

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

материалы Международной научно-практической
интернет-конференции
22-23 октября 2014 года

Минск

2014

УДК 378(06)
А 437

Рекомендовано

Научно-методическим советом Центра проблем развития образования
Главного управления учебной и научно-методической работы БГУ
(протокол № 8 от 2 декабря 2014 года)

Редакционная коллегия:

В. В. Самохвал – председатель; Е. Ф. Карпиевич – отв. редактор;
А. А. Полонников; М. А. Гусаковский; Д. И. Губаревич;
Н. Д. Корчалова; И. Е. Осипчик.

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор, В.И. Казаренков
кандидат культурологии, доцент, Л.С. Кожуховская

Актуальные направления и механизмы совершенствования образовательного процесса в высшей школе : материалы Международной научно-практической интернет-конференции, Минск, 22–23 октября 2014 г. / БГУ ; редкол.: Е.Ф. Карпиевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2014. – 194 с. – илл. Библиогр. в конце отд. ст.

В материалах Международной научно-практической интернет-конференции обсуждаются проблемы качества преподавания, перспективы повышения конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования, различные подходы к развитию педагогического профессионализма, а также методические аспекты развития медиаграмотности преподавателя и студента.

Содержание материалов предназначено для использования преподавателями, аспирантами, магистрантами, студентами вузов.

Содержание

Предисловие	5
Направления совершенствования нормативно-правового и научно-методического обеспечения образовательного процесса в вузе: отечественный и зарубежный опыт	6
Беляева Л. Е., Шилин К. А., Лигецкая И. В., Ковзова Е. И., Жизневская Н. Г. Перспективы и проблемы использования элементов дистанционного обучения студентов при изучении патофизиологии	6
Беляцкая Т. Н., Кашникова И. В. О новой специальности «экономика электронного бизнеса» в белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники	10
Гимпель Л. П. Конкурентоспособность как сущностная характеристика творческой личности выпускника вуза	14
Кирейчук Е. Ю. Текущий контроль знаний при компетентностном подходе в обучении	20
Кишкевич Е. В., Молофеев В. М. Современные технологии и проблемы обучения иностранных студентов: из опыта работы факультета доуниверситетского образования	26
Краснов Ю. Э. Устойчивое развитие цивилизации и образовательная доктрина самоопределения личности	31
Краснов Ю. Э. Проектные университеты как эпицентры программирования перехода к парадигме устойчивого развития	50
Кузьменко Ю. В. Влияние учебных дисциплин учебного плана вуза на процесс наращивания человеческого капитала специалистов (специализация – трудовое обучение)	88
Лубашева Т. В. Перспективы присоединения Беларуси к Болонскому процессу	96
Маковский А. Л. Какие могут быть вызовы образованию?	103
Миронов Д. Н., Иода С. А. Информационные технологии в образовательной сфере	108
Москалевич Г. Н. Способы повышения конкурентоспособности выпускников экономических вузов на рынке труда	112
Становенко В. В., Шаркова Л. И., Купченко А. М., Васильев О. М. Классическое преподавание топографической анатомии и оперативной хирургии в медицинском вузе	117

Тропец В. А. Особенности подготовки военных специалистов для финансовых органов различных силовых ведомств	121
Хвесеня Н. П. Инновационно-вузовская сфера как институт национальной инновационной экономики	124
Юхневич И. А. Образовательная система «колледж-вуз» в условиях модернизации образования	130
Направления и стратегии повышения квалификации преподавателя высшей школы	134
Дикарева Д. С. Актуализация проблемы творческих способностей студентов	134
Карягина А. В. Инновационные образовательные технологии: через игру в профессию	140
Мурюкина Е. В. Автобиографический анализ с использованием гендерных изданий на занятиях со студентами	144
Писоцкая Н. В. Возможности педагогических дисциплин по развитию творческого начала в личности будущего педагога	149
Черненко Н. И. Андрагогический подход в подготовке преподавателей как средство совершенствования педагогической деятельности	154
Чернова Е. В. Культурологическая компетентность как компонент профессиональной компетентности преподавателей специальности «искусство»	160
Швед М. В. Методы профессионально-педагогического саморазвития преподавателя вуза	165
Краснова Т. И. Перенос методов активного обучения из неформального образования в формальное: взгляд спустя 15 лет <i>(От энтузиазма новичка к лени профессионала)</i>	170
Материалы круглого стола «Практика активного обучения: новые точки роста»	178

Предисловие

Данное электронное издание включает материалы Международной научно-практической интернет-конференции «Направления и механизмы совершенствования преподавания в высшей школе», которая проходила в Белорусском государственном университете 22-23 октября 2014 года.

Представленные в сборнике доклады, которые размещены на сайте БГУ (<http://conference.bsu.by/course/view.php?id=7>) и публикуются с сохранением авторских стилистических особенностей изложения материала, стали предметом активного обсуждения организаторов, авторов и гостей форума конференции. Комментарии, вопросы, развернувшиеся дискуссии продемонстрировали большой интерес как к содержанию докладов, отражающих различные аспекты деятельности учреждений высшего образования, так и к форме проведения конференции, предоставляющей возможность для опосредованной научной коммуникации экспертов из Республики Беларусь, Украины, Российской Федерации.

Можно отметить, что на протяжении последних лет сохраняют актуальность статьи, обсуждающие перспективы повышения конкурентоспособности выпускников и задачи опережающей подготовки специалистов для инновационной экономики страны; описывающие конкретный опыт трансформации образовательного процесса; представляющие модели, методы и способы совершенствования педагогической деятельности в учреждениях высшего образования.

Работа конференции актуализировала необходимость дальнейшего анализа образовательных проблем, связанных с активным внедрением информационных технологий, а также обозначила необходимость развития медиаграмотности преподавателя и студента. Планируется, что данная проблематика найдет отражение в тематическом поле будущих конференций.

Редакционная коллегия

Хвесеня Н. П.

ИННОВАЦИОННО-ВУЗОВСКАЯ СФЕРА КАК ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются инновации как способ завоевания конкурентных преимуществ на мировом рынке, анализируется деятельность института инновационной экономики – центра трансфера технологий в системе высшего образования. Обращается внимание на усиление роли научно-практической деятельности преподавателей и студентов.

Innovations as a way to the conquest of competitive advantages in the global market are considered in the article. The work of the Institute of the innovation economy - technology transfer center in higher education are also analyzed. Attention to the strengthening of the role of scientific and practical work of teachers and students are described.

Стратегическая экономическая цель Республики Беларусь, заявленная на уровне государства, – создание национальной инновационной экономики. Учёные страны осознают необходимость прорывных идей и новых технологий, т.к. важнейшим фактором развития страны на современном этапе выступает способность национальных субъектов перераспределять в свою пользу созданную на мировом рынке стоимость. Национальная академия наук Беларуси определила наиболее перспективные отрасли и технологии, способные стать в авангарде прогресса других отраслей и экономики в целом.

Республика Беларусь имеет определённые достижения в этой области – инновационные центры медико-биологического направления, материаловедения, Парк высоких технологий. Основная составляющая перемен, происходящих в экономически развитых странах, – это продукт программного обеспечения и электронной промышленности, – компьютер. Новая технология создаёт новые возможности в других сферах деятельности: эффективный поиск и обработка данных, быстрая и качественная связь, ускоренный выход на рынок. Хотя белорусский Парк высоких технологий работает по принципу аутсорсинга, создавая отдельные элементы проектов ведущих IT-компаний, тем не менее, приобщение к мировому опыту даёт возможность не отстать за мировой мыслью в этой области знания.

Для создания инновационной экономики нужны новые институты – правила, нормы, которыми следует руководствоваться экономическим субъектам в своём поведении, и соответствующие им учреждения. В постиндустриальной экономике развитых стран на современном этапе развития доля сферы услуг в структуре валового внутреннего продукта составляет 80%. Особое внимание уделяется финансам, страхованию, коммунальному хозяйству, розничной торговле, здравоохранению и образованию.

Условием и источником вознаграждения в конкурентной системе отношений являются инновации, поэтому система работает на завоевание конкурентных преимуществ от этого вида деятельности. Экономика развитых стран в лице транснациональных корпораций, используя свой научно-технический потенциал, трижды снимает экономическую ренту с коммерциализации научной идеи. Сначала на этапе продажи нового продукта, позже на продаже лицензии на этот продукт. Доход от продажи инновационных активов ещё до их морального старения отправляется на НИОКР, которые регулируются институтами государства. Наконец, продажа производственных активов менее развитым странам. Основная доля созданной стоимости от инновационного продукта распределяется в пользу развитых стран. Когда в стране ставится задача модернизации действующих предприятий путём импорта технологического оборудования, то это не вчерашний, а позавчерашний день экономики развитых стран.

Осознание такой ситуации заставляет по-другому посмотреть на интеллект и талант белорусской нации. Конкурентоспособность любой страны начинается не на фабриках и предприятиях, а в учебных заведениях. В США создана лучшая в мире университетская система. Лауреат Нобелевской премии по экономике Джозеф Стиглиц пишет, что «долгосрочное конкурентное преимущество Америки заключается в её высших учебных заведениях и в достижениях в области технологий, появляющихся в результате тех преимуществ, которые эти учебные заведения обеспечивают» [3, с. 239-240]. Далее он отмечает, что «ни один из ведущих университетов Америки, тех, что обеспечивают ей конкурентное преимущество, не являются коммерческим учреждением» [там же]. В большинстве зарубежных университетов функционируют учреждения по передаче технологий и коммерциализации патентов. Такого рода институты предоставляют необходимую информацию преподавателям, администрации университета, компаниям, оценивают

научные исследования на предмет коммерческой значимости, обеспечивают охраноспособность полученных результатов, рекламируют результаты НИОКР университетов и др. В США доходы подобных центров трансфера технологий, созданных в виде структурных подразделений университетов, составляют 20% от доходной части государственного бюджета. Правительство поддерживает реализацию национальных идей. Так, в 2005 году создан Президентский совет по инновациям, который координирует образование, промышленность, инновации, бюджет, финансы и занятость [1, с.45].

Институт высшего образования Республики Беларусь слабо интегрирован в инновационную деятельность. В 2012 году в секторе высшего образования насчитывалось 70 организаций, выполняющих научные исследования и разработки, что составило 13% от общего количества по стране. Численность исследователей составила 2003 чел., или 10,4% от общей численности исследователей [2, с.10]. Входя в число 500 лучших университетов мира, БГУ просто обязан использовать свой научный потенциал и активнее привлекать к исследовательской деятельности студентов. Сами студенты об этом говорят и пишут. Теперь уже выпускники отделения «Экономическая теория» Виноградова Е.А. и Жуковская Я.А. в своём эссе «Использование модели активного обучения при выборе инновационных методов» предложили организовать на базе университета экономическую лабораторию, в рамках которой студенты проводили бы экономические исследования под руководством профессионалов. Для функционирования лаборатории предлагается привлекать преподавателей, специалистов экономических организаций (министерство экономики, министерство финансов, банки, налоговые и страховые службы, биржи и т.д.), руководителей предприятий и фирм. Деятельность такой лаборатории может быть рассчитана на студентов всех пяти курсов. В лаборатории деятельность студентов можно организовать при помощи ролевых игр (когда каждая малая группа студентов действует в определённой роли) или применить кейс-метод (т.е. моделировать конкретную экономическую ситуацию). По мнению авторов идеи, такая деятельность вызовет интерес у студентов.

Ярко и выразительно эта идея могла бы воплотиться при организации центра трансфера технологий в БГУ, который мог бы стать институциональной базой для обеспечения контакта авторов креативных идей факультетов и других подразделений вуза с потенциальными покупателями. Представляется сетевое формирование этого института, в

рамках которого организуются взаимодействия исследователей из разных институтов и университетов Республики Беларусь, налаживаются научные контакты с зарубежными партнёрами. Создание Евразийского экономического союза позволяет разрабатывать совместные проекты с ведущими вузами России, например, Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургским государственным университетом.

Мотивация субъектов подобного инновационного процесса в экономически развитых странах строится на доходах от реализации новаций. Все субъекты, участвующие в создании и прохождении новой идеи, заинтересованы в коммерциализации НИОКР, поскольку их гонорары напрямую зависят от результатов коммерческого использования. Предлагается наделить Центр трансфера технологий БГУ правом собственности на результаты НИОКР, созданные в госучреждении, и правом передачи идеи для дальнейшей разработки и промышленного использования. Создатели идеи должны иметь право роялти от результатов коммерческой деятельности. Центр трансфера технологий предоставляет необходимую информацию учебным лабораториям факультетов, оценивает научные результаты на предмет коммерческой значимости и охраноспособности, рекламирует полученные результаты научной деятельности, ищет инвесторов. Учебные лаборатории полномочны привлекать преподавателей, студентов для создания и реализации новых идей, а также внешних специалистов. Встроенные в вертикаль лаборатории субъекты наделяются правом горизонтальной интеграции – кооперирования с аналитическими отделами предприятий, банков и других организаций. Кооперация с хорошими специалистами, основанная на чувстве взаимного доверия между сотрудниками, способна сделать работу более продуктивной. Экономические лаборатории могут работать над проблемами оптимизации деятельности предприятий, выработкой конкурентной стратегии, выявлении факторов повышения конкурентоспособности, маркетинговыми стратегиями организаций. Вполне возможна деятельность междисциплинарных коллективов для создания нового продукта – межфакультетских образовательных лабораторий. Например, экономисты могут сотрудничать с математиками и юристами.

Деятельность студентов в учебной лаборатории имеет прагматический смысл. Студенты зарабатывают деньги, учатся считать затраты и выгоды, оценивать результаты работы экономических субъектов. Они приобретают

навыки решения проблем и работы в команде. Такие студенты мотивированы к активному деятельностному обучению, быстрее адаптируются к практике хозяйствования в Республике Беларусь.

Привлечение студентов к творческой деятельности является педагогическим заказом общества, который должен находить воплощение в общедидактических и частнодидактических целях. Современное обучение в БГУ представляется с использованием инновационных методов, когда формулируются учебные цели на уровне деятельности, а студент превращается в активного субъекта образовательного процесса. Активизация мышления на уровне анализа и синтеза, оценка и конструирование знаний позволяет принимать лучшие решения. Упражнения по моделированию ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений, погружает учащихся в мир событий. Специалисты утверждают, что может даже измениться отношение к предмету после участия в моделирующих упражнениях, пробуждается интерес к знаниям, полученным в процессе познания. Исследования показывают, что использование метода совместного обучения позволяет более продуктивно использовать время и иметь лучший результат, чем, если бы каждый студент создавал интеллектуальный продукт в одиночку. Студент обучается навыкам работы в команде, умению учиться самостоятельно и во взаимодействии с другими людьми. Такой специалист способен решать сложные задачи в современном мире, когда информационные потоки удваиваются каждые 4-5 лет.

Незаменимым методом при обучении некоторых дисциплин является метод исследования. Студентам предлагаются гипотезы, конкретные принципы для решения проблем, что является своеобразной помощью при работе над многообразием информации. Метод исследования, как и предыдущие способы работы со студентами, развивает навыки решения проблем, воспитывает самостоятельно мыслящего студента. Истина, добытая путём собственных усилий, заключает в себе огромную познавательную силу. Широкое использование таких методов в учебном процессе позволяет выявлять тех студентов, которым интересен научный процесс, и привлекать их к научно-практической деятельности в тех структурах, которые создаются в рамках факультетов.

Для стимулирования инновационной деятельности вузов необходимо активное участие государства в финансово-технологической политике страны и применение адекватных прямых и косвенных инструментов регулирования. В Республике Беларусь основным инициатором

формирования Национальной инновационной системы является государство, поэтому предлагается чётко выстроенная вертикаль: государство – Центр трансфера технологий университета – учебные лаборатории факультетов. Каждое звено работает в определённом правовом поле. Государство наделяет разработчиков идей правами собственности на продукт и передачи собственности на результаты НИОКР для промышленного использования. Это очень важный аспект мотивации субъектов к инновационной деятельности. Государство обеспечивает законодательную поддержку инновационной деятельности в виде налоговых льгот, льготных кредитов, грантов, премий. Инновационная атмосфера в БГУ может помочь студентам и преподавателям стать активными участниками создания белорусской экономики на основе знаний.

Список использованных источников

1. Мойсейчик Г. Интеллектуальная собственность в современном мировом хозяйстве. – Банкаускі веснік, снежань, 2010.
2. О состоянии перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2012 года: Аналитический доклад / Под ред. И. В. Войтова, В. Г. Гусакова. – Минск: ГУ«БелИСА», 2013.
3. Стиглиц Дж. Крутое пике: Америка и новый экономический порядок после глобального кризиса. – М.: Эксмо, 2011.