

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

БОРИСЕНКО

Ксения Васильевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ БЕЛАРУСИ:
КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат социологических наук,

доцент Е.В. Лебедева

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 55 , таблиц – 1, графических рисунков: 2, источников – 37, приложений – 1.

ПРОДВИЖЕНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ, БРЕНД, КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, СОБЫТИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ПАЛОМНИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ, ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ, РЕСУРСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ГЕОБРЕНДИНГ.

Объект исследования – продвижение малых и средних городов Беларуси.

Предмет исследования – коммуникативный аспект продвижения малых и средних городов (на примере паломнических маршрутов).

Цель работы: проанализировать методы и инструменты продвижения малых и средних городов Беларуси, проанализировать платформу для создания религиозного центра в городе Заславль.

Методы исследования: это основные положения и принципы методов научного обобщения и анализа научных данных, специальные методы (аналогия, классификация, дедукция, системный подход), а также специальные социологические методы – метод глубинного интервью и кейс стади.

Полученные результаты и их новизна: изучена специфика малых и средних городов, как объектов продвижения: преимущества и сложности; рассмотрены событийные коммуникации в контексте территориального продвижения; проведено авторское исследование этнокультурных стереотипов, как инструментов продвижения малых и средних территорий; определены основные ресурсы продвижения малых и средних городов (анализ продвижения территории через создание религиозных центров); оценена платформа для создания религиозного центра в городе Заславль методом проведения глубинного интервью; разработана стратегия продвижения города Заславля, через создание религиозного центра.

Область возможного практического применения: разработанная стратегия для создания религиозного центра в городе Заславль поможет в успешном продвижении малой территории и формировании имиджа.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Борисенко К.В.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 55, табліц – 1, малюнкаў–2, крыніц – 37, прыкладанняў – 1.

ПРАСОУВАННЕ МАЛЫХ І СЯРЭДНІХ ГАРАДОЎ, БРЭНД, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ СТРАТЭГІІ, ПАДЗЕЙНЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, ПАЛОМНІЦКІЯ МАРШРУТЫ, ЭТНАКУЛЬТУРНЫЯ СТЭРАТЫПЫ, РЭСУРСЫ ПРАСОЎВАННЯ, ГЕОБРЭНДІНГ.

Аб’ект даследавання – прасоўванне малых і сярэдніх гарадоў Беларусі.

Прадмет даследавання – камунікатыўны аспект прадвіжэння малых і сярэдніх гарадоў (на прыкладзе паломніцкіх маршрутаў).

Мэта працы: прааналізаваць метады і інструменты прадвіжэння малых і сярэдніх гарадоў Беларусі, прааналізаваць платформу для стварэння рэлігійнага цэнтра ў горадзе Заслаўле.

Метады даследавання: гэта асноўныя палажэнні і прынцыпы метадаў навуковага абагульнення і аналізу навуковых дадзеных, спецыяльныя метады (аналогія, класіфікацыя, дэдукцыя, сістэмны падыход), а таксама спецыяльныя сацыялагічныя метады – метады глыбіннага інтэрв’ю і кейс стады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучана спецыфіка малых і сярэдніх гарадоў, як аб’ектаў прадвіжэння: перавагі і складанасці; разгледжаны падзейныя камунікацыі ў кантэксце тэрытарыяльнага прадвіжэння; праведзена аўтарскае даследаванне этнакультурных стэратыпаў, як інструментаў прадвіжэння малых і сярэдніх тэрыторый; вызначаны асноўныя рэсурсы прадвіжэння малых і сярэдніх гарадоў (аналіз прадвіжэння тэрыторыі праз стварэнне рэлігійных цэнтраў); ацэнена платформа для стварэння рэлігійнага цэнтра ў горадзе Заслаўле метадам правядзення глыбіннага інтэрв’ю; распрацавана стратэгія прасоўвання горада Заслаўля, праз стварэнне рэлігійнага цэнтра.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваная стратэгія для стварэння рэлігійнага цэнтра ў горадзе Заслаўле дапаможа ў паспяховым прадвіжэнні малой тэрыторыі і фарміраванні іміджу.

Аўтар працы пацвярджае пэўнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Барысенка К.В.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages–55, tables–1, pictures–2, sources of information–37, applications – 1.

PROMOTION OF SMALL And MIDDLE CITIES, BRAND, COMMUNICATIVE STRATEGIES, EVENTFUL COMMUNICATIONS, PILGRIM ROUTES, CULTURE STEREOTYPES, RESOURCES OF POMOTION, GEOBRAND.

A research object is promotion of small and middle cities of Belarus.

The subject of research is a communicative aspect of advancement of small and middle cities (on the example of pilgrim routes).

The work objective is to analyse methods and instruments of promotion of small and middle cities of Belarus, analyse a platform for creation of religious center in city Zaslavl'.

The methods used to study are substantive provisions and principles of methods of scientific generalization and analysis of scientific data, special methods (analogy, classification, deduction, approach of the systems), and also the special sociological methods are a method of deep interview and case study

The educts and their novelty: we studied the specific of small and middle, as objects of promotion: advantages and complications; eventful communications are considered in the context of territorial promotion; an authorial study of culture stereotypes is undertaken, as instruments promotion of small and middle territories; the basic resources of promotion of small and middle cities (analysis of promotion of territory through creation of religious centers) are certain; a platform is appraised for creation of religious center in city Zaslavl' the method of realization of deep interview; strategy of promotion of city Zaslavl' is worked out, through creation of religious center.

The area of possible practical use is that the worked out strategy for creation of religious center in city Zaslavl' will help in successful promotion small territory and forming of image.

The author of the work attests the authenticity of all the data used and of the educts of the graduation work, as well as its independent accomplishment.

Borisenko K.V.
