

канд. соц. наук : 22.00.08 / Е. В. Михайлова ; Казанский гос. технологич. ун-т. — Казань, 2005. — 22 с.

5. Варламов, А. А. Государственное регулирование земельных отношений / А. А. Варламов, Н. В. Комов, В. С. Шаманаев. — М. : Колос, 2000. — 264 с.

Новеллы регулирования прав потребителей в Европейском союзе

*Близнюк В. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Бабкина Е. В., канд. юр. наук, доц.*

Одним из основных принципов функционирования Европейского союза (далее — ЕС) является свобода торговли. Это требует гармонизированного или унифицированного регулирования производства и реализации товаров, установления общих требований к качеству для потребительских продуктов. В 2014 г. законодательство ЕС в сфере регулирования отношений с потребителями был внесен ряд изменений.

13 июня 2014 г. вступили в силу некоторые положения Директивы 2011/83/ЕС 2011 г. «О правах потребителя» [1] о регулировании дистанционных договоров. В частности, проведено различие между договорами, заключенными в одном государстве, но вне коммерческого предприятия продавца, и договорами, заключенными в сети Интернет. Установлены обязательные условия дистанционных договоров, сроки их расторжения, обязанность подтверждения оплаты приобретенных дистанционно товаров, максимальный срок доставки — 30 дней. Директивой урегулированы вопросы срока действия «связанных» договоров (например, договора страхования). Согласно директиве действие таких договоров прекращается с расторжением основного договора.

Изменения коснулись требований к производству и маркировке табачных изделий. Работа над проектом изменений в законодательство о табачных продуктах была начала еще в 2007 г. Ее итогом стало принятие 4 апреля 2014 г. Директивы 2014/40/ЕС о соответствии законодательства стран-участниц о производстве табачных продуктов и производстве связанных продуктов (например, электронных сигарет) (далее — Директива) [2], отменившей Директиву 2001/37/ЕС.

Основные изменения сделаны в следующих направлениях:

- Установлен запрет табачных изделий со вкусами. Наличие у табачных изделий вкуса может ввести потребителя в заблуждение, заставляя его думать, что продукт, который он потребляет, не содержит никотина и иных вредных производных от табака веществ.

- Установлен запрет при маркировке и описании товара использовать слова, которые могут ввести в заблуждение потребителей относительно природы продукта и влияния, которое он может оказать на здоровье (например, слова «натуральный» и «органический»).
- Установлен запрет рекламы табачных продуктов.
- Определены новые правила маркировки табачной продукции. В соответствии с Директивой, минимум 65% пачки должна покрывать картинка с текстом, описывающим опасные последствия употребления табачных изделий. Согласно исследованиям, проведенным в Канаде и Мексике, размещение таких изображений и текста значительно уменьшает число желающих приобрести и потребить табачное изделие.
- Определены новые требования к производству табачных изделий. Содержание никотина и иных токсичных веществ не может превышать установленные в Директиве пределы.
- Установлены ограничения внутреннего рынка ЕС: запрет на трансграничную дистанционную продажу табачных изделий.

Введено регулирование рынка электронных сигарет. Директива устанавливает, что если как минимум три государства-члена в течение двух лет с даты принятия Директивы запретят оборот электронных сигарет, такой запрет будет введен на территории всех государств-участников.

24 марта 2014 г. Европейская комиссия приняла Предложение о Правилах производства органических, в том числе косметических, продуктов [3]. Правила должны детально регулировать процесс производства, а также установить более строгие требования к качеству продукции. Критики считают, что новые правила сделают производство органических продуктов слишком сложным и затратным, что будет сдерживать развитие рынка продуктов органического происхождения. Однако, по мнению сторонников, такое регулирование позволит повысить популярность продуктов органического происхождения и доверие к их качеству, что должно способствовать развитию рынка.

Детальное регулирование отношений с участием потребителя в ЕС имеет положительный эффект. Однако многие вопросы все еще остаются вне рамок регулирования на уровне союза (например, оборот продуктов из марихуаны). Это, полагаем, в скором времени потребует внесения новых изменений.

Литература

1. Директива 2011/83/ЕС «О правах потребителя». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0064:0088:en:PDF>. — Дата доступа : 19.11.2014.

2. Директива 2014/40/ЕС «О соответствии законов, подзаконных актов и административных положений Государств-участников относительно производства,

представления и продажи табака и связанных продуктов». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ : JOL_2014_127_R_0001. — Дата доступа : 19.11.2014

3. Предложения Правил об органических продуктах. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://ec.europa.eu/agriculture/organic/eu-policy/policy-development/index_en.htm. — Дата доступа : 19.11.2014.

Криминальное банкротство

*Бобчик Д. В., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. преп. Крутько Р. В.*

Для каждого государства характерна стабильность экономического развития и устойчивость рыночных отношений. Компонентом рыночной экономики является институт банкротства. Недостаточная эффективность правового регулирования экономики позволяет многим субъектам хозяйствования решать свои имущественные проблемы за счет других собственников, акционеров и государственного бюджета, часто путем умышленного приведения предприятий к банкротству [3, с. 267].

Криминальное банкротство — это противоправное явление, внутренне присущее государствам с рыночной экономикой, экономически процветающим и переживающим кризисы.

Криминальное банкротство объединяет несколько составов преступлений, связанных с банкротством:

- сокрытие имущества или имущественных обязательств, сведений об имуществе, о его размере, местонахождении либо иной информации об имуществе;
- передача имущества в иное владение, отчуждение или уничтожение имущества;
- сокрытие, уничтожение, фальсификация бухгалтерских и иных учетных документов, отражающих экономическую деятельность (если эти действия совершены руководителем или собственником организации-должника либо индивидуальным предпринимателем при банкротстве или в предвидении банкротства и причинили крупный ущерб);
- неправомерное удовлетворение имущественных требований отдельных кредиторов руководителем или собственником организации-должника либо индивидуальным предпринимателем, знающим о своей фактической несостоятельности (банкротстве), заведомо в ущерб другим кредиторам, а равно принятие такого удовлетворения кредитором, знающим об отданном ему предпочтении несостоя-