатель может использоваться для составления краткосрочных и среднесрочных прогнозов, решения вопросов регулирования и государственного планирования, разработке программ развития въездного туризма в стране, формирования инвестиционных стратегий.

РЫМЕЙКІ С.КАВАЛЁВА Ў СУЧАСНАЙ БЕЛАРУСКАЙ ДРАМАТУРГІІ

С. В. Жаркевіч

Рымейк – гэта адна з новых спроб стварэння літаратурных твораў, заснаваная на пераапрацоўцы ўжо існуючых тэкстаў, легенд ці паданняў і прыстасаваных да сучаснага жыцця і сучаснага чалавека. Рымейк – гэта гісторыя, якая ўжо мела поспех, але з’явілася неабходнасць пераказаць яе нанова. У тэкстах, якія з’явіліся ў выніку рымейкерства, змяняюцца не толькі дзеянні герояў, калі яны апынаюцца ў новым аўтарскім асяроддзі, але і самі яны ўжо набываюць новыя рысы характару дзякуючы гэтым змяненням.

Пры дапамозе рымейка усталёўваецца кантакт паміж рознымі традыцыямі і эпохамі. Рымейк як новая спроба тлумачэння ўжо існаваўшых тэкстаў дапаўняе гэтыя творы і надае ім новы сэнс, больш прыстасаваны да сучаснасці.

Рымейк атрымаў распаўсюджанне не толькі ў літаратуры, але і ў іншых галінах мастацтва: у музыцы, у кіно, у тэатры.

Рымейк нельга лічыць плагіяцтвам. Сутнасць рымейка не ў тым, каб «перапісаць» стары твор, а ў тым, каб данесці іншую задуму, раскрыць новую праблематыку, вырашыць пытанні, якія сталі актуальнымі для сучаснага чалавека, інтэрпрэтаваць па-новаму вядомы тэкст, унесці сваё ўласнае, арыгінальнае.

Існуе пяць асноўных спосабаў пераапрацоўкі класічных твораў паводле А. Таразевіч.

Гэта, па-першае, рымейк-рэпрадукцыя. Яго сутнасць у тым, што «новы» твор ствараецца ў адрозненне ад арыгінала ў зусім іншым жанры літаратуры. Напрыклад, арыгінал быў празаічны ці вершаваны, а рымейк