

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

материалы Международной научно-практической
интернет-конференции
22-23 октября 2014 года

Минск

2014

УДК 378(06)
А 437

Рекомендовано

Научно-методическим советом Центра проблем развития образования
Главного управления учебной и научно-методической работы БГУ
(протокол № 8 от 2 декабря 2014 года)

Редакционная коллегия:

В. В. Самохвал – председатель; Е. Ф. Карпиевич – отв. редактор;
А. А. Полонников; М. А. Гусаковский; Д. И. Губаревич;
Н. Д. Корчалова; И. Е. Осипчик.

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор, В.И. Казаренков
кандидат культурологии, доцент, Л.С. Кожуховская

Актуальные направления и механизмы совершенствования образовательного процесса в высшей школе : материалы Международной научно-практической интернет-конференции, Минск, 22–23 октября 2014 г. / БГУ ; редкол.: Е.Ф. Карпиевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2014. – 194 с. – илл. Библиогр. в конце отд. ст.

В материалах Международной научно-практической интернет-конференции обсуждаются проблемы качества преподавания, перспективы повышения конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования, различные подходы к развитию педагогического профессионализма, а также методические аспекты развития медиаграмотности преподавателя и студента.

Содержание материалов предназначено для использования преподавателями, аспирантами, магистрантами, студентами вузов.

Содержание

Предисловие	5
Направления совершенствования нормативно-правового и научно-методического обеспечения образовательного процесса в вузе: отечественный и зарубежный опыт	6
Беляева Л. Е., Шилин К. А., Лигецкая И. В., Ковзова Е. И., Жизневская Н. Г. Перспективы и проблемы использования элементов дистанционного обучения студентов при изучении патофизиологии	6
Беляцкая Т. Н., Кашникова И. В. О новой специальности «экономика электронного бизнеса» в белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники	10
Гимпель Л. П. Конкурентоспособность как сущностная характеристика творческой личности выпускника вуза	14
Кирейчук Е. Ю. Текущий контроль знаний при компетентностном подходе в обучении	20
Кишкевич Е. В., Молофеев В. М. Современные технологии и проблемы обучения иностранных студентов: из опыта работы факультета доуниверситетского образования	26
Краснов Ю. Э. Устойчивое развитие цивилизации и образовательная доктрина самоопределения личности	31
Краснов Ю. Э. Проектные университеты как эпицентры программирования перехода к парадигме устойчивого развития	50
Кузьменко Ю. В. Влияние учебных дисциплин учебного плана вуза на процесс наращивания человеческого капитала специалистов (специализация – трудовое обучение)	88
Лубашева Т. В. Перспективы присоединения Беларуси к Болонскому процессу	96
Маковский А. Л. Какие могут быть вызовы образованию?	103
Миронов Д. Н., Иода С. А. Информационные технологии в образовательной сфере	108
Москалевич Г. Н. Способы повышения конкурентоспособности выпускников экономических вузов на рынке труда	112
Становенко В. В., Шаркова Л. И., Купченко А. М., Васильев О. М. Классическое преподавание топографической анатомии и оперативной хирургии в медицинском вузе	117

Тропец В. А. Особенности подготовки военных специалистов для финансовых органов различных силовых ведомств	121
Хвесеня Н. П. Инновационно-вузовская сфера как институт национальной инновационной экономики	124
Юхневич И. А. Образовательная система «колледж-вуз» в условиях модернизации образования	130
Направления и стратегии повышения квалификации преподавателя высшей школы	134
Дикарева Д. С. Актуализация проблемы творческих способностей студентов	134
Карягина А. В. Инновационные образовательные технологии: через игру в профессию	140
Мурюкина Е. В. Автобиографический анализ с использованием гендерных изданий на занятиях со студентами	144
Писоцкая Н. В. Возможности педагогических дисциплин по развитию творческого начала в личности будущего педагога	149
Черненко Н. И. Андрагогический подход в подготовке преподавателей как средство совершенствования педагогической деятельности	154
Чернова Е. В. Культурологическая компетентность как компонент профессиональной компетентности преподавателей специальности «искусство»	160
Швед М. В. Методы профессионально-педагогического саморазвития преподавателя вуза	165
Краснова Т. И. Перенос методов активного обучения из неформального образования в формальное: взгляд спустя 15 лет <i>(От энтузиазма новичка к лени профессионала)</i>	170
Материалы круглого стола «Практика активного обучения: новые точки роста»	178

Предисловие

Данное электронное издание включает материалы Международной научно-практической интернет-конференции «Направления и механизмы совершенствования преподавания в высшей школе», которая проходила в Белорусском государственном университете 22-23 октября 2014 года.

Представленные в сборнике доклады, которые размещены на сайте БГУ (<http://conference.bsu.by/course/view.php?id=7>) и публикуются с сохранением авторских стилистических особенностей изложения материала, стали предметом активного обсуждения организаторов, авторов и гостей форума конференции. Комментарии, вопросы, развернувшиеся дискуссии продемонстрировали большой интерес как к содержанию докладов, отражающих различные аспекты деятельности учреждений высшего образования, так и к форме проведения конференции, предоставляющей возможность для опосредованной научной коммуникации экспертов из Республики Беларусь, Украины, Российской Федерации.

Можно отметить, что на протяжении последних лет сохраняют актуальность статьи, обсуждающие перспективы повышения конкурентоспособности выпускников и задачи опережающей подготовки специалистов для инновационной экономики страны; описывающие конкретный опыт трансформации образовательного процесса; представляющие модели, методы и способы совершенствования педагогической деятельности в учреждениях высшего образования.

Работа конференции актуализировала необходимость дальнейшего анализа образовательных проблем, связанных с активным внедрением информационных технологий, а также обозначила необходимость развития медиаграмотности преподавателя и студента. Планируется, что данная проблематика найдет отражение в тематическом поле будущих конференций.

Редакционная коллегия

Беляцкая Т. Н., Кашникова И. В.

**О НОВОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА
ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА» В БЕЛОРУССКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИНФОРМАТИКИ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**

В статье обосновывается актуальность открытия специальности "Экономика электронного бизнеса" в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники. Описывается структура учебных курсов данной специальности. Предлагаются мероприятия по развитию данной специальности и ее популяризации среди абитуриентов и потенциальных работодателей.

The article explains the urgency of the opening of "Economics of e-business" in the Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics. The structure of educational coursework Dunn specialty. Proposed measures to develop specialty Dunn and promote it among students and potential employers.

Доступность технических средств и информационных технологий привела к росту их применения: сначала для решения традиционных задач (возникающих и в реальной бизнес-среде), а затем и к созданию новой экономической сущности – электронной экономики, т.е. такой системе отношений между субъектами хозяйствования, в которой все экономические объекты (товар, деньги, рынок и др.), процессы (обмена, производства, продажи, оплаты, рекламы, установления деловых отношений и др.) существуют в электронной форме.

В Беларуси созданы условия для развития электронной экономики и создания информационного общества: создана правовая основа, технико-технологическая инфраструктура, государственные Интернет-порталы. Начиная с 2000 года наблюдается рост основных показателей развития электронной экономики: количество зарегистрированных субъектов ПВТ, количество средств мобильной связи, объем зарегистрированных доменных имен и потребляемых услуг хостинга, объем потребляемых услуг связи.

Все это обусловило спрос на специалистов, которые на одинаковом уровне владеют знаниями в области экономики, информационных технологий, нюансами организации и управления бизнесом в среде

Интернет, а также спецификой ведения хозяйственной деятельности компаний сектора информационно-коммуникационных технологий.

Сегодня специалисты в области электронной экономики востребованы практически во всех сферах бизнеса, так как современный рынок активно использует интернет-технологии не только в целях информирования и рекламы, но также для продажи товаров и услуг.

С 2013 года на кафедре менеджмента Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники осуществляется подготовка специалистов специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса».

Подготовка подобного рода специалистов полностью соответствует стратегическому развитию Беларуси, что зафиксировано в нормативных документах.

Профессионально-ориентированные учебные курсы, составляющие базу подготовки специалистов в области экономики электронного бизнеса и включенные в учебный план, можно объединить в три группы.

Первая группа – экономические курсы. Блок экономических дисциплин позволяет выработать навыки к определению экономической сущности управленческих задач в реальном и виртуальном пространствах; формированию системы экономических показателей, описывающих проблему, позволяющих определить экономическую и социальную эффективность предлагаемых действий. Полученные знания позволяют студенту:

- планировать и организовывать хозяйственную деятельность организаций (предприятий) производственной и непроизводственной сферы различных форм собственности;
- рассчитывать по фактическим данным и прогнозировать экономические показатели;
- обобщать результаты экономического, финансового, статистического анализа и формулировать выводы;
- составлять бюджеты, планы предприятия и его подразделений;
- оценивать результаты хозяйственной деятельности организаций (предприятий);
- разрабатывать стратегии развития организаций (предприятий);
- проводить системный анализ экономических процессов и проблемных ситуаций;
- оценивать эффективность решений в сфере информатизации электронного бизнеса.

Второй блок включает дисциплины в области информационных технологий. Изучение данных дисциплин позволяет студенту в полной мере овладеть основами алгоритмизации, программирования, защиты информации, инженерно-компьютерной графики, сетевыми технологиями. На основе приобретенных навыков формируется умение грамотно применять современные информационные технологии для решения ряда задач:

- анализ архитектуры предприятия;
- исследование и анализ рынка электронных продуктов и услуг, информационных систем (ИС) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- проектирование бизнес-процессов посредством электронных систем моделирования;
- обновление и поддержка интернет-проектов;
- проектирование архитектуры электронных предприятий;
- разработка стратегий интернет-магазинов.

Третий блок включает в себя ряд математических дисциплин, которые позволят сформировать гибкое и конструктивное мышление, развить способности многомерного восприятия и целостного видения проблемы.

Образование в области электронного бизнеса ориентировано на подготовку высококвалифицированных специалистов для работы в крупных он-лайнных и оффлайнных компаниях.

В общем виде выделяют следующие основные отрасли электронной экономики:

- Электронная торговля (e-trade) – Интернет-магазины (виртуальных и не виртуальных товаров и услуг)
- Электронные деньги (e-cash) – виртуальные денежные средства
- Электронный маркетинг (e-marketing) – рынок интернет-рекламы
- Электронный банкинг (e-banking) – системы Интернет-банкинга, системы банк-клиент.
- Электронные страховые услуги (e-insurance) – страхование услуг в режиме реального времени.

Однако выпускники смогут работать не только непосредственно на предприятиях электронного сектора экономики, но и в том числе на предприятиях реального сектора.

Так, приоритетными местами распределения специалистов направления образования «Электронная экономика» предполагаются следующие:

1) предприятия электронного бизнеса (должности экономического и управленческого профилей);

2) предприятия-разработчики информационных технологий, продуктов и услуг (бизнес-аналитик, экономист, менеджер, маркетолог виртуального товара);

3) предприятия реального сектора экономики для организации их онлайн-представительств и работы в электронной среде бизнеса (на должностях: маркетолог, специалист по закупкам, специалист по продажам, экономист электронных бизнес-систем).

Большое значение в развитии специальности «Экономика электронного бизнеса» имеет формирование взаимосвязанной цепи: абитуриент – студент – молодой специалист – работодатель.

Для привлечения лучших абитуриентов необходимо обеспечить их распределение, качество которого будет зависеть не только от уровня подготовки выпускников, но и от информированности и заинтересованности потенциальных работодателей. В связи с вышесказанным в настоящий момент перед кафедрой менеджмента стоит задача усиления взаимодействия с будущими работодателями и реклама специальности.

Для решения поставленных задач кафедрой разрабатывается программа популяризации специальности «Экономика электронного бизнеса». Для расширения связей с бизнесом разрабатываются демонстрационные ролики, рекламные буклеты, презентации, а также планируется проведение периодических встреч с представителями бизнеса в сфере ИКТ. В рамках этих встреч предполагается общение представителей белорусских фирм со студентами и преподавателями кафедры, в процессе которого у студентов появится возможность демонстрировать свои способности, навыки и умения, а у представителей кафедры – ознакомиться с актуальными потребностями рынка и адаптировать под них учебные курсы.

Таким образом, открытие подготовки по специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» отвечает долгосрочным направлениям развития государства и позволит усилить научный и образовательный потенциал общества в сфере информационно-коммуникационных технологий.