

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ**

Основной целью обучения иностранному языку на неязыковых специальностях является формирование коммуникативной компетенции в профессионально-ориентированной деятельности. Под *коммуникативной компетентностью* понимается «способность и реальная готовность к общению адекватно целям, сферам и ситуациям общения, готовность к речевому взаимодействию и взаимопониманию» [1, с.27]. Этот вид компетентности характеризует умение использовать факты языка в условиях реального общения. Коммуникативная компетентность – важная составная часть профессиональной компетентности, которая служит показателем профессионализма специалистов.

Следует различать понятия «межкультурная компетенция» и «межкультурная коммуникативная компетенция». Межкультурная компетенция нацелена на сопоставление языков и культур и ее формирование может осуществляться на родном языке, в то время как развитие межкультурной коммуникативной компетенции требует изучения иностранного языка. Межкультурная коммуникативная компетенция – “система знаний, необходимых для обеспечения эффективного межкультурного общения, что подразумевает знание изучаемого языка в системе культуры, ... а также умение осуществлять межкультурное взаимодействие на изучаемом языке” [2, с. 353]. Таким образом, межкультурная коммуникативная компетенция определяет способность к успешной коммуникации средствами иностранного языка.

Для формирования оптимального уровня межкультурной коммуникативной компетенции необходимо совершенствование умений

студентов во всех видах речевой деятельности. Эффективную помощь преподавателю при этом оказывает использование информационных технологий, в частности, ресурсов Интернет, в обучении иностранным языкам. Интернет полностью отвечает задачам обучения языку, так как является средством коммуникации и живого ситуативного общения. Интернет позволяет не просто симулировать на занятии ситуацию общения, но предлагает живой и актуальный диалог с носителями языка и представителями других культур. Таким образом, студенты оказываются в аутентичных жизненных ситуациях.

Использование информационных технологий при обучении иностранному языку во многих случаях тесно связано с методом проектной работы (например, создание презентаций, сайтов на базе набранного в сети материала на заданную тему), что предоставляет возможность творческого самовыражения. Проектный метод представляет собой оптимальную форму организации межкультурного взаимодействия студентов в процессе формирования межкультурной коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку. В связи с расширением возможностей общения между разными культурами и развитием средств компьютерно-опосредованной коммуникации особую актуальность приобретает такая разновидность проекта, как информационный и международный. Наиболее доступным способом реализации данных проектов является электронная почта и Интернет.

Одним из способов обучения студентов основам межкультурной коммуникации, доказавший свою эффективность, является метод “Case Study” (рассмотрение проблемных ситуаций). Посредством данного метода изучаются проблемы, с которыми сталкиваются представители различных культур, и находятся оптимальные решения межкультурного недопонимания. Данный метод включает все виды речевой деятельности: чтение, говорение, письмо, аудирование. При проведении кейс-метода студенты должны уметь реферировать тексты, выступать с презентациями своих предложений,

защищать свое мнение и находить варианты решения проблемы, применяя иностранный язык. Кейс-метод подтвердил свою высокую эффективность и результативность также в проведении дистанционных занятий.

Таким образом, использование информационных технологий в обучении иностранному языку позволяет обучающимся иметь доступ к широкому спектру современной информации с целью развития различных компетенций. Применение компьютерных средств, информационных источников сети Интернет способствует развитию высокого уровня коммуникативной, межкультурной и информационной компетентности, формированию профессионального мышления на иностранном языке, повышению мотивации к изучению предмета.

#### Литература:

1. Обучение русскому языку в школе: учеб. пособие для студентов педагогических вузов / Е.А. Быстрова, С.И. Львова, В.И. Капинос и др.; под ред. Е.А. Быстровой. – М: Дрофа, 2004. – 237 с.
2. Психология общения. Энциклопедический словарь. / Под общ. ред. А.А. Бодалева. - М.: Изд-во «Когито-Центр», 2011. – 600 с.