

ональный парк в 2011 г., составляли туристы из приграничных стран (России, Украины, Польши, Литвы, Латвии). Среди них безусловными лидерами, на протяжении всего исследуемого периода, остаются экотуристы из России (85,5 % в 2011 г.). Такая ситуация объясняется близостью двух стран, обеспечивая информированность россиян о содержании предложения НП «Припятский», а также политических, экономических, социальных и культурных изменениях в нашей стране. Отсутствие языкового барьера также способствует более быстрому и детальному изучению предложения различных сегментов туристского рынка Беларуси.

Росту популярности НП «Припятский», как туристской дестинации, среди отечественных и зарубежных экотуристов в 2010—2011 гг., способствовало не только наличие богатого природного и историко-культурного потенциала, развитой инфраструктуры, но и постоянно расширяющийся спектр предоставляемых услуг. Кроме того, в национальном парке проводится большая работа по обеспечению качества экотуров и гарантированному наблюдению видов: выявлению мест обитания и концентрации диких животных, картирование поселений. Разработаны графики заезда групп экотуристов по направлениям: орнитологическим, ботаническим и, соответствующие им программы туров — пятидневные, семидневные, десятидневные. Экотуристам предоставляется программа тура, рекламные проспекты по состоянию популяций и экологии редких видов. Для наблюдений используются водные, пешеходные, автомобильные маршруты, вышки с возможностями фотосъемки объектов дикой природы. Отдел туризма НП «Припятский» дополнительно может оказывать визовую поддержку, услуги трансфера в аэропорт, обеспечивает профессиональным гидом-переводчиком, организует дорожные ланчи. Также, необходимо отметить, что экотуристский продукт национального парка «Припятский» заинтересовал западных туроператоров (Девид Кент, туристская компания «GGW», Великобритания), что способствовало активизации экотуристского потока из Великобритании, Италии, Германии, Нидерландов, Бельгии, Франции и других стран. Необходимо отметить, что дальнейшее развитие туристской деятельности в ГПУ «Национальный парк "Припятский"», имеет очень важное значение в экономическом, социально-культурном плане, способствует формированию у зарубежных экотуристов, посещающих НП «Припятский», положительного имиджа Республики Беларусь.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Павлович М. В., Зайцев В. М., Белорусский государственный университет

Туризм в настоящее время — это действительно массовое явление. Интенсивное развитие туристской отрасли превратило ее в прибыльную индустрию производства многообразных услуг для удовлетворения потребностей людей в комфорте, безопасности, деловых отношениях и отдыхе.

Туризм является одним из приоритетных направлений развития национальной экономики. В социально-экономическом контексте он выполняет важные функции в формировании бюджетов (государственного, региональных, местных), валютных поступлениях, создании рабочих мест, обеспечении дохода занимающихся туристским бизнесом предприятий.

Республика Беларусь обладает хорошей ресурсной базой для туризма, но в то же время уровень его развития в стране остается недостаточно высоким, что частично связано с проблемами управления.

Система управления в туризме имеет ряд особенностей, которые обусловлены специфическими свойствами услуг, предоставляемых туристскими предприятиями. Поэтому для повышения эффективности туристской деятельности необходимо определить приоритетные направления совершенствования работы управленческого аппарата Республики Беларусь.

В современных условиях существует несколько вариантов систем управления в туризме. Республика Беларусь в системе управления туристическим комплексом реализует одну из моделей с центральным регулирующим государственным органом.

На уровне государственного управления туристской отраслью управляющими и нормативно регулирующими отрасль субъектами выступают органы государственной власти и местного самоуправления. Управляемыми субъектами — исполнительные органы государственной власти и местного самоуправления, отвечающие за реализацию принятых нормативных актов, а также представители туристского бизнеса и туристы.

В Республике Беларусь органом государственного управления, ответственным за развитие туризма, является Министерство спорта и туризма, в структуру которого входит Департамент по туризму. На уровне регионов руководство и координацию туристической деятельности осуществляют управления по образованию, физической культуре, спорту и туризму в областных, Минском городском исполкомах и соответствующие отделы районных и городских исполнительных комитетов.

На уровне внутреннего управления управляющими субъектами являются руководители компаний туристского сектора — туроператоров, турагентов, страховых компаний, консульств и визовых центров, авиакомпаний, гостиничного сектора, принимающие управленческие решения и формирующие туристскую политику на местном уровне.

Органы государственной власти и местного самоуправления среди своих основных задач предполагают обеспечение всесторонней государственной поддержки развития туризма, обеспечение международного сотрудничества в сфере туризма, организацию работы по созданию благоприятных условий для эффективной деятельности региональных органов управления туристским комплексом.

Потребители, определяющие спрос на туристские услуги, оценивающие туристский продукт, заинтересованы в удовлетворении своих запросов, потребностей и ожиданий посредством участия в туристской деятельности, в наличии со-

ответствующего их предпочтениям предложений, а также в обеспечении безопасности туристских путешествий.

В настоящее время система государственного управления и регулирования сферой туризма и его организационного обеспечения в Республике Беларусь не отвечает высоким требованиям международных стандартов.

Для совершенствования управления туристской отраслью в стране необходимо реформировать национальный туристский комплекс, создать конкурентоспособный туристский продукт, сформировать здоровую конкурентную среду на рынке туристских услуг и обеспечить широкую государственную поддержку частного туристского сектора.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Решетникова А. Н., Белорусский государственный университет

Минская область занимает ведущее место в Республике Беларусь по основным показателям развития лечебно-оздоровительного туризма. На ее долю приходится 32 % всех санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения, 44 % коечного фонда и 42 % обслуженных лиц в лечебно-оздоровительных учреждениях. В 2013 г. число отдыхающих в здравницах достигло 350 тыс. человек при коечном фонде 21,7 тыс. мест. Это почти в 3 раза больше, чем в Брестской области, которая занимает второе место. Для санаторно-курортных учреждений области характерен самый высокий удельный вес иностранных граждан в структуре потока отдыхающих. Лидерство региона определяется его выгодным рекреационно-географическим положением, высоким потенциалом спроса на лечебно-оздоровительные услуги со стороны населения столичной агломерации, наличием значительного природно-рекреационного потенциала и достаточно развитой материально-технической базой.

Важным условием комплексного использования ресурсов и эффективного функционирования лечебно-оздоровительного туризма в регионе является рациональная территориальная организация отрасли.

Территориальная структура лечебно-оздоровительного туризма в Минской области формировалась под влиянием ряда факторов: ресурсного, демографического, социально-экономического, исторического. В результате сложилась развитая сеть здравниц (150 предприятий), представленная во всех административных районах, за исключением Копыльского. Ее характерной особенностью является значительная доля санаторно-курортных учреждений в функциональной структуре (45 %) и высокая территориальная концентрация.

Группировка, проведенная на основе показателей плотности сети и интенсивности потока, между которыми прослеживается прямая корреляционная зависимость, позволила выделить несколько типов районов с учетом их роли в территориальной организации отрасли. На долю трех лидирующих районов