

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра технологий коммуникации

КОВАЛЕВСКАЯ

Инна Валентиновна

ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА
ООО «ГАРМОНИЯ УЮТА»

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат социологических наук,

доцент Е.В. Лебедева

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Работа имеет *объем* 66 страниц, которые не включают в себя 4 приложения и список использованной литературы, состоящий из 47 источников.

Ключевые слова. ИМИДЖ, ВНЕШНИЙ ИМИДЖ, ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ, БРЕНД, ИСКОМЫЙ ИМИДЖ, РЕАЛЬНЫЙ ИМИДЖ.

Объектом исследования дипломной работы является формирование и продвижение имиджа коммерческой организации.

Цель данной работы заключается в разработке рекомендаций по формированию и продвижению имиджа компании «Гармония уюта».

Методологической основой является комплексное использование теоретических положений, опыта зарубежных и отечественных организаций, а также первичной информация о компании «Гармония уюта» и данные о состоянии рынка натяжных потолков в Беларуси. Используются методы научного обобщения и анализ данных, а также метод индивидуального интервью и анкетный опрос.

Полученные результаты: проведен анализ теоретико-методологических основ формирования и продвижения имиджа коммерческой организации и даны рекомендации по формированию и продвижению положительного имиджа ООО «Гармония уюта».

Научная новизна полученных результатов состоит в определении основных технологий, влияющих на формирование и продвижение имиджа, в том числе непосредственно на компанию «Гармония уюта».

Полученные результаты анализа теоретико-методологических основ формирования и продвижения имиджа позволяют оценить возможности существующего имиджа компании «Гармония уюта».

Подтверждение достоверности материалов и результатов дипломной работы, самостоятельности выполнения. Причиной написания данной работы послужило сотрудничество с ООО «Гармония уюта». На момент написания дипломной работы руководству компании ООО «Гармония уюта» было предложено рассмотреть участие в Международной специализированной выставке "СТРОЙЭКСПО-2015" на основании статистических данных прошлого участия в подобном мероприятии. Руководством было принято положительное решение, то есть компания планирует действовать согласно прописанным направлениям работы для достижения поставленных целей.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Праца мае аб'ём 66 старонак, якія не ўключаць ў сябе 4 прыкладання і спісу выкарыстанай літаратуры, які складаецца з 47 крыніц.

Ключавыя словы. ІМІДЖ, ЗНЕШНІ ІМІДЖ, ЎНУТРАНЫХ ІМІДЖ, БРЭНД, ШУКАНЫ ІМІДЖ, РЭАЛЬНЫ ІМІДЖ.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца фарміраванне і прасоўванне іміджу камерцыйнай арганізацыі.

Мэта дадзенай работы заключаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па фарміраванні і прасоўванні іміджу кампаніі «Гармонія ўтульнасці».

Метадалагічнай асновай з'яўляецца комплекснае выкарыстанне тэарэтычных палажэнняў, вопыту замежных і айчынных арганізацый, а таксама першаснай інфармацыя аб кампаніі «Гармонія ўтульнасці» і інфармацыя аб стане рынку нацяжных столяў у Беларусі. Выкарыстаныя метады навуковага абагульнення і аналіз інфармацыі, а таксама метады індывідуальнага інтэрв'ю і анкетнае апытанне.

Атрыманыя вынікі: праведзены аналіз тэарэтыка-метадалагічных асноў фарміравання і прасоўвання іміджу камерцыйнай арганізацыі і дадзены рэкамендацыі па фарміраванні і прасоўванні станоўчага іміджу ТАА «Гармонія ўтульнасці».

Навуковая навізна атрыманых вынікаў складаецца ў вызначэнні асноўных тэхналогій, якія ўплываюць на фарміраванне і прасоўванне іміджу, у тым ліку непасрэдна на кампанію «Гармонія ўтульнасці».

Атрыманыя вынікі аналізу тэарэтыка-метадалагічных асноў фарміравання і прасоўвання іміджу дазваляюць ацаніць магчымасці існуючага іміджу кампаніі «Гармонія ўтульнасці».

Пацверджанне дакладнасці матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, самастойнасці выканання. Прычынай напісання дадзенай працы паслужыла супрацоўніцтва з ТАА «Гармонія ўтульнасці». На момант напісання дыпломнай працы кіраўніцтву кампаніі ТАА «Гармонія ўтульнасці» было прапанавана разгледзець удзел у Міжнароднай спецыялізаванай выставе "Будэкспа-2015" на падставе статыстычных дадзеных мінулага ўдзелу ў падобным мерапрыемстве. Кіраўніцтвам было прынята станоўчае рашэнне, гэта значыць, кампанія плануе дзейнічаць згодна з прапісаным напрамкам працы для дасягнення пастаўленых мэтай.

SUMMARY DIPLOMA WORK

The work has a volume of 66 pages, which do not include a 4 annexes and bibliography consisting of 47 sources.

Keywords. IMAGE, EXTERNAL IMAGE, INTERNAL IMAGE, BRAND, SEEKING IMAGE, IMAGE REAL.

The object of study of the thesis is to develop and promote the image of a commercial organization.

The purpose of this work is to develop recommendations for the creation and promotion of the image of "Harmony of comfort."

Methodological basis is the integrated use of theoretical propositions, the experience of foreign and domestic companies, as well as primary information about the company "Harmony comfort" and data on the state of the market suspended ceilings in Belarus. The methods of synthesis and analysis of scientific data, as well as the method of individual interviews and a questionnaire.

Results: the analysis of theoretical and methodological bases of formation and promote the image of a commercial organization and recommendations on the formation and promotion of a positive image of "Harmony of comfort."

Scientific novelty of the results is to identify key technologies that influence the formation and promotion of the image, including directly to the company "Harmony of comfort."

The obtained results of the analysis of theoretical and methodological bases of formation and promotion of the image of an existing permit to evaluate the possibility of the company's image, "Harmony of comfort."

Confirmation of the authenticity of materials and results of the thesis, the individual preparation. The reason for writing this work was the collaboration with "Harmony of comfort." At the time of writing the thesis management of the company "Harmony comfort" was invited to consider participating in the International specialized exhibition "EXPOBUILDING-2015" on the basis of statistical data of the past to participate in such an event. The guide was a positive decision, that is, the company plans to act in accordance with the directions spelled out work to achieve their goals.