

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

материалы Международной научно-практической
интернет-конференции
22-23 октября 2014 года

Минск

2014

УДК 378(06)
А 437

Рекомендовано

Научно-методическим советом Центра проблем развития образования
Главного управления учебной и научно-методической работы БГУ
(протокол № 8 от 2 декабря 2014 года)

Редакционная коллегия:

В. В. Самохвал – председатель; Е. Ф. Карпиевич – отв. редактор;
А. А. Полонников; М. А. Гусаковский; Д. И. Губаревич;
Н. Д. Корчалова; И. Е. Осипчик.

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор, В.И. Казаренков
кандидат культурологии, доцент, Л.С. Кожуховская

Актуальные направления и механизмы совершенствования образовательного процесса в высшей школе : материалы Международной научно-практической интернет-конференции, Минск, 22–23 октября 2014 г. / БГУ ; редкол.: Е.Ф. Карпиевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2014. – 194 с. – илл. Библиогр. в конце отд. ст.

В материалах Международной научно-практической интернет-конференции обсуждаются проблемы качества преподавания, перспективы повышения конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования, различные подходы к развитию педагогического профессионализма, а также методические аспекты развития медиаграмотности преподавателя и студента.

Содержание материалов предназначено для использования преподавателями, аспирантами, магистрантами, студентами вузов.

Содержание

Предисловие	5
Направления совершенствования нормативно-правового и научно-методического обеспечения образовательного процесса в вузе: отечественный и зарубежный опыт	6
Беляева Л. Е., Шилин К. А., Лигецкая И. В., Ковзова Е. И., Жизневская Н. Г. Перспективы и проблемы использования элементов дистанционного обучения студентов при изучении патофизиологии	6
Беляцкая Т. Н., Кашникова И. В. О новой специальности «экономика электронного бизнеса» в белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники	10
Гимпель Л. П. Конкурентоспособность как сущностная характеристика творческой личности выпускника вуза	14
Кирейчук Е. Ю. Текущий контроль знаний при компетентностном подходе в обучении	20
Кишкевич Е. В., Молофеев В. М. Современные технологии и проблемы обучения иностранных студентов: из опыта работы факультета доуниверситетского образования	26
Краснов Ю. Э. Устойчивое развитие цивилизации и образовательная доктрина самоопределения личности	31
Краснов Ю. Э. Проектные университеты как эпицентры программирования перехода к парадигме устойчивого развития	50
Кузьменко Ю. В. Влияние учебных дисциплин учебного плана вуза на процесс наращивания человеческого капитала специалистов (специализация – трудовое обучение)	88
Лубашева Т. В. Перспективы присоединения Беларуси к Болонскому процессу	96
Маковский А. Л. Какие могут быть вызовы образованию?	103
Миронов Д. Н., Иода С. А. Информационные технологии в образовательной сфере	108
Москалевич Г. Н. Способы повышения конкурентоспособности выпускников экономических вузов на рынке труда	112
Становенко В. В., Шаркова Л. И., Купченко А. М., Васильев О. М. Классическое преподавание топографической анатомии и оперативной хирургии в медицинском вузе	117

Тропец В. А. Особенности подготовки военных специалистов для финансовых органов различных силовых ведомств	121
Хвесеня Н. П. Инновационно-вузовская сфера как институт национальной инновационной экономики	124
Юхневич И. А. Образовательная система «колледж-вуз» в условиях модернизации образования	130
Направления и стратегии повышения квалификации преподавателя высшей школы	134
Дикарева Д. С. Актуализация проблемы творческих способностей студентов	134
Карягина А. В. Инновационные образовательные технологии: через игру в профессию	140
Мурюкина Е. В. Автобиографический анализ с использованием гендерных изданий на занятиях со студентами	144
Писоцкая Н. В. Возможности педагогических дисциплин по развитию творческого начала в личности будущего педагога	149
Черненко Н. И. Андрагогический подход в подготовке преподавателей как средство совершенствования педагогической деятельности	154
Чернова Е. В. Культурологическая компетентность как компонент профессиональной компетентности преподавателей специальности «искусство»	160
Швед М. В. Методы профессионально-педагогического саморазвития преподавателя вуза	165
Краснова Т. И. Перенос методов активного обучения из неформального образования в формальное: взгляд спустя 15 лет <i>(От энтузиазма новичка к лени профессионала)</i>	170
Материалы круглого стола «Практика активного обучения: новые точки роста»	178

Предисловие

Данное электронное издание включает материалы Международной научно-практической интернет-конференции «Направления и механизмы совершенствования преподавания в высшей школе», которая проходила в Белорусском государственном университете 22-23 октября 2014 года.

Представленные в сборнике доклады, которые размещены на сайте БГУ (<http://conference.bsu.by/course/view.php?id=7>) и публикуются с сохранением авторских стилистических особенностей изложения материала, стали предметом активного обсуждения организаторов, авторов и гостей форума конференции. Комментарии, вопросы, развернувшиеся дискуссии продемонстрировали большой интерес как к содержанию докладов, отражающих различные аспекты деятельности учреждений высшего образования, так и к форме проведения конференции, предоставляющей возможность для опосредованной научной коммуникации экспертов из Республики Беларусь, Украины, Российской Федерации.

Можно отметить, что на протяжении последних лет сохраняют актуальность статьи, обсуждающие перспективы повышения конкурентоспособности выпускников и задачи опережающей подготовки специалистов для инновационной экономики страны; описывающие конкретный опыт трансформации образовательного процесса; представляющие модели, методы и способы совершенствования педагогической деятельности в учреждениях высшего образования.

Работа конференции актуализировала необходимость дальнейшего анализа образовательных проблем, связанных с активным внедрением информационных технологий, а также обозначила необходимость развития медиаграмотности преподавателя и студента. Планируется, что данная проблематика найдет отражение в тематическом поле будущих конференций.

Редакционная коллегия

Москалевич Г. Н.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

В условиях конкуренции между вузами в борьбе за абитуриентов, с одной стороны, и конкуренции между молодыми специалистами – выпускниками вузов на рынке труда, с другой, особенно актуальной стала проблема повышения конкурентоспособности вуза, выражающаяся в конкурентоспособности его выпускников. В статье автор дает определение конкурентоспособности выпускника, выявляет и систематизирует факторы, повышающие его конкурентоспособность, и предлагает внедрить в учебно-воспитательный процесс вуза конкретные виды деятельности, способствующие формированию и развитию профессиональных, социальных и личностных компетенций, повышающих конкурентоспособность выпускников на рынке труда и конкурентоспособность вуза в целом.

In the competition among universities in the fight for students, on the one hand, and between young people - university graduates in the labor market, on the other hand, the problem of increase of competitiveness of the university, which is expressed in the competitiveness of its graduates, has become especially urgent. In this article the author gives a definition of competitiveness of graduates; identifies and systematizes the factors that increase their competitiveness and proposes to introduce into the educational process of high schools specific activities that contribute to the formation and development of professional, social and personal competencies that enhance the competitiveness of graduates in the labor market and the competitiveness of the university in general.

Под конкурентоспособностью выпускника вуза мы понимаем интегративную характеристику его личности, предполагающую наличие ряда компетенций (в соответствии с предъявляемыми требованиями), которыми необходимо владеть специалисту, без которых невозможен карьерный рост, успешное трудоустройство, с одной стороны, и способность выпускника конкурировать с другими претендентами на должность, позиционировать себя на рынке труда, с другой стороны.

При оценке конкурентоспособности специалиста работодатель учитывает: профессионализм, опыт работы; знание современных технологий, метрологического обеспечения, нормативных документов, современных методов менеджмента, основ корпоративной культуры;

способность работать в команде, лидерские качества, осознание своей значимости в достижении общей цели предприятия; знание иностранных языков, владение информационными технологиями и т.д. [1].

Современные вузы в рыночной среде постепенно приобретают черты субъекта-предпринимателя и все активнее применяют элементы рыночного механизма в целях более полного и эффективного использования всех видов ресурсов, что обеспечивает повышение качества знаний, умений, навыков, и в целом, – компетенции выпускников [2].

Одной из основных составляющих конкурентоспособности вуза, на наш взгляд, является качество образовательных услуг, обеспечивающих формирование профессиональных и личностных компетенций, необходимых будущему специалисту, которое следует оценивать по качеству выпускаемых специалистов вуза, по их трудоустройству, востребованности, привлекательности для производства.

Проблеме конкурентоспособности вуза посвятили свои труды многие исследователи, в том числе М. А. Адаменко, Ю. А. Дмитриева, А. А. Загородняя, И. А. Заярная, Н. М. Куршиева, Лиминь Ли, Д. В. Макарычев, О. В. Орлова, Н. И. Пащенко, Н. Н. Саяпина, А. Л. Юданова и др.

В последние два года в Республике Беларусь между вузами началась жесткая борьба за потенциальных абитуриентов в связи с сокращением их количества и, как следствие, перенасыщенности рынка образовательных услуг. Например, при поступлении на экономические специальности практически нет конкурса, более того, в большинстве вузов наблюдается значительный недобор, план поступления не выполняется. Складывается ситуация, когда любой абитуриент, даже получивший минимально допустимое количество баллов при тестировании, т.е. обладающий минимумом знаний, может найти себе место среди достаточно подготовленных и грамотных студентов.

Отсутствие конкурса при приеме в вуз сказывается на качестве потенциальных абитуриентов, однако это не отражается на уровне требований, предъявляемых к специалисту. Следовательно, задача вуза – повысить качество обучения в соответствии с предъявляемыми требованиями, содействовать профессиональной карьере будущих экономистов, их экономической самостоятельности, успешному трудоустройству.

Сказанное свидетельствует об актуальности проблемы повышения конкурентоспособности выпускников экономических вузов на рынке труда и их трудоустройства.

Задачу эту решить нелегко, потому что речь идет о формировании и развитии многих личностных и профессиональных компетенций (наличие навыков организаторской деятельности, предпринимательских способностей и др.), на основе которых и определяется уровень конкурентоспособности специалиста. К сожалению, хорошая учеба еще не гарантирует успешное трудоустройство и карьерный рост. Целесообразно уже с первого курса начинать ориентацию студента экономического вуза на клиента, на рыночные условия жизни. Полагаем, что профессиональная ориентация студентов должна стать приоритетным направлением в деятельности вуза.

На наш взгляд, для решения указанной задачи необходимо:

- комплексное исследование рынка труда и рынка образовательных услуг; наличие четкой системы взаимодействия с работодателями;
- разработка системы взаимодействия студента, руководителей ознакомительной и дипломной практик на предприятии, научного руководителя выпускной квалификационной (дипломной) работы;
- грамотная и продуктивная презентация выпускников на ярмарках вакансий;
- взаимодействие с родителями студентов и привлечение их к сотрудничеству в процессе дипломного проектирования; оказание помощи в сборе по месту их работы практического и фактического материала, в котором нуждается тот или иной студент для написания дипломной работы на надлежащем уровне и т.д.;
- сотрудничество (а не конкуренция) выпускающей кафедры с другими кафедрами вуза в процессе руководства исследовательской работой студентов;
- вовлечение студентов в исследовательскую работу по заказам организаций;
- приглашение работодателей на защиту дипломных проектов;
- участие персонала предприятий-работодателей в научно-практических конференциях, проводимых вузом;
- с первого дня обучения студента в вузе формировать и развивать его профессиональные компетенции (в том числе навыки организаторской предпринимательской деятельности); стимулировать стремление к успеху; развивать его личную организованность, умение планировать свои дела на

определенный промежуток времени; учить формировать свой имидж, который привлекателен и интересен для окружающих; работать над освоением технологии самоконтроля своей деятельности (прежде всего, учебной) и т.д.;

- внедрение рейтинговой системы оценки и стимулирования качества практической подготовки студентов;

- всю необходимую информацию, изучаемую в вузе (в рамках программы) и имеющую отношение к осваиваемой специальности, учить применять на практике, в реальной жизни студента (например, написать резюме, познакомиться с будущим работодателем и пройти собеседование на основе резюме);

- дифференцированный подход в процессе управления формированием и развитием у студентов профессиональной направленности и идентичности, профессионально важных социально-психологических, познавательных и специальных компетенций;

- создание службы содействия трудоустройству выпускника, в состав которой могли бы войти представители вуза, предприятий (в первую очередь, тех, на которых студенты проходят практику); родители студентов и выпускников, которые уже окончили вуз; работающие по специальности выпускники вуза; предприятия-работодатели и т.д.;

- обучение основам предпринимательской деятельности;

- обучение искусству управления собственной карьерой;

- организация студенческой биржи труда;

- создание условий для инновационной деятельности студентов;

- проведение ежегодного мониторинга, осуществление обратной связи с выпускниками вуза с целью выяснить следующие вопросы: насколько были востребованы полученные во время учебы знания, помогли ли они в становлении выпускника как специалиста, в повышении квалификации, получении желаемой должности; в построении отношений с коллегами, с руководством, с подчиненными (если выпускнику доверили руководящую должность); каких знаний им не хватает, чтобы быть на требуемом уровне;

- модернизация учебного процесса и работы всего вуза, направленной на образовательную, психолого-педагогическую, социальную поддержку профессионального развития личности студента, формирование профессиональных качеств;

- системный подход к решению указанных выше задач.

Для решения указанных проблем с целью повышения конкурентоспособности будущих специалистов и самих вузов в

конкурентной среде необходимо наличие высококвалифицированных специалистов, способных креативно мыслить, разрабатывать и использовать в учебно-воспитательном процессе инновационные активные и интерактивные технологии.

Одним из критериев конкурентоспособности вуза является готовность его персонала к постоянному и непрерывному инновационному процессу, эффективному использованию имеющихся и приобретению новых знаний.

Сам учебно-воспитательный процесс в вузе может оцениваться как система, если в нем присутствуют три обязательных признака системности: подчиненность всей организации определенной цели (целостность); структурированность (наличие элементов, частей); взаимосвязанность и взаимодействие элементов (самоорганизованность, управляемость в процессе функционирования) [3, с. 129].

Учебно-воспитательная работа в экономическом вузе должна быть направлена на оказание конкурентоспособных образовательных и дополнительных услуг, максимально удовлетворяющих потребности в творческом саморазвитии и творческой самореализации, постоянном самосовершенствовании в профессиональном и личностном плане, интеллектуальном и идейно-нравственном развитии студентов – будущих профессионалов в сфере экономики.

Только тот вуз, который на рынке образовательных услуг действует как успешный, эффективный, добросовестный и социально ответственный конкурент, может быть признан конкурентоспособным.

Список использованных источников

1. Резник, С.Д. Основы личной конкурентоспособности / С.Д. Резник, А.А. Сочилова. – М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Ли, Лиминь. Повышение конкурентоспособности услуг высшего учебного заведения на основе управления знаниями (на примере КНР): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Лиминь Ли. - Хабаровск, 2013.
3. Гисматуллина, Э.К. Конкурентоспособность внеучебной деятельности студентов вуза / Э.К. Гисматуллина // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2012. – Т. 12. – Вып. 1.