

ектов инфраструктуры связана с влиянием ресурсного фактора и фактора спроса. Недостаточно высокий уровень туристской освоенности, не соответствующий рекреационно-ресурсному потенциалу, характерен для Солигорского, Вилейского, Любанского районов.

В территориальной организации лечебно-оздоровительного туризма Минской области особую роль играют республиканские курорты «Нарочь» и «Ждановичи». Значение коэффициента развития туристских функций Мядельского района (16,7 мест на 100 чел. местных жителей) на порядок выше всех других регионов. Второе место занимает Березинский район со значением 5,4. Относительно высокий уровень коэффициента Деферта характерен для Воложинского, Вилейского, Логойского, Любанского, Столбцовского районов. На основе территориальных сочетаний природоресурсного потенциала и туристской инфраструктуры в их пределах возможно формирование конкурентоспособных туристских кластеров лечебно-оздоровительной специализации.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

*Решетников Д. Г., Белорусский государственный университет*

Экскурсионный туризм является одним из наиболее массовых видов туризма в Беларуси, что делает актуальным анализ современных особенностей его развития. Рост объемов экскурсионных потоков обусловлен увеличением доходов населения Беларуси в 2000-е гг., а также определенными успехами в привлечении российских туристов. Наиболее востребованные туробъекты (замки в Мире и Несвиже, Беловежская пуца, Брестская крепость) ежегодно принимают по 350—450 тыс. экскурсантов, в т. ч. около 30—40 % посетителей приходится на российских туристов.

Расширяется географическая и тематическая структура предложения экскурсий (всего около 150), ежегодно появляется около десяти новых маршрутов по регионам Беларуси. Презентации новых экскурсий ежегодно организуются в рамках международных туристских выставок «Турбизнес», «Отдых». Турфирмы предлагают как однодневные экскурсии, так и 2—3-дневные туры по регионам страны как для организованных групп корпоративных клиентов (предприятия, учебные заведения), так и для сборных групп, которые формируются по заранее объявленному графику.

Наряду с экскурсиями, основанными на классической методике показа и рассказа, повышенным спросом пользуются интерактивные экскурсионные программы с элементами анимации и театрализации, разрабатываемые музеями («Дудutki», Лидский, Мирский, Несвижский замки, Белгосмузей народной архитектуры и быта, ИКК «Линия Сталина» и др.), туристскими фирмами «Страна замков» («Шляхетская история», «Путь короля Миндовга», «Тайна Велико-го князя», «Франц и Зоя: любовь сильнее войны», «Святая воля князя Радзи-

вилла»), «История-тур» («Дорогами Наполеона», «Воины Гедемина», «В гости к мельнику», «Веселая Масленица» и др.), «Колесо путешествий» («Минск — история в лицах», «Дорогами контрабандистов», «Шляхетский родовой» и др.), субъектами агроэкотуризма (агроесадба «Мир пчел» и др.).

В последние несколько лет в Беларуси набирают популярность получившие широкое распространение в городах Европы экскурсии-велопрогулки. В 2013 г. в Минске, Бресте, Гомеле, Могилеве была организована серия велоэкскурсий (проект «*Velocity tour*»). В 2014 г. команда экскурсоводов «Менскі велашпацыр» предложила ряд велоэкскурсий для сборных групп: обзорная «Минск. Лучшее», тематические «Минск графа Чапского», «Тайны Лошицкого парка» и др. Дальнейшее развитие велоэкскурсий, включая тематические и ночные велопрогулки, помимо развития проката велосипедов и сети велодорожек, требует формирования цивилизованных отношений между городскими властями, правоохранительными органами и организаторами велоакций.

В исторических городах, национальных парках, курортах Беларуси отсутствует предложение экскурсий-пробежек в сопровождении местного гида («беговые экскурсии» «*sighjogging*» предлагаются в Париже, Брюсселе, Берлине, Копенгагене, Риме, Барселоне и др.). Отсутствуют также городские экскурсии на сегвеях («*segway*» — двухколесный электросамокат), популярные в туристских центрах Европы и США.

В процессы разработки и продвижения экскурсионного продукта Беларуси внедряются современные информационные технологии: размещение описаний экскурсий, фото и видеоматериалов, графиков сборных групп на сайтах турфирм, тематических интернет-порталах «*Ekskursii.by*», «*Holiday.by*» и др., в социальных сетях; представление информации об экскурсионных объектах при помощи QR-кодов (Минск, Гродно, Несвиж); использование аудиогидов в ведущих музеях и городском экскурсионном автобусе «*Minsk city tour*» в г. Минске.

Республика Беларусь приступает к формированию «безбарьерной среды» для участия в туризме и экскурсиях людей с ограниченными или особыми возможностями. В качестве примера можно указать авторские экскурсии Л. Скрадаль «Прикосновение к Минску» (для незрячих и слабовидящих людей с использованием макетов и рельефных изображений фасадов исторических зданий), «Площадь Независимости — доступно» (маршрут доступен для передвижения людей на инвалидных колясках).

Туристские дестинации Беларуси недостаточно активно занимаются привлечением самостоятельных путешественников, не пользующихся услугами турфирм по организации экскурсии (в развитых турцентрах зарубежных стран их доля превышает 50 % посетителей). В современных условиях развития транспортных коммуникаций, информационных технологий, индивидуализации спроса значение самостоятельного туризма будет стремительно возрастать, что должно сопровождаться созданием сети туристско-информационных центров, развитием интернет-ресурсов и мобильных приложений, аудиогидов для путешественников и др.

Внутренний и въездной экскурсионный туризм пользуется поддержкой со стороны государства, включая налоговые льготы и иные меры. Национальным агентством по туризму организуются курсы по повышению квалификации экскурсоводов. В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 июля 2007 г. № 895 проводится государственная аттестация экскурсоводов (с 2007 г. по октябрь 2014 г. аттестовано более 1400 экскурсоводов и более 200 гидов-переводчиков).

Уровень воздействия Белорусского общественного объединения экскурсоводов и гидов-переводчиков на развитие экскурсионного туризма не является настолько значительным по сравнению с координирующей деятельностью БОО «Отдых в деревне» в сфере агроэкотуризма. Вместе с тем, под эгидой ассоциации в сентябре 2012 г. проведен Первый съезд экскурсоводов и гидов-переводчиков Беларуси, регулярно организуются экскурсии по новым маршрутам.

Одной из наиболее востребованных общественных инициатив является проведение в 2009—2013 гг. «Фэста экскурсоводов» (серия бесплатных экскурсий, в том числе уникальных авторских проектов), приуроченного к Международному дню памятников и исторических мест.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНО-БОЛОТНЫМИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫМИ ПРИРОДНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ БЕЛАРУСИ И ПОРТУГАЛИИ**

*Ситкевич Е. А., Боровко М. В., Белорусский государственный университет*

1. Автором были проанализированы концепции управления водно-болотными особо охраняемыми природными территориями (ООПТ) Португалии (Паул д Арзила, Паул да Турнада, Салреу) и Беларуси (заказники Споровский и Ельня) на основе характеристик традиционной и новой парадигм управления ООПТ. Новые подходы к управлению обсуждались на 5-м Всемирном конгрессе по особо охраняемым природным территориям в 2003 г.

2. Традиционная парадигма управления ООПТ направлена на выделение обширных территорий преимущественно для целей охраны природы и обеспечение возможностей для их посещения, в то время как новая парадигма, основанная на принципах устойчивого развития, ориентирована на более эффективное использование ресурсов ООПТ для решения природоохранных, социальных и экономических задач, а также путем смены системы управления на более комплексную и гибкую.

3. Сравнительный анализ концепций проведен с помощью следующих критериев оценки: задачи и принципы управления, взаимодействие с местным сообществом, восприятие территории посетителями, управленческие подходы и решения, управленческие кадры, финансирование.