ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ

БЕЛОРУССКОГО ДИЗАЙНА.

Голубев В.В.

1. Феноменальные по сравнению с прошлыми эпохами, темпы развития общественной практики, науки, технических средств, рост сложности информационно-коммуникативных систем и многообразие материально-художественной сферы порождают сегодня множество направлений дальнейшей трансформации информационного обеспечения дизайна. Современная эпоха, с ее доминантой политической, экономической и культурной «глобальности» мира характеризуется невиданными ранее темпами и масштабами происходящих перемен. Технократические установки и «постмодеренистские» ожидания, которые были фактически оформлены в конце 50-х — начале 60-х годов в теориях «инду­стриального общества», в 70-х 80-х прошлого века в теории «постиндустриального общества» по сей день остаются основой процесса всеобщей «глобализации» мирового пространства. Индустриализм высоких технологий стал наиболее последовательным выраже­нием «идеологии интеграции» а всемирная информационная сеть стала выразителем единого наднационального и межгосударственного масс-медийного коммуникатива.

Поэтому, в условиях, когда преобразующая сила общественного материального производства и духовно-творческой деятельности по своим масштабам стала сравнимой с природными процессами, по прежнему остро ощущается необходимость в осознанном формированием информационной среды для дизайн-деятельности. Актуальным остается вопрос о характере тех социальных, технических, художественных идей, которые ставит перед собой в профессиональной деятельности дизайнер. В формировании этих идей во многом сегодня и состоит профессиональная деятельность дизайнера, т.е. специалиста который осознано, использует научные, технические и художественно-образные знания о способах оперирования материей в процессе духовного и материального производства. Отдельного рассмотрения заслуживает и вопрос о «формотворчестве» в презентации идейного пространства дизайна. Какие коммуникативные формы оно должно принять, какие из них наиболее трансформируемы, эффективны и функциональны.

2. К сожалению, сегодня дизайн, как синтез научного, технического и художественного творчества, как целостный и самостоятельный вид профессиональной деятельности, встроенный в практику и культуру, в нашей стране остается за рамками государственных интересов. В современном белорусском законодательстве слово «дизайн» употребляется всего три (!) раза. В общегосударственном классификаторе видов экономической деятельности дизайн как самостоятельная проектная дисциплина вовсе отсутствует. Отсутствие государственной поддержки дизайна на законодательном уровне практически тормозит развитее этой области творческой деятельности. Верховный Совет не инициирует создание «Закона о дизайне».

 Зачастую в нормативных актах - Указы Президента Республики Беларусь о специальных премиях и грантах Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусства, о фонде Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, Закон РБ об авторском праве и смежных правах, дизайн, как вид профессиональной деятельности или не упоминается или трактуется как разновидность произведений изобразительного искусства (Ст.7 Закон РБ об авторском праве и смежных правах). Такой подход, как бы выводит дизайн, в качестве самодостаточного культуротворческого феномен за рамки сложившегося информационного поля, растворяя его в других видах творческой деятельности.

С другой стороны, реальная и устойчивая динамика роста объема произведений дизайна на белорусском рынке средней и тяжелой промышленности, потребительских товаров, рекламы, полиграфии, в сфере упаковки, новых строительных и отделочных материалов, в мультимедийных компьютерных технологиях потребовала неотлагательного профессионального вмешательства в этот хаотический и стихийный процесс.

Интенсивный приток новых материалов и технологий, эскалация роли компьютерных программных средств сегодня приводят в дизайн-деятельность новых специалистов смежных областей - инженеров, программистов, менеджеров. Их непрофессионализм и некомпетентность зачастую приводят к профанации дизайна как вида творчества.

Общественная практика диктует что, адекватная оценка такой деятельности возможна только в результате широкомасштабного и наиболее полного ознакомления с историей белорусского дизайна, с сегодняшним состоянием промышленного искусства, с ролью вышей школы в области дизайн-образования. Особенно важно рассматривать эти факторы в связи с основными традициями и тенденциями в развитии научно-технического, материально-культурного и художественного пространства 21 века.

Все перечисленные выше аспекты и проблемы не могли оставаться не замеченными дизайнерским сообществом, и для их рассмотрения, решения и оперативного информационного освещения были организованы следующие коммуникативные формы – ***разовые издательские проекты, печатный орган, сетевой ресурс и выставочная экспозиция.***

3. Издательские проекты БСД: «Белорусский Союз Дизайнеров. Справочник» 1998г., каталог «Знак.Логотип» 2000г., каталог «Золотой циркуль ADI»2001г. позволили заполнить информационный вакуум возникший в результате распада единой системы государственного дизайна на пост советском пространстве, позволили начать процесс профессиональной оценки событий и явлений в современном белорусском дизайне, повысили авторитет профессии. Но тематические рамки справочника, ограниченные тиражи каталогов, отсутствие системы распространения не позволили охватить все аспекты дизайн-деятельности и проинформировать общество о культуротворческой функции дизайна. Для формирования информационного поля дизайна необходимо было использовать и другие формы коммуникативной деятельности.

4. Одной из наиболее удачных форм для информационного обеспечения дизайн-деятельности в РБ стало создание собственного печатного органа Белорусского союза дизайнеров.

Как известно, БСД – республиканский творческий союз, независимая некоммерческая общественная организация, объединяющая специалистов различных направлений и жанров дизайна. БСД основан в 1987 г. и на сегодняшний день в его рядах насчитывается около 500 членов. Основными уставными целями БСД являются развитие, координация и интеграция творческой активности дизайнеров, повышение эффективности и значимости их вклада в развитие культуры и экономики Республики Беларусь, защита корпоративных интересов и авторских прав, популяризация достижений в области дизайна. Союз ведет активную работу по взаимодействию с высшими учебными заведениями Беларуси.

5. Главная задача печатного органа, которую перед редакторским коллективом (Д. Сурский, А. Рымкевич, К.Михеев, В.Голубев и др.)поставил союз, это оказывать активное и целенаправленное влияние на формирование общественного мнения в области современных культурных процессов и явлений, содействовать накоплению, критическому осмыслению и распространению позитивного опыта творческой профессиональной деятельности. Стратегическая цель такого печатного органа – аккумулировать положительный опыт, накопленный в различных отраслях белорусского дизайна, способствовать повышению качества и конкурентоспособности продукции белорусских предприятий посредством повышения уровня их «дизайнемкости». Важным направлением в информационной деятельности издания стал блок материалов направленных на популяризацию достижения отечественного дизайна в Беларуси и за ее пределами, на оперативное информирование общества о новейших технологиях в сфере дизайна и рекламы, о перспективных инновационных дизайн-разработок.

6. Решая эту информационную задачу и разрабатывая стратегию издания, авторский коллектив, формируя редакционную политику, стремился на первом этапе достичь нескольких целей, а именно:

- привлечь внимание государственных и общественных институтов к проблемам белорусского дизайна.

- осветить профессиональные вопросы в области истории, теории и методики дизайн-деятельности в публикациях научных исследований.

- критически рассмотреть функции белорусского дизайна в контексте мировой науки, техники, культуры.

- обеспечить белорусских дизайнеров информацией о международных конкурсах, семинарах, фестивалях

-пропагандировать среди производителей и потребителей возможности дизайна в решении социально-экономических проблем.

- обеспечить правовую защиту профессиональных интересов.

- осуществлять информационную поддержку проводимых БСД выставок, конкурсов и культурных инициатив в области дизайна.

7. В результате работы авторского коллектива, 26 апреля 2001 года появился первый выпуск производственно-практического продолжающегося издания «PROdesign». Это издание стало первым регулярным проектом в сфере информационного обеспечения белорусского дизайн. Сегодня «PROdesign» это 84-страничный полноцветный печатный орган, насчитывающий 6 выпусков, каждый из которых вышел тиражом от 1000 до 1200 экземпляров.

На Белорусском республиканском конкурсе «Искусство книги» 2001 и 2002 годов издание было награждено специальными дипломами за высокий уровень материалов, полиграфии и неординарную концепцию дизайна. Такое признание подчеркнуло тот факт, что издательский проект Белорусского союза дизайнеров, стал актуален и для профессии, и для общества в целом. Издание продемонстрировало, что отечественный дизайн уже имеет собственную историю и неоспоримые достижения, и что в белорусском обществе дизайн как целостный вид художественно-проектной деятельности выступает сегодня главным интегрирующим фактором в синтезе современной культуры, науки, экономики и техники.

8. В пресс-релизе к первому выпуску издания президент БСД Дмитрий Сурский писал: «Главная цель проекта «PRO дизайн» — самоосознание, самоидентификация и самооценка дизайнерского сообщества, а также признание белорусского дизайна извне. Наш первый номер – это калейдоскоп имен и событий 2000 года, имеющих прямое или косвенное отношение к дизайну и к Беларуси. В нем мы обозначили диапазон тем актуальных и интересных для редакции и представляющих профессию во всем многообразии форм ее приложения – в промышленности, моде, рекламе, полиграфии, архитектуре, массовых коммуникациях.

Дизайн многомерен, он вошел в культурный контекст и граничит с искусством, наукой и техникой. К сожалению, сегодня белорусский дизайн не находит должного применения в индустрии. Он актуализирован скорее в креативной форме «авант-проектов». Отчасти востребованы графический и веб-дизайн, моделирование одежды, дизайн интерьеров. Но в то же время индустриальный дизайн, дизайн культурно-бытовой сферы, эксподизайн оказались заложниками сложной экономической ситуации».

9. В своей работе над содержанием издания, авторский коллектив сосредоточился в первую очередь на анализе и осмыслении отечественного дизайна как феномена современной мировой культуры, на создании предпосылок конструктивного диалога и установление контактов с профессионалами пограничных областей творчества: художниками, архитекторами, изобретателями.

Поэтому на страницах первого номера, анализировалась история создании широко известного и ставшего интернациональным явлением в культуре Европы «Проекта века. 12-ть из 20-го» дизайнеров и художников Сергея Войченко и Владимира Цеслера – «Интимные подробности одного проекта» (авт. Д.О. Сурский и Т.О. Бембель). Текст был проиллюстрирован уникальными видео и фотоматериалами. Освещались вопросы, связанные с прогнозированием дальнейшей судьбы белорусского дизайна – «Трансформация парадигмы отечественного дизайна» (авт. Чрнышев О.В.) и судьбы национальной школы дизайна «Немного об образовании и не только о нем...» (авт. И.Я.Герасименко) о современных стилевых направлениях - «Эстетика Хай-Тека» (авт. В.В.Голубев). Была также размещена информация: о новом концепт-каре МАЗ, о биеннале дизайна в Сент-Этьене и о Международной выставке дизайна и декора в Вероне и др. материалы.

10. Продолжая развенчивать миф о «провинциальности» белорусского дизайна, о его сугубо локальном значении в Европейском регионе, коллектив издания в последующих выпусках смог предоставить место на страницах **«PRO дизайн»** следующим известным деятелям культуры, дизайна, искусства: Баразна М.Р. - «Чтобы увеличить славу и блеск»№3, «Добро пожаловать в Центр» №6, Бембель Т.О. «Бумага как сумма бытия» №2, Бенджамин Коуп (Оксфорд. Англия) «Призраки Маркса бродят по Минску по следу Деррида»№6, Герасименко И.Я. - «Выставка итальянского дизайна»№3, «Графика, где ты?»№4, Голубев В.В. - «Китч- великий и ужасный»№3, «Филоофия креатива»№5, Длотовский А.Г. - «Дизайн ведет народы к процветанию»№6, Духан И.Н. - «Сергей Саркисов: тектоника знака», «Италия в итальянском дизайне», «Эль Лисицкий и монтаж времени»№3, Миронова Л.Н. – «Большая птица»№3, «Картинки с выставки» №4, «Сергей Лапша. Сотворение мира»№5, «Белорусский дизайн на студенческой табуретке»№ 6, Михеев К.Н. - «Сумерки зверей»№2, «Живая жизнь»№3, Семченко П.А. - «Каллиграф о каллиграфии и о себе»№1, «Оригиналы или маргиналы»№5, Чернышев О.В - “Важно не потерять всеединство”№6 . В издании реализовали себя и молодые критики дизайна и искусства Рымкевич А., Бизяева А.,Реут И. и др.

11. WEB-проекты БСД стали важнейшей составляющей новых подходов, к форме информационного обеспечения дизайна в белорусском Интернет-ресурсе. Сайт БСД сегодня находится в стадии постоянного совершенствования и обновления. На нем достаточно полно и оперативно появляется информация о событиях в отечественном и зарубежном дизайне и в современном искусстве. Мультимедийные технологии (анимация, цифровое видео, mp3-файлы), используемые в его создании, позволяют аккумулировать весь спектр форм освещения концепций, акций, объединений, стилей, имен, совокупность которых и составляет актуальный белорусский дизайн-ландшафт.

Сегодня размещено и постоянно обновляется в интернет-сети 2 сайта : www. znak. nsys.by.; www. prodesign.nsys.by.

12. Одной из форм информационного обеспечения стало проведение БСД выставки «Золотой циркуль ADI» (11.09.01. НВЦ РБ), на которой были представлены лучшие образцы дизайна Италии

На этой выставке было представлено 45 экспонатов из исторической коллекции «Золотой циркуль ADI» 18-го издания, со специальными текстами, фотографиями, рисунками, эскизами. Они демонстрировали особую производственную типологию, материалы и технику, эволюцию потребностей и способов использования изделий; фигуры проектировщиков, облик предприятий и т.д.

Оценивая такую форму коммуникативного мероприятия, как выставка «Золотой циркуль», можно утверждать, что она позволила в максимально короткие сроки охватить широкую аудиторию дизайнеров, художников, архитекторов, студентов факультетов дизайна и искусства белорусских вузов. Каталоги выставки, изготовленные БСД, были разосланные по специализированным учебным заведениям и библиотекам Республики. Они безусловно, восполнили недостаток информации о истории и современном состоянии итальянского дизайна.

В рамках выставки «Золотой циркуль» в БГУ и ЕГУ состоялись встречи кураторов выставки всемирно-известных дизайнеров Ф. Биддзоддзеро и Ф. Оригони с преподавателями и студентами Белорусской академии искусств, Европейского гуманитарного университета и факультета архитектуры Политехнической академии.

Усиливая насыщенность информационного пространства, уже в 2002 году БСД организовал, провел и осветил в СМИ следующие мероприятия: выставку белорусского плаката в музее соцарта в г. Козлувка (Польша), выставку белорусского плаката в областной галерее союза художников РБ г. Витебск, выставку «Удивительная страна. 100 лет итальянской фотографии» РНВЦ, г.Минск.

13. Рассмотрев лишь часть социо-культурных предпосылок к реальному состоянию белорусского дизайна и возможным путям его дальнейшей трансформации, проанализировав лишь часть коммуникативных форм, просчитав степень их влияния на процесс, необходимо признать, что если мы не хотим остаться на уровне локального дизайн-сообщества, нам необходимо внести в теорию и практику информационного обеспечения дизайна идеи интернационального гуманизма, национальной самобытности и духовной чистоты. Новые технические средства и мультимедийные формы презентации целевой информации, реализованные в реальной коммуникативной практике, могут сегодня приобщить к профессиональному творческому процессу преобразования материального и духовного конструкта наиболее широкие круги дизайнеров, архитекторов, художников и инженеров. Это во многом позволит, и сохранить и преумножить пространственно-ландшафтное, историко-этническое и материально-художественное наследие Белоруссии и защитить отечественную культуру от хаотичного распада, космополитичного «стирания» и непрофессионализма.