

Значительные потери трудового потенциала на фоне старения населения страны могут привести к нарастанию дефицита трудовых ресурсов и возрастанию демографической нагрузки на население трудоспособного возраста при условии сохранения нынешнего возраста выхода на пенсию. Согласно прогнозам, к 2030 г. на 1000 человек трудоспособного возраста будет приходиться 841 человек в нетрудоспособном возрасте. В связи с этим приоритетной государственной задачей на пути выхода из демографического кризиса на современном этапе должно стать предотвращение преждевременной смертности населения трудоспособного возраста от управляемых причин.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ АЗИИ И АФРИКИ

Емельяненко Я. В., Воронкова А. В., Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»

Приоритетом в проведении внешней политики Республики Беларусь несомненно являются страны-соседи. Однако для обеспечения внутреннего развития страны и, следовательно, роста благосостояния белорусского народа, укрепления международного авторитета страны, активизации торгово-экономических связей Беларуси необходимо рассматривать развитие отношений со странами азиатско-африканского региона.

Заинтересованность Беларуси и азиатских стран в сотрудничестве во многом связана с взаимодополняемостью экономик, а также схожестью подходов ко многим региональным и глобальным международным проблемам, высоким уровнем сотрудничества в рамках ООН.

Рассмотрим товарооборот Республики Беларусь по континентам за 2011—2013 гг. в таблице.

Таким образом, очевидно, что импорт по странам Азии превышает экспорт на протяжении всего рассматриваемого периода. В 2013 г. по отношению к 2012 г. сложилось отрицательное сальдо, которое составило 1275,0 млн

Внешняя торговля товарами по континентам, млн дол. США

	2011	2012	2013
Азия			
Товарооборот	8 912,3	8 035,4	8 320,2
Экспорт	4 039,5	3 753,7	3 522,6
Импорт	4 872,8	4 281,7	4 797,6
Сальдо	-588,4	-833,3	-1275,0
Африка			
Товарооборот	571,1	475,6	459,6
Экспорт	351,6	288,9	293,3
Импорт	219,5	186,7	166,3
Сальдо	132,1	102,2	127,0

дол. США. При этом наблюдается положительная тенденция по отношению экспортно-импортных операций со странами Африки. В 2013 г. торговое сальдо составило 127,0 млн дол. США.

Анализ структуры белорусского экспорта в страны вне СНГ показывает, что еще не достигнут необходимый перелом в процессе диверсификации экспортной составляющей взаимной торговли. Несмотря на значительную емкость рынка этих стран, мы экспортируем машины и транспортное оборудование (4,46 % от экспорта), специально предназначенные машины для конкретных отраслей (1,42 % от экспорта), резиновые изделия (0,57 % соответственно). Холодильники, стиральные машины, телевизоры, металлообрабатывающие станки, черные металлы, газовые плиты, лесоматериалы, обои в данные страны не экспортируются. Стоит также отметить, что удельный вес Беларуси в мировом показателе экспорта за 2013 г. составил 0,20 %, что ниже предыдущего года (0,26 %).

Причинами такого снижения экспорта можно считать: несоответствие качества международным требованиям; отсутствие или запоздалое реагирование на предложения о сотрудничестве; низкий уровень системы маркетинга.

Отметим, что постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 мая 2011 г. № 656 разработан Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011—2015 годы, в которой предусмотрен прогноз экспорта. Данная программа служит одним из основных инструментов, который направлен на достижение положительных результатов относительно внешней торговли нашей страны. Согласно Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь, предусмотрен следующий прогноз на 2015 г.: 1) Минпром: товары — 123,0 %, услуги — 114,0 %; 2) Минторг: товары — 116,0 %; 3) Минтранс — 101,0 %.

Определены перспективные товарные позиции на товарных рынках Азии и Африки: 1) сухое обезжиренное молоко (Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Алжир, Судан); 2) азотные удобрения (Индонезия, Малайзия); 3) ткани льняные (Таиланд, Малайзия, Индонезия); 4) автомобили грузовые (Камбоджа, Лаос, Таиланд, Индонезия, Судан, Ангола, Зимбабве); 5) стекловолокно (Сингапур, Таиланд) и др.

Исследования показывают, что способами развития внешней торговли Республики Беларусь со странами Азии и Африки можно считать: оказание содействия белорусским субъектам хозяйствования по участию в тендерах, выставках и ярмарках, проводимых в зарубежных странах; более активное и систематизированное информационное обеспечение внешнеторговой деятельности, включая проведение развернутых маркетинговых исследований и изучение конъюнктуры зарубежных рынков; расширение договорно-правовой базы двусторонних торгово-экономических связей.

Развитие является главным направлением движения во внешнеэкономической сфере, основа которого заложена в Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь. Одним из перспективных направлений кроме увеличения объемов торговли является сотрудничество с наиболее развитыми из стран Азии и Африки — Японией, Китаем, Республикой Корея, Индией, Егип-

том, ЮАР по осуществлению совместных наукоемких проектов с использованием белорусских технологий, реализации лицензий на разработки ученых Беларуси и выполнении исследований на контрактной основе. Кроме этого, нельзя забывать и о развитии контактов в области туризма и культуры, активизация межрегиональных связей.

СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРОЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН С МАЛОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Жуковская О. Ю., Белорусский государственный университет

Страны с малой экономикой Северной Европы реализуют интерактивную инновационную модель, основанную на кумулятивном характере технологического процесса, устойчивости исторически сложившихся институтов, активном международном сотрудничестве и использовании регионального потенциала, а также высоком уровне образования граждан. Тем не менее, ключевым фактором успеха в инновационном развитии Скандинавских государств является большая «абсорбционная способность» их национальных инновационных систем (НИС), т. е. быстрое усвоение, распространение и эффективное коммерческое использование заимствованных технологий. Исходя из этого, инновационное развитие в североевропейских странах с малой экономикой базируется, прежде всего, на организационных инновациях, а не на технологических новшествах как таковых.

Малые страны Северной Европы имеют высокоспециализированные производство и экспорт, поскольку ведущую роль в экономиках данных государств играют малые и средние инновационные предприятия, зачастую неспособные проводить НИОКР собственными силами, а немногие достаточно крупные и обладающие ресурсами для осуществления собственных фундаментальных исследований компании, а также государственный сектор, концентрируются на отдельных ключевых направлениях. Таким образом, в североевропейских малых экономиках большинство радикальных инноваций являются заимствованными у стран-лидеров по технологическому уровню, а инкрементальных — национальными. Все это предопределяет необходимость взаимодействия и сотрудничества субъектов НИС с целью обеспечения доступа к ресурсам для инновационного развития, прежде всего, информационным.

Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция зачастую рассматриваются как имеющие «координированную рыночную экономику» («организованный», «институционализированный», «укорененный» капитализм), в которой значимую роль играют стратегические взаимодействия между хозяйственными агентами, а также нерыночные механизмы, структуры и институты (государство, ассоциации, сети). В странах Северной Европы существует отраслевая координация (*industry-based coordination*) инновационного развития при участии бизнес-ассоциаций и профсоюзов. Все это является следствием, в том числе, высокого уровня открытого и связывающего социального капитала и гражданской культуры в североевропейских государствах.