

стоящих перед государствами — членами ЕАЭС общих задач по устойчивому экономическому развитию, и подтвердили стремление к дальнейшему укреплению экономического взаимовыгодного и равноправного сотрудничества.

При разработке международных торговых соглашений между государствами — членами ТС/ЕЭП (ЕАЭС) и третьими странами необходимо рассмотреть вопрос о закреплении механизма защиты интересов Республики Беларусь в случае рассмотрения спора на площадке ВТО по таким соглашениям.

Положительно следует отметить ведущуюся работу в данном направлении, в частности, принятие Советом Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) решения от 15 августа 2014 г. № 55 «О разработке комплексных предложений по взаимодействию по вопросам Всемирной торговой организации», которым предусматривается разработка комплексных предложений по взаимодействию ЕЭК и государств — членов ТС по вопросам ВТО, а также предложений в отношении торговых споров по международным соглашениям с третьими странами по компетенции ЕЭК.

По нашему мнению, для решения данного вопроса необходимы:

- разработка универсального внутреннего механизма взаимодействия государств — членов ТС/ЕЭП (ЕАЭС) в случае рассмотрения торговых споров в ВТО;

- закрепление в самом международном торговом соглашении специальных положений, предусматривающих необходимость обмена документами между государствами — членами ТС/ЕЭП (ЕАЭС) по рассматриваемым в ВТО спорам, а также необходимость проведения консультаций между ними для выработки согласованной позиции.

При этом внутренний механизм должен регламентировать:

- порядок взаимодействия государств — членов ТС/ЕЭП (ЕАЭС) в случае рассмотрения возможных споров в ВТО;

- порядок представления государством — членом ВТО документов, связанных со спором, партнерам по ТС/ЕЭП (ЕАЭС);

- правила, обеспечивающие надлежащий учет прав и законных интересов партнеров по ТС/ЕЭП (ЕАЭС) при разбирательстве спора в ВТО, в том числе относительно порядка выработки согласованной позиции и участия в разбирательстве.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ТОВАРОВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Давыденко Е. Л., Белорусский государственный университет

Рынок товаров информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) превратился в один из наиболее динамичных и емких секторов мирового хозяйства, что привело к усилению международной конкуренции в этой области и побудило многие страны к увеличению затрат на НИОКР, инновации и продви-

жение продукции для обеспечения лидерства в глобальной индустрии ИКТ. В последние десятилетия важнейшей тенденцией стало быстрое расширение мирового спроса и, соответственно, международной торговли продукцией информационно-коммуникационных технологий.

К современным тенденциям развития рынка товаров ИКТ можно отнести изменение спроса от персональных компьютеров к мобильным, от серверов к системам хранения, от лицензионного к облачному софту. В телекоммуникационной сфере передача голосовых и других данных перемещается из фиксированных широкополосных в мобильные сети.

Еще одной тенденцией развития рынка товаров ИКТ является рост расходов на научные исследования и разработки (НИР) со стороны предпринимательских, некоммерческих и государственных организаций, увеличение размеров венчурного инвестирования. Данные расходы, прежде всего, направлены на развитие микроэлектроники и совершенствование элементной базы. Венчурный капитал — основной фактор, способствующий воплощению новых идей и научного потенциала в коммерческих проектах. Многие страны стремятся поощрять венчурное инвестирование с целью стимулирования нововведений и экономического роста. К примеру, в США большая часть венчурного инвестирования направлена в ИКТ. Свыше 50 % венчурных инвестиций до кризиса 2008—2009 гг. были направлены в сектор ИКТ в таких странах, как Канада, Ирландия, Южная Корея, США, Чехия, Польша. Рецессия отрицательно повлияла на объемы как венчурного инвестирования в целом, так и в ИКТ. Однако в плане венчурных инвестиций ИКТ остается в лидерах по сравнению с другими отраслями.

Следующая тенденция — расширение географической структуры производства и потребления, увеличение масштабов производства и емкости рынка в развивающихся (особенно наиболее крупных) странах. Ввод в эксплуатацию новейшей техники способствует успешному развитию экономики, в результате чего интенсивно повышается спрос на ИКТ в развивающихся странах.

Развитие производства полупроводниковых приборов в странах Азии, располагающих огромными ресурсами дешевой рабочей силы, кардинальным образом повлияло на экономику производства ИКТ в развитых странах. Доля добавленной стоимости стремительно повышается: от 37,5 % в 2002 г. до 70,2 % в 2010 г., а в среднем в 2002—2010 гг. она достигла 50,3 %, что связано с расширением импорта дешевой промежуточной продукции. Это благоприятно повлияло на изменение доли ИКТ в ВВП развитых стран.

С оценками темпов роста региональных ИТК-рынков товаров в конце 2012 г. выступила IDC. В то время как мировые расходы увеличились на 6 % в постоянной валюте, в США они выросли на 5,9 %, а в Европе — на 1 %, в Японии — на 2 %, в Китае и Индии — на 14 %, в Бразилии — на 14 %, в России — на 11 %, в ЮАР — на 8 %.

Повсеместное внедрение IBM PC привело к развитию вертикального и горизонтального взаимодействия компаний на данном сегменте мирового рынка. При вертикальной интеграции компания стремится сама выпускать большую

часть компонентов программного и аппаратного обеспечения, чтобы выходить на рынок с максимально интегрированным продуктом. Горизонтальная интеграция предполагает наличие множества разных компаний, каждая из которых специализируется на своем конкретном участке в рамках отраслевой цепочки создания стоимости (полупроводники, устройства памяти, ПО и др.). Многие производители начали использовать полупроводники, накопители и принтеры третьих производителей, тем самым превращаясь в вертикально-интегрированных производителей, в компании по сборке компьютеров. Сегодня характер отношений между вертикальными и горизонтальными силами развития ИКТ-рынка постоянно меняется. Многие сегменты рынка появляются в условиях вертикальной интеграции, а затем проявляется тенденция к горизонтальной специализации, развитию аутсорсинга.

До кризиса начала 2000-х гг. рынок товаров ИКТ рос особо высокими темпами. В новом тысячелетии темпы роста сектора ИКТ несколько снизились. Это можно объяснить снижением цен на рынке компьютеров и насыщением рынка периферийных устройств, наряду со стремительным развитием каналов связи, Интернета, коммуникационных технологий и устройств, что ускоряет моральный износ оборудования и провоцирует необходимость постоянного его обновления. Большинство аналитиков уверены, что в 2014 г. мировые расходы на товары ИКТ пойдут вверх. Соответственно, появится положительная тенденция к улучшению ситуации на рынке ПК, а также укреплению локальных рынков в США и Европе после того, как в 2013 г. была достигнута наихудшая динамика с момента недавнего финансового кризиса.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПО МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Данильченко А. В., Белорусский государственный университет

В условиях глобализации экономики фундаментальной научной проблемой является интернационализация деловой экономической активности. Мировой финансовый кризис показал уязвимость малых стран с открытой экономикой от международных конъюнктурных воздействий. Имея внешнеторговую квоту на уровне 110 % от ВВП, Республика Беларусь зависит от небольшого числа внешнеторговых партнеров. Для страны недостаточно наращивать объемы производства и экспортный потенциал, а необходимо проведение активной внешнеэкономической стратегии.

Основу экономической политики малых стран составляет общая теория интернационализации деловой активности. Она объясняет колебания экономической активности под воздействием международной конкуренции в форме экспорта товаров, услуг и капитала на микро, мезо, макро и международном уровне. Каждая из этих форм имеет конкретные разновидности в зависимости от отраслевой принадлежности, рыночных условий, уровня экономической интеграции.