

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации

ЕВДАКИМОВИЧ
Яна Александровна

КОММУНИКАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ И
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Дипломная работа

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
И.Д.Воюш

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук доцент И.В. Сидорская

Минск, 2015

Дипломная работа содержит: 57 страниц, 42 источника, 3 рисунка.

Перечень ключевых слов: МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, КОММУНИКАЦИЯ, ОНЛАЙН, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

Объект исследования – коммуникация государственных и коммерческих организаций в социальных сетях.

Предмет исследования – проблемы и особенности такой коммуникации.

Цель работы – выявить особенности и спрогнозировать тенденции в коммуникации государственных и коммерческих организаций в социальных сетях.

Методы исследования: общенаучные (анализ, сравнение, прогнозирование), социологический (контент-анализ, качественный анализ).

Полученные результаты и их новизна: социальные медиа рассмотрены как объект информационно-коммуникационной деятельности и как канал массовой коммуникации, доказана необходимость присутствия государственных организаций в социальных медиа, выявлены проблемы и спрогнозированы тенденции коммуникации белорусских государственных организаций в социальных сетях, также выявлена специфика коммуникации коммерческих организаций в социальных сетях в Беларуси.

Новизна работы заключается в анализе аккаунтов государственных и коммерческих организаций в социальных сетях, систематизации данных качественного анализа, разработке коммуникативных стратегий для организаций коммерческого и государственного сектора, обобщении отечественного и зарубежного опыта по проблеме.

Область возможного практического применения: результаты исследования применимы при создании учебно-методических комплексов для студентов специальности «Информация и коммуникация», организации эффективной коммуникационной деятельности государственных органов в социальных сетях, оптимизации взаимодействия коммерческих структур с целевой аудиторией.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНОЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 57 старонак, 42 крыніцы, 3 малюнкi.

Пералік ключавых слоў: МЕДЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ МЕДЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МАСАВАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, КАМУНІКАЦЫЯ, АНЛАЙН, ДЗЯРЖАЎНЫЯ АРГАНІЗАЦЫІ, КАМЕРЦЫЙНЫЯ АРГАНІЗАЦЫІ.

Аб'ект даследавання – камунікацыя дзяржаўных і камерцыйных арганізацый у сацыяльных сетках.

Прадмет даследавання – праблемы і асаблівасці такой камунікацыі.

Мэта працы – выявіць асаблівасці і спрагназаваць тэндэнцыі ў камунікацыі дзяржаўных і камерцыйных арганізацый у сацыяльных сетках.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, параўнанне, прагназаванне), сацыялагічны (кантэнт-аналіз, якасны аналіз).

Атрыманыя вынікі і іх навізна: сацыяльныя медыя разгледжаны як аб'ект інфармацыйна-камунікацыйнай дзейнасці і як канал масавай камунікацыі, даказана неабходнасць прысутнасці дзяржаўных арганізацый у сацыяльных медыя, выяўлены асаблівасці і спрагназаваны тэндэнцыі камунікацыі беларускіх дзяржаўных арганізацый у сацыяльных сетках, таксама выяўлена спецыфіка камунікацыі камерцыйных арганізацый у сацыяльных сетках на Беларусі.

Навізна працы заключаецца ў аналізе акаунтаў дзяржаўных і камерцыйных арганізацый у сацыяльных сетках, сістэматызацыі дадзеных якаснага аналізу, распрацоўцы камунікатывых стратэгий для арганізацый камерцыйнага і дзяржаўнага сектара, абагульненні айчыннага і замежнага вопыту па праблеме.

Галіна магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання прымянімыя да стварэння вучэбна-метадычных комплексаў для студэнтаў спецыяльнасці «Інфармацыя і камунікацыя», арганізацыі эфектыўнай дзейнасці дзяржаўных органаў у сацыяльных сетках, аптымізацыі ўзаемадзеяння камерцыйных структур з аўдыторыяй.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Diploma work includes: 57 pages, 42 source applications, 3 pictures.

List of key words: MEDIA, SOCIAL MEDIA, SOCIAL NETWORKS, MASS COMMUNICATION, COMMUNICATION, ONLINE, GOVERNMENT ORGANIZATIONS, COMMERCIAL ORGANIZATIONS.

The object of research is a communication of government and commercial organizations in social networks.

The subject of investigation are problems and peculiarities of that communication.

The purpose is to identify the features and predict trends in communication of government and commercial organizations in social networks.

Methods: general science (analysis, comparison, forecasting); sociology (content analysis, qualitative analysis).

The results and their novelty: social media considered as an object of information and communication activities and as a channel of mass communication, the need of the presence of government organizations in social media was proved, the problems and the predicted trends of communication of Belarusian government organizations in social networks were defined, the specifics of communication of commercial organizations in the social networks in Belarus were identified as well.

The novelty of the work lies in the analysis of the accounts of government and commercial organizations in social networks, in systematization of qualitative data analysis, in working out communication strategies for organizations of commercial and government sectors, in summarizing domestic and foreign experience on this problem

The area of possible practical application: the results of this research can be applied in working out educational and teaching aids for students of 'Information and Communication' speciality, in organizing effective communication activities for government bodies in social networks, in optimizing commercial agencies interaction with target audience.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

