

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

ЯСЕВИЧ
Екатерина Сергеевна

**СПОРТ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СТРАНЫ
(НА ПРИМЕРЕ ФК «БАТЭ»)**
Дипломная работа

*Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Е.В. Лебедева*

Допущена к защите

« ___ » _____ 2015 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

СПОРТ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ ФК «БАТЭ»)

Дипломная работа состоит из введения, 3 глав, заключения, приложения и списка использованной литературы, общий объем – 67 страниц.

Перечень ключевых слов: ИМИДЖ, ИМИДЖ СТРАНЫ, СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ, БРЕНД, СПОРТИВНЫЙ БРЕНДИНГ, ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «БАТЭ».

Объект исследования – особенности формирования *имиджа Республики Беларусь на международной арене*.

Предмет исследования – роль спорта в формировании имиджа страны.

Цель работы: выявить роль спорта как фактора формирования имиджа страны и разработать рекомендации по формированию и продвижению имиджа Республики Беларусь.

Методы исследования: *системный подход*, сравнительный анализ источников; обобщение информации; *структурно-функциональный анализ*; структурирование информации в тематические блоки; моделирование ситуации; экспертное интервью, анализ документов.

Полученные результаты и их новизна: изучены основные теоретические аспекты формирования страны, определено понятие имиджа страны, его основные задачи и функции, рассмотрены формы и методы формирования имиджа страны на международной арене, проведен анализ существующего имиджа Республики Беларусь, определена роль спорта в формировании имиджа страны, изучена специфика спортивного брендинга, рассмотрен ФК «БАТЭ» как пример успешного продвижения имиджа Республики Беларусь, предложены проекты по продвижению ФК «БАТЭ» как фактора формирования позитивного имиджа Республики Беларусь.

Область возможного практического применения: построенную автором в дипломной работе модель создания имиджа страны на международной арене, основанную на использовании достижений в области спорта (на *примере ФК «БАТЭ»*), можно использовать для оптимизации существующего имиджа Республики Беларусь на международной арене.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

СПОРТ У ФАРМІРАВАННІ ІМІДЖУ КРАІНЫ (НА ПРЫКЛАДЗЕ ФК «БАТЭ»)

Дыпломная праца складаецца з уводзін, 3 глаў, заключэння, дадатка і спісу выкарыстанай літаратуры, агульны аб'ём – 67 старанак.

Пералік ключавых слоў: ІМІДЖ, ІМІДЖ КРАІНЫ, СПАРТЫЎНЫ МАРКЕТЫНГ, БРЭНД, СПАРТЫЎНЫ БРЭНДЫНГ, ФУТБОЛЬНЫ КЛУБ «БАТЭ».

Аб'ект даследавання – асаблівасці фарміравання іміджу Рэспублікі Беларусь на міжнароднай арэне.

Прадмет даследавання – роля спорту ў фарміраванні іміджу краіны.

Мэта працы: выявіць ролю спорту як фактара фарміравання іміджу краіны і распрацаваць рэкамендацыі па фарміраванні і прадвіжэнні іміджу Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: сістэмны падыход, параўнальны аналіз крыніц; абагульненне інфармацыі; структурна-функцыянальны аналіз; структураванне інфармацыі ў тэматычныя блокі; мадэляванне сітуацыі; экспертнае інтэрв'ю, аналіз дакументаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны асноўныя тэарэтычныя аспекты фарміравання краіны, вызначана паняцце іміджу краіны, яго асноўныя задачы і функцыі, разгледжаны формы і метады фарміравання іміджу краіны на міжнароднай арэне, праведзены аналіз існуючага іміджу Рэспублікі Беларусь, вызначана роля спорту ў фарміраванні іміджу краіны, вывучана спецыфіка спартыўнага брэндынгу, разгледжаны ФК «БАТЭ» як прыклад паспяховага прадвіжэння іміджу Рэспублікі Беларусь, прапанаваны праекты па прадвіжэнні ФК «БАТЭ» як фактара фарміравання пазітыўнага іміджу Рэспублікі Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: пабудаваную аўтарам у дыпломнай працы мадэль стварэння іміджу краіны на міжнароднай арэне, заснаваную на выкарыстанні дасягненняў у галіне спорту (на прыкладзе ФК «БАТЭ»), можна выкарыстоўваць для аптымізацыі існуючага іміджу Рэспублікі Беларусь на міжнароднай арэне.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

SPORT IN FORMATION OF IMAGE OF THE COUNTRY (ON THE EXAMPLE OF FC «BATE»)

Thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, application and bibliography, total volume – 67 pages.

List of key words: IMAGE, IMAGE OF THE COUNTRY, SPORTS MARKETING, BRAND, SPORTS BRANDING, FOOTBALL CLUB BATE

The object of study is features in formation of *image of Republic of Belarus on the international scene*.

Subject of research is the role of sport in formation of image of the country.

The purpose of the study is to reveal a sport role as factor of formation of image of the country and to develop recommendations about formation and advance of image of Republic of Belarus.

Research methods: *system approach*, comparative analysis of sources; synthesis of information; *structurally functional analysis*; structuring information in thematic blocks; modeling of a situation; expert interview, analysis of documents.

The received results and their novelty: the main theoretical aspects of formation of the country are studied, the concept of image of the country, its main objectives and functions is defined, forms and methods of formation of image of the country on the international scene are considered, the analysis of the existing image of Republic of Belarus is carried out, the sport role in formation of image of the country is defined, specifics of sports branding are studied, the FC «BATE» as an example of successful advance of image of Republic of Belarus is considered, projects on advance of FC «BATE» as factor of formation of positive image of Republic of Belarus are offered.

Novelty of work consists *in consideration of a role of sport as factor of formation of image of the country on the example of FC «BATE»*.

Area of possible practical application: the model of creation of image of the country constructed by the author in the thesis on the international scene based on use of achievements in the field of sport (on the example of FC «BATE»), it is possible to use for optimization of the existing image of Republic of Belarus on the international scene.

The author of work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.