

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Белгосуниверситета

С.В. Абламейко

(подпись) (И.О.Фамилия)

08.10.2013

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-2013-1432 /р.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(название учебной дисциплины)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине

для специальности:

1-21 04 01 Культурология (по направлениям)

Направление специальности:

1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)

Специализаций:

1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей

1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей

Факультет гуманитарный

Кафедра культурологии

Курс (курсы) I

Семестр (семестры) II

Лекции 38

Экзамен _____
(семестр)

Практические (семинарские)

занятия 14

Зачет II
(семестр)

УСР 6

Курсовая работа (проект) _____
(семестр)

Аудиторных часов по учебной
дисциплине 58

Всего часов по
учебной дисциплине 72

Форма получения
высшего образования дневная

Составила **Н.А. Борейко, магистр культурологии**

2013 г.

Учебная программа (рабочий вариант) составлена на основе учебной программы (базовой в отсутствии типовой) «Инновационный менеджмент» для специальности: 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)»; направление специальности: 1-21 04 01-02 «Культурология (прикладная)» (автор – ст. преп. Н. А. Борейко), утвержденной Научно-методическим советом БГУ 27.06.2013 г. (регистр. № УД-9780).

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры культурологии 27.06.2013 г. Пр. № 10.

(дата, номер протокола)

Зав. кафедрой

Г. В. Синило

(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (Научно-методической комиссией гуманитарного факультета)

(название высшего учебного заведения)

27.06.2013 г.

(дата, номер протокола)

Председатель

О. В. Немкович

(подпись)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- **Предмет** – менеджмент в сфере инноваций.
- **Цель курса** - ознакомить студентов с основными понятиями и принципами инновационного менеджмента, дать представление о его теоретико-методологических основах и современных тенденциях, сформировать базовые навыки для разработки комплексного инновационного проекта. Также дисциплина преследует цель развития способности студентов к плодотворному профессиональному и деловому общению в различных типах современных организаций.
- **Актуальность** изучения инновационного менеджмента обусловлена не только и не столько новизной данного феномена для отечественных исследователей, сколько перспективностью общественных отношений с точки зрения их научной разработки, начиная с понятийного и категориального аппарата, и заканчивая методологией.
- **Задача** курса состоит в том, чтобы представить студентам все аспекты инновационного менеджмента.
- **Связь с другими дисциплинами** - курс «Инновационный менеджмент» является базовым для изучения всех дисциплин прикладной культурологии.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность понятия «инновация»;
- истоки инноваций;
- особенности и специфику маркетинга инноваций;
- понятие, основные этапы создания и реализации инновационного проекта;
- специфику планирования и управления инновациями.

уметь:

- применять принципы и технологии инновационного менеджмента;
- определять коммерческий риск при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 **Понятие инновации**

Инновации и их виды. Новация. Изобретение. Открытие. Классификация инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс. Жизненный цикл инновации.

Тема 2 **Инициация инновации**

Источники инноваций. Обзор рыночной ситуации и генерация идей. Методы генерирования инноваций. Фильтрация идей.

Тема 3 **Маркетинг инноваций**

Маркетинг проектов для прикладных исследований (поиск идей). Маркетинг результатов прикладных исследований, нацеленных на оценку рыночных перспектив и перспектив промышленного применения результатов исследований. Маркетинг инновации.

Тема 4 **Инновационный проект**

Понятие «инновационный проект». Жизненный цикл инновационного проекта. Структуризация проекта. Техничко-экономическое обоснование (ТЭО) проекта. Оформление инновационных проектов. Управление проектом.

Отбор и оценка инновационных проектов. Содержание и процедура оценки и отбора. Критерии, связанные со стратегией и политикой корпорации. Маркетинговые критерии. Научно-технические критерии. Финансовые критерии. Производственные критерии. Прочие критерии. Организация оценки проекта.

Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернатив. Особенности финансовой оценки научно-технических проектов. Сущность показателя экономического эффекта инновационного проекта. Порядок расчета экономического эффекта инновационного проекта и выбор наилучшего варианта. Общая экономическая эффективность инновационного проекта.

Тема 5

Планирование и управление инновациями

Специфика инновационного менеджмента. Практические приемы инновационного менеджмента. Управление инновационными проектами. Планирование инновационного портфеля.

Тема 6

Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения

Общие понятия неопределенности и риска. Некоторые понятия из теории статистики. Методы оценки рисков. Метод корректировки нормы дисконта. Метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности). Анализ чувствительности. Метод сценариев. Деревья решений. Имитационное моделирование инвестиционных рисков. Способы снижения риска. Некоторые алгоритмы проведения анализа риска инновационного проекта. Алгоритм имитационного моделирования. Алгоритм сценарного анализа. Пример расчёта. Риск-анализ инвестиционного проекта методом имитационного моделирования. Риск-анализ инвестиционного проекта методом сценариев. Анализ рисков с построением дерева решений.

Тема 7

Финансирование инновационной деятельности

Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Источники прямого финансирования инновационных проектов. Источники косвенного финансирования инновационных проектов. Государственное финансирование инновационных проектов.

Тема 8

Юридические аспекты инновационной деятельности

Основные направления и понятия инновационной деятельности РБ. Нормативные правовые акты Республики Беларусь по вопросам деятельности субъектов инновационной инфраструктуры. Нормативные правовые акты Республики Беларусь связанные непосредственно с инновационной деятельностью физических и юридических лиц. Государственная поддержка и льготы.

Тема 9

Инновационная инфраструктура РБ

Объекты инновационной инфраструктуры. Республиканский центр трансфера технологий. Свободные экономические зоны. Технопарки РБ. Национальный инфопарк. Парк высоких технологий. Технологический парк «Метолит». Технологический парк «Могилев». Организация инновационной деятельности в ВУЗах. Белорусский инновационный фонд. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Существующие проблемы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер и название темы	Название вопросов, изучаемых на лекции	Занятия (объем часов)				Форма контроля знаний
		лекции	практич. (семи нар.)	лаб. раб.	УСР	
Понятие инновации	1. Инновации и их виды.	4	1			
	2. Функции инновации.					
	3. Инновационный процесс.					
	4. Жизненный цикл инновации					
Инициация инновации	1. Источники инноваций.	4	1			
	2. Методы генерирования инноваций.					
	3. Фильтрация идей					
Маркетинг инноваций	1. Маркетинг проектов для прикладных исследований (поиск идей).	4	2			
	2. Маркетинг результатов прикладных исследований, нацеленных на оценку рыночных перспектив и перспектив промышленного применения результатов исследований.					
Инновационный проект	1. Понятие, основные этапы создания и реализации.	6	4			
	2. Отбор и оценка инновационных проектов.					
	3. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернатив.					
Планирование и управление инновациями	1. Специфика инновационного менеджмента.	6	4			
	2. Практические приемы инновационного менеджмента.					
	3. Управление инновационными проектами.					

	4. Планирование инновационного портфеля					
Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения	1. Общие понятия неопределенности и риска.	2			2	
	2. Некоторые понятия из теории статистики					
	3. Методы оценки рисков					
	4. Способы снижения риска					
	5. Некоторые алгоритмы проведения анализа риска инновационного проекта					
	6. Пример расчёта					
Финансирование инновационной деятельности	1. Инвестиции фирмы в процесс создания нововведений	2			2	
	2. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов					
	3. Источники прямого финансирования инновационных проектов					
	4. Источники косвенного финансирования инновационных проектов					
	5. Государственное финансирование инновационных проектов					
Юридические аспекты инновационной деятельности	1. Основные направления и понятия инновационной деятельности РБ	4			2	
	2. Нормативные правовые акты Республики Беларусь по вопросам деятельности субъектов инновационной инфраструктуры					
	3. Нормативные правовые акты Республики Беларусь связанные непосредственно с инновационной деятельностью					

	физических и юридических лиц					
	4. Государственная поддержка и льготы.					
Инновационная инфраструктура РБ	1. Объекты инновационной инфраструктуры	4	2			
	2. Республиканский центр трансфера технологий					
	3. Свободные экономические зоны					
	4. Технопарки РБ					
	5. Организация инновационной деятельности в ВУЗах					
	6. Белорусский инновационный фонд					
	7. Информационное обеспечение инновационной деятельности					
	8. Существующие проблемы					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. *Друкер, П.* Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.
2. *Рубашный, В.С.* Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 367 с.
3. *Фатхутдинов, Р.А.* Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2007. – 447 с.
4. Инновационный менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. – Москва: Инфра–М, 2008. – 293 с.
5. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – Москва: Высшее образование, 2007. – 504 с.
6. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2008. – 442 с.
7. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие / [В. М. Аньшин и др.]. – Москва: Дело, 2007. – 583 с.
8. Инновационный менеджмент: учебное пособие: для высших учебных заведений / В. С. Балабанов, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – Москва: Наука и образование, 2008. – 245 с.
9. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – Москва: КноРус, 2009. – 415 с.
10. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. П. Потехин, О. Д. Головина. – Ижевск: УГУ, 2009. – 363 с.
11. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Гугелев. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 335 с.
12. Инновационный менеджмент: учебно–методический комплекс / В. А. Вишняков, В. И. Гончаров. – Минск: Издательство МИУ, 2009. – 239 с.
13. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – Москва: Инфра–М, 2009. – 367 с.
14. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 364 с.
15. Инновационный менеджмент: учебное пособие / [К. В. Балдин и др.]. – Москва: Академия, 2010. – 362 с.
16. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 442 с.

17. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. – Москва: Проспект, 2011. – 536 с.

Дополнительная:

18. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник / М. В. Радиевский. – Москва: Инфра-М, 2009. – 376 с.
19. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие / В. В. Гришин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 366 с.
20. Управление инновационными проектами: учебное пособие / [В. Л. Попов и др.]. – Москва: Инфра-М, 2011. – 334 с.
21. Управление инновациями: учебное пособие / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – Москва: Юрайт, 2009. – 711 с.
22. Управление инновациями в организациях: учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – Москва: Омега-Л, 2009. – 415 с.
23. Управление инновациями: учебное пособие / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – Москва: Юрайт, 2009. – 711 с.
24. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 350 с.
25. Экономика и управление инновациями: учебно-методический комплекс / В. И. Кудашов, Е. В. Иванова, Т. Г. Машковская. – Минск: Издательство МИУ, 2012. – 239 с.
26. Экономика технологического развития / О. С. Сухарев. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 479 с

**ПРОТОКОЛ
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

[illegible]

* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ НА _____ / _____ УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № _____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(степень, звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(степень, звание) (подпись) (И.О.Фамилия)