

«Немново Тур» содействует в открытии визы. Что же касается белорусских туристов, то в вопросах виз возникают проблемы, связанные с электронной регистрацией на сайте Генерального консульства Республики Польша, что создает препятствия для развития выездного водного туризма.

Таким образом, на наш взгляд, Гродненская область обладает рядом преимуществ для развития водного туризма Республики Беларусь в связи с выгодным расположением на приграничной территории с Польшей и Литвой, а также — с наличием большого количества рек и озер. А одним из перспективных ресурсов для эволюционирования водного туризма Гродненского региона и в целом Республики Беларусь является Августовский канал.

### **Литература**

1. Природа и путешествия [Электронный ресурс] / Активный туризм и его виды. — Режим доступа : <http://aktivnyiy-turizm-i-ego-vidyi.html>. — Дата доступа : 13.10.2014.

2. Белорусский клуб активного отдыха и туризма [Электронный ресурс] / Отдых в Белоруссии. — Режим доступа : <http://razvitie-turizma-v-belarusi>. — Дата доступа : 15.10.2014.

3. Туризм в Беларуси [Электронный ресурс] / Августовский канал. — Режим доступа : [www.belarus.by/ru/travel](http://www.belarus.by/ru/travel). — Дата доступа : 16.10.2014.

## **Рекомендации совершенствования интернет-позиционирования санаторно- курортных организаций Республики Беларусь в электронных каталогах**

*Козляковская Н. О., магистр эк. наук БГЭУ,  
науч. рук. Траскевич А. Г., магистр эк. наук*

Предложенные в данной статье рекомендации были сформулированы после исследования тенденций развития мировой спа-индустрии и детального анализа механизма функционирования отечественных здравниц (в том числе анализа информации, размещенной на 35 важнейших русскоязычных электронных каталогах СНГ и Республики Беларусь по более 100 отечественным санаторно-курортным организациям).

Основными выработанными нами рекомендациями по формированию концепции продвижения стали:

- представление целостной и структурированной информации о каждой здравнице, включающей описание месторасположения, имею-

щихся лечебно-оздоровительных, а также туристических возможностей;

- описание особенных достижений, наград или отличительных черт санаторно-курортного продукта данной здравницы, например: «В 2010 г. санаторий “Озерный” был отмечен Золотым призом на 35-м Международном вручении наград “Туризм, гостиничное дело и гастрономия” в Мадриде» [1];
- акцент на оздоровительной и «веллнесс»-составляющих, а также на инфраструктурных возможностях комфортного и разнообразного отдыха, а не на сугубо лечебном профиле здравницы;
- реализация образовательного аспекта относительно специфических формулировок и терминов лечебно-оздоровительного туризма.

Рекомендованный нами образовательный аспект интернет-позиционирования санаторно-курортных организаций можно реализовать путем составления брифов и описания определенных диагностических и лечебно-оздоровительных методик, используемых в той или иной здравнице. Такие описания не должны базироваться на сугубо медицинских терминах, а нести доступную и мотивирующую информацию для интернет-пользователя. Приведем базовый пример соответствующего таким требованиям описания: «Флоутинг. Процедура представляет с собой погружение в ванну с водой и закрепленным тонким водонепроницаемым матрасом. Матрас мягко облегает тело и не мешает его погружению. Во время прохождения процедуры отключается вестибулярный аппарат, и человек погружается в состояние схожее с пребыванием в невесомости. Подобное расслабление практически недостижимо с помощью других процедур: отсутствует нагрузка на позвоночник и все группы мышц. Такие процедуры избавляют от мышечных болей и болей в позвоночнике, мигреней, улучшают сон и снимают усталость, провоцируют увеличение производства эндорфина (“гормона счастья”), стимулируют работу мозга и физическую активность, оздоравливают позвоночник и суставы у беременных» [2, с. 227];

- освещение уникальных особенностей санаторно-курортного турпродукта отдельных здравниц с целью элиминирования обезличенности всех позиционируемых здравниц (процедура «гречишного массажа» в санатории «Приднепровский», спортивные сеансы в капсуле «Vacu Activ» в санатории «Надзея» [2, с. 227]);
- освещение максимально большого числа возможностей организации досуга (спортивные, развлекательные, игровые, концертные, постановочно-обрядовые и прочие мероприятия, организуемые экскурсионные поездки, выездные шоп-туры, посещения театров, цирка, зоопарков белорусских городов).

Данные рекомендациями по формированию концепции продвижения были воплощены нами в рамках работы над интернет-каталогом «Санатории Беларуси» для портала о туризме Holiday.by.

### **Литература**

1. Официальный сайт санатория «Озерный» [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://ozerny.by>. — Дата доступа : 25.10.2014.

2. Козляковская, Н. О. Особенности функционирования санаторно-курортного сегмента туристического рынка Беларуси / Н. О. Козляковская // Новая экономика. — 2014. — № 1 (63). — С. 224–229.

## **Присоединение Республики Беларусь к европейской системе транзита — путь интеграции с Европейским союзом**

*Лешок А. А., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Мартюшевская Е. Н.*

Уже на протяжении нескольких лет Государственный таможенный комитет Республики Беларусь (далее — ГТК) ведет разговор о присоединении Республики Беларусь к общеевропейской системе общего транзита как еще один шаг на пути максимальной интеграции с Европейским союзом (далее — ЕС). Самой распространенной и используемой международной системой транзита Республики Беларусь является Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП 1975 г. (далее — Конвенция МДП) [1]. В ЕС — это Европейская система общего транзита ЕС/ЕАСТ (далее — система Т), которая была принята в ЕС в 1987 г. и сегодня внедрена в практику в 32 европейских странах.

Для выявления реальной необходимости присоединения Беларуси к системе Т, определив книжку МДП как альтернативную, необходимо провести сравнительный анализ двух систем, а также результаты их применения на практике.

Показательными являются данные по использованию книжек МДП перевозчиками.

Как показывает таблица 1, в странах ЕС до расширения наблюдается падение спроса на использование книжек МДП почти в три раза в 2012 г. по сравнению с 2006 г. Это является абсолютно логичным результатом внедрения системы Т. Для сравнения также выделена группа стран, вступивших в ЕС в результате расширения, с целью проследить гибкость