

- 3) Обеспечение оптимальности структуры капитала с позиции эффективного его функционирования.
- 4) Обеспечение минимизации затрат по формированию капитала из различных источников. Такая минимизация осуществляется в процессе управления стоимостью капитала, под которой понимается цена, уплачиваемая предприятием за его привлечение из различных источников.
- 5) Обеспечение высокоэффективного использования капитала в процессе его хозяйственной деятельности.

Учет собственного капитала требует особого внимания, так как эта часть учета наиболее подвержена изменениям. Обеспечение рационального учета собственного капитала возможно только при полном знании всех особенностей учета, организационно-правовых форм, законодательных актов и др.

Совершенствование методов планирования

*Касперович А. С., магистрант БГУИР,
науч. рук. Кардаш С. Н., канд. техн. наук, доц.*

Известно, что стратегическая матрица в маркетинге — это пространственная модель, отражающая взгляды фирмы на рынке в зависимости от комбинации действия многих факторов. Основным опытом использования матриц в стратегическом планировании была модель, предложенная в 1957 г. И. Анзоффом. В дальнейшем развитие и усовершенствование этой модели проводилось многими другими исследователями. Наибольший вклад в развитие внес основатель Бостонской консалтинговой группы Брюс Д. Хендерсон [1]. Практически во всех книгах по маркетингу матрица Бостон Консалтинг Групп (БКГ) упоминается как инструмент стратегического анализа.

Матрица БКГ и разнообразные ее модификации типа матрицы Мак-Кинзи достаточно хорошо известны среди менеджмента различных стран. Ведущие специалисты по маркетингу знают основные характеристики матрицы БКГ и с удовольствием употребляют терминологию: «Звезды», «Денежные мешки» и т. д.

Анализ процесса управления при ассортиментном планировании на действующих предприятиях показал, что существует разрыв между знанием и действием по его применению. Кроме характерных внутренних для предприятия причин, таких как непонимание смысла матрицы БКГ, отсутствие стратегического планирования и т. д., есть и вполне логичные причины неиспользования матрицы БКГ. А ведь именно для крупных бизнес-структур корпоративного типа матрица БКГ и была предназначена изначально в качестве эффективного и простого инструмента. В корпоративных

структурах как отечественных предприятий, так и зарубежных предприятий, продающих свою продукцию в условиях развивающейся экономики, обоснованная и компетентно выстроенная стратегия рыночного поведения является одним из необходимых факторов успеха.

На практике редкое использование матрицы БКГ для стратегического анализа и планирования в текущей экономике государства связано в основном с несовершенством информационно-экономического пространства. Существующая рыночная экономика нашей страны настойчиво требует от предприятий оперативной разработки обоснованных рыночных стратегий. Для решения данной проблемы предлагается методика, позволяющая модифицировать матрицу БКГ таким образом, чтобы сохранить ее основные достоинства, включая простоту визуального восприятия и привычную терминологию, а также расширить ее использование для внутренней информации предприятия, которая характеризуется как доступная, точная и достоверная.

В качестве базовой единицы для последующего анализа и разбора введем ключевое понятие «товарная группа», под которым будет подразумеваться часть товара или услуги, обладающая следующими свойствами: а) расчет на потребление определенным сегментом рынка, б) удовлетворение схожих потребностей. При таком подходе отличие традиционной стратегической производственной единицы от «товарной группы» только в отсутствии упоминания о степени независимости групп, как в технологическом, так и в организационном плане. Также следует иметь в виду, что именно самые удачные товарные группы должны быть в основе организации полноценных стратегических производственных единиц, при различных видах реструктуризации предприятий.

Теперь определим параметры, значения которых будут характеризовать каждую товарную группу, и которые будут в дальнейшем использоваться для модификации матрицы БКГ вместо классических «доля рынка — рост рынка».

В качестве характеристики каждой товарной группы (горизонтальной оси модифицированной матрицы) предлагается параметр M — «удельный вес товарной группы в общем объеме сбыта предприятия» в течение базового периода.

В качестве второй характеристики товарной группы (вертикальной оси матрицы) предлагается параметр W — «удельный вес товарной группы в темпе изменения объемов сбыта предприятия» в течение базового периода по линейному тренду.

Параметр CS характеризует изменение степени удовлетворенности и лояльности клиента товарной группой на основе методологии SERVQUAL, которая помогает предприятию «прислушаться» к клиенту. На графике отображается как рядом стоящее значение с точкой товарной группы.

Таким образом, получаем для каждой товарной группы пространство координат (M, W) с показателями лояльности CS . Причем значения коор-

динат для каждой группы поддаются точному вычислению на основании данных о реализации предприятия за некоторый период и анкетированию клиента. Дальнейший анализ четырех категорий матрицы БКГ аналогичен классическому алгоритму.

Литература

1. ВИКИПЕДИЯ.RU Свободная энциклопедия. — Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%F2%D0%E8%F6%E0_%D1%CA%D3. — Дата доступа : 03.11.2014.

К проблеме влияния демографических процессов на обеспечение экономической безопасности восточнославянских обществ

*Кубасов Е. А., асп. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Романов О. А., канд. филос. наук, доц.*

Народ выступает важнейшей составляющей социально-экономического развития страны, является главным компонентом его богатства. Ввиду тесной взаимосвязи демографических процессов со всеми сферами общественной жизни, негативные тенденции в народонаселении выступают угрозами для национальной безопасности восточнославянских государств. Депопуляция восточнославянских народов, таким образом, является не только вызовом демографическому благополучию, но и непосредственной угрозой их экономической безопасности.

При всей условности долгосрочных экстраполяционных прогнозов относительно численности белорусов, русских и украинцев, тем не менее, можно утверждать, что XXI век будет веком продолжающегося старения восточнославянских народов. Постарение значительно скажется на трудовой и экономической эффективности восточнославянских народов. Для экономики человек — это, в первую очередь, фактор производства, ресурс, меняющийся во времени как качественно, так и количественно. С уменьшением доли трудоспособного населения и одновременным увеличением доли лиц пенсионного возраста происходит сокращение человеческого капитала, занятого во всех сферах экономики. Пожилые люди, в целом, не могут быть основой эффективной инновационной экономики, так как они плохо воспринимают новшества, хуже осваивают передовые технологии. Сокращение трудовых ресурсов ведет к кризису трудоемких отраслей экономики, что в условиях еще незавершившегося перехода восточнославянских обществ от индустриального развития к постиндустриальному,