

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

СТЕФАНОВСКАЯ
Карина Олеговна

**ИМИДЖ ШКОЛЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
STREAMLINE: ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
П.Л. Соловьев

Допущена к защите:
«___» _____ 2015 г.
Зав. кафедрой технологий коммуникации
кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 56 с., 4 рис., 40 источников.

Перечень ключевых слов: ИМИДЖ, ФОРМИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ, STREAMLINE, СВЯЗИ СООБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ТЕХНОЛОГИИ, ОРГАНИЗАЦИЯ.

Объект исследования –имидж коммерческих организаций.

Предмет исследования – процесс формирования и продвижения имиджа школы Streamline.

Цель работы: исследовать процесс формирования и продвижения имиджа компании Streamline.

Методы проведения работы: системный подход, структурно-функциональный анализ, экспертное интервью, моделирование.

Полученные результаты и их новизна: благодаря системному применению школой иностранных языков Streamline широкого репертуара PR-технологий, как основного средства формирования имиджа организации, имидж компании продвигается достаточно эффективно. Этому способствует использование компанией в своей коммуникационной деятельности различных групп технологий связей с общественностью, которые являются основным фактором продвижения положительного имиджа школы иностранных языков Streamline среди основных целевых аудиторий, чему способствует и постоянное совершенствование процесса работы над имиджем организации.

Новизна дипломной работы заключается в том, что впервые в отечественной практике связей с общественностью предметом научного исследования становятся особенности PR-технологий формирования и продвижения имиджа школы иностранных языков.

Приведенные в данной работе рекомендации могут быть применены в деятельности компании Streamline. Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Стефановская К.О.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дыпломная работа мае: 56 с., 4 мал., 40 крыніц.

Пералік ключавых слоў: ІМІДЖ, ПРАСОЎВАННЕ, STREAMLINE, СУВЯЗІ З ГРАМАДСКАСЦЮ, ТЭХНАЛОГІІ, АРГАНІЗАЦЫЯ.

Аб'ект даследавання – імідж камерцыйных арганізацый.

Прадмет даследавання – працэс фарміравання і прасоўвання іміджу школы Streamline.

Мэта работы: даследаваць працэс фарміравання і прасоўвання іміджу кампаніі Streamline.

Метады правядзення работы: сістэмны падыход, структурна-функцыянальны аналіз, экспертнае інтэрв'ю, мадэляванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: дзякуючы сістэмнаму ўжыванню школай замежных моў Streamline шырокага рэпертуару PR-тэхналогій, як асноўных сродкаў фарміравання іміджу арганізацыі, імідж кампаніі прасоўваецца дастаткова эфектыўна. Гэтаму спрыяе выкарыстанне кампаніяй у сваёй камунікацыйнай дзейнасці розных груп тэхналогій сувязяў з грамадскасцю, якія з'яўляюцца асноўным фактарам прасоўвання станоўчага іміджу школы замежных моў Streamline сярод асноўных мэтавых аўдыторый, чаму спрыяе і пастаяннае ўдасканаленне працэсу працы над іміджам арганізацыі.

Навізна дыпломнай работы ў тым, што ўпершыню ў айчыннай практыцы сувязей з грамадскасцю аб'ектам навуковага даследавання становяцца PR-тэхналогіі фарміравання і прасоўвання іміджу школы замежных моў.

Прыведзеныя ў дадзенай рабоце рэкамендацыі могуць быць ужытыя ў дзейнасці кампаніі Streamline. Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследчага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Сцефаноўская К.А.

ABSTRACT

The research includes: 56 p., 3 images, 40 sources.

Keywords: IMAGE, PROMOTION, STREAMLINE, PUBLIC RELATIONS, TECHNOLOGY, ORGANIZATION.

Object of the research – the image of commercial organizations.

Subject of the research – the process of the image's formation and promotion of Streamline language school.

Objective: to study the process of formation and promotion of the image of the company Streamline.

Methods of the work: a systematic approach, structural-functional analysis, expert interview, modeling.

The results obtained and their novelty: thanks to regular use of wide repertoire of PR-technologies as the primary means of forming the image of the organization, the Streamline company's image is progressing quite efficiently. This is facilitated by the use of the company in its communication activities of different groups of PR technologies, which are a major factor in promoting a positive image of Streamline language school among the key target audiences, which contributes to the continuous improvement of the process of work on the image of the organization.

The novelty of the thesis is that for the first time in the national PR the object of scientific research is PR technologies that form and promote the image of Streamline language school.

This research's recommendations can be applied in the work of the company Streamline. The author confirms that the result correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all the information which is borrowed from literature and other sources of terms and concepts are accompanied by references to their authors.

K. Stefanovskaya
