

пор ни одного инцидента, когда бизнес не улучшал бы свои характеристики после внедрения lean, что не может не мотивировать.

### Литература

1. Вумэк, Дж. Бережливое производство : Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Дж. Вумэк, Дж. Дэниэл.
2. Вумэк, Дж. Отображение расширенного потока создания ценности / Дж. Вумэк, Дж. Дэниэл.
3. Котлер, Ф. Управление маркетингом / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. — 12-е изд.

## Обоснование потребности национальной экономики в социально-ориентированных IT-проектах

*Шухоцкий А. В., асп. АУнПРБ,  
науч. рук. проф. Сенько А. Н., д-р эк. наук*

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., развитие физической культуры, спорта и туризма является одним из приоритетных направлений в физическом и духовном оздоровлении народа, важным фактором формирования здорового образа жизни человека, совершенствования человеческого капитала [1]. В данную сферу вовлечены значительные экономические ресурсы, накапливается и развивается человеческий капитал, что приводит к усложнению моделей и технологий управления ими.

Физическая культура, спорт и туризм как сектор экономики формирует специфические рыночные продукты, направленные на удовлетворение общественных потребностей. Основу их исследования составляют методологические подходы, выработанные экономической теорией, и прикладные инструменты теории управления. Проведенное теоретическое исследование показало, что наличие спроса и коммерческого предложения спортивных и туристических услуг формирует множество рынков, развитие которых обеспечивает решение многих социально-экономических задач [2; 3]. Например, можно выделить следующие рынки спортивных услуг:

- рынок ориентированных на прибыль продавцов спорта, представленный многочисленными оздоровительными студиями и спортивными школами;
- рынок товаров для спортивного туризма (горные лыжи, гольф, теннис);
- рынок спортивных мероприятий, программ в средствах массовой информации;

- рынок коммерчески организованных спортивных событий, проводимых клубами, федерациями;
- рынок спортивного спонсорства и рекламы и др.

Рынки туристических услуг являются взаимосвязанными с рынками спортивных услуг, поскольку их функционирование поддерживается общими социальными потребностями и факторами мобильности людей. Проведенное исследование показало, что решение проблемы повышения спроса на данных рынках во многом обусловлено уровнем их информатизации. Например, согласно показателям Национального статистического комитета, в 2013 г. в Республике Беларусь инфраструктурную базу оказания туристических услуг составляли 315 гостиниц, 33 гостиничных комплекса, 8 туристско-гостиничных комплексов, 2 мотеля и 123 средства размещения иных видов. Их единовременная вместимость на конец 2013 г. составила 29,9 тыс. мест. Однако их средняя загрузка составила 41 % и по сравнению с 2012 г. снизилась на 2 процентных пункта. Одной из причин этого является недостаточная информационная поддержка как инфраструктурного комплекса, так и деятельности туристических организаций. Следовательно, существующая проблема несоответствия информационной инфраструктуры и информационных услуг сужает возможности для эффективного проведения государственной социально-экономической политики по устойчивому развитию спорта и туризма как отрасли национальной экономики [2; 3]. Поэтому требуется научный поиск новых экономически эффективных и социально востребованных коммуникационных технологий, основанных на инновационных IT-разработках. Зарубежный опыт показывает, что экономическую значимость имеют IT-проекты по созданию социальных сетей, объединяемых на основе общности интересов в области спорта и туризма. Примером подобной разработки в Республике Беларусь может служить пилотный инвестиционный IT-проект по организации интернет-ресурса любительской лиги тенниса Tennisworld.by. Социальный эффект проекта выражен в том, что формируются стимулы к активному и здоровому образу жизни. Коммерческий эффект определяется тем, что создаются востребованные потребителями IT-продукты — единая база игроков-любителей, профессиональных спортсменов и тренеров; инструменты для межличностного взаимодействия и координации проведения любительских турниров по теннису в регионах и т. д.

Научная перспектива разработки проблемы повышения информатизации спортивных и туристических услуг, а также экономической эффективности функционирования информационной инфраструктуры состоит в том, что, во-первых, развивается исследовательская база факторов виртуальной среды для активизации спортивной и туристической деятельности. Во-вторых, формируются новые источники предпринимательских идей,

в основе которых лежат процессы социальных взаимодействий, сопровождающих туристические потоки. В-третьих, IT-разработки, как необходимое условие обеспечения информатизации спортивных и туристических услуг, отражают тенденции становления инновационной экономики, включая современные аспекты накопления интеллектуального капитала. В-четвертых, повышается инвестиционная и деловая активность вне глобальной сети Интернет как предпосылка для роста экспорта услуг и увеличения их доли в торговом балансе страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка и реализации IT-проектов в отрасли спорта и туризма позволит не только улучшить ее информационную инфраструктуру, но и получить социальный эффект, выражаемый в повышении качества жизни и социальных стандартов общества.

### Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. // Министерство экономики Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya>. — Дата доступа : 09.10.2014.

2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. / Совет Министров Республики Беларусь : Минск, Беларусь, 2011 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 5/33538.

3. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. / Совет Министров Республики Беларусь. — Минск, 2011.