

Полагаем, законодатель Туркменистана расширил перечень лиц, которым наниматель обязан установить неполное рабочее время. В законодательстве Республики Беларусь данный перечень более узкий. Кроме того, в Трудовом кодексе Туркменистана наниматель обязан установить неполное рабочее время работнику, имеющего ребенка-инвалида до шестнадцати лет, в законодательстве Республики Беларусь аналогичная норма отсутствует.

Таким образом, в связи с вышеизложенным считаем целесообразным изложить в новой редакции пункт 1 статьи 289 Трудового кодекса Республики Беларусь: «по просьбе беременной женщины, одного из родителей (опекуна, попечителя), имеющего ребенка в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида — до шестнадцати лет), а также лица, осуществляющего уход за больным членом семьи в соответствии с медицинским заключением».

Литература

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Трудовой кодекс Республики Беларусь 1999 г. (с изменениями и дополнениями 25 июля 2014 г.). — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа : 08.11.2014.

2. Законодательство стран СНГ [Электронный ресурс] / Трудовой кодекс Туркменистана от 18 апреля 2009 г. № 30-IV (в редакции Законов Туркменистана от 04.07.2013 г., 03.05.2014 г.). — Режим доступа : http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=27704. — Дата доступа : 08.11.2014.

Понятие осуществления предпринимательской деятельности политическими партиями в законодательстве Республики Беларусь и Российской Федерации

*Костян И. И., магистрант АУнПРБ,
науч. рук. Ковкель Н. Ф., канд. юр. наук, доц.*

Активность деятельности политических партий, степень их участия в политической жизни общества путем представления политической воли определенных групп населения во многом зависит от специфики реализации ими права получения дохода от предпринимательской деятельности.

С одной стороны, неограниченные возможности политической партии по осуществлению предпринимательской деятельности могут привести к возникновению коррупционных проявлений, способствовать размытию границ между ними и коммерческими организациями, а также возникновению условий неравной политической борьбы между ними. С другой — широкий перечень источников финансирования политических партий может способствовать появлению желания у политически активных граждан к проявлению своей политической воли путем создания партии, а также значительно увеличить возможности и роль отдельно взятой политической партии в политической системе государства.

С целью определения основных путей совершенствования законодательства Республики Беларусь в данной сфере необходимо сравнить его соответствующие положения с законодательством Российской Федерации, установив возможные направления осуществления политическими партиями предпринимательской деятельности.

Согласно статье 23 Закона Республики Беларусь «О политических партиях» от 5 декабря 1994 г. № 3266-ХІІ в редакции Закона Республики Беларусь от 04.11.2013 г. № 71-3 (далее — Закон Республики Беларусь) политические партии, союзы не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью, за исключением изготовления и продажи общественно-политических изданий, иных пропагандистских и агитационных материалов, сувенирной продукции с изображением собственной символики [1].

Вместе с тем в соответствии со статьей 31 Федерального Закона «О политических партиях» от 21 июня 2001 г., в редакции Федерального Закона от 2 апреля 2013 г. № 3-ФЗ (далее — Закон РФ) в целях создания финансовых и материальных условий для реализации целей и решения задач, предусмотренных уставом и программой политической партии, политическая партия вправе осуществлять следующие виды предпринимательской деятельности:

- а) информационная, рекламная, издательская и полиграфическая деятельность для пропаганды своих взглядов, целей, задач и обнародования результатов своей деятельности;
- б) изготовление и продажа сувенирной продукции с символикой и (или) наименованием политической партии, а также изготовление и продажа издательской и полиграфической продукции;
- в) продажа и сдача в аренду имеющегося в собственности политической партии движимого и недвижимого имущества [2].

Приведенные положения законодательства разрешают политической партии осуществление предпринимательской деятельности, но лишь в связи с изготовлением и продажей общественно-политических изданий, иных пропагандистских и агитационных материалов, сувенирной продук-

ции с изображением собственной символики. Однако как белорусский, так и российский законодатель не регламентировали виды сувенирной продукции.

Вместе с тем в российском законодательстве представлен более широкий спектр видов предпринимательской деятельности. Российские политические партии, в отличие от белорусских, наделены правом сдавать в аренду и реализовывать движимое и недвижимое имущество, принадлежащее им на праве собственности, что является существенным источником дохода.

При этом статье 23 Закона Республики Беларусь установлено, что источниками имущества политической партии могут быть доходы от использования имущества, а также поступления от проводимых в уставных целях мероприятий [1], например от сдачи имущества в аренду, а также от получения платы за проведение симпозиумов, семинаров, конференций и т. д. [3].

В связи с вышеизложенным видится целесообразным конкретизировать виды предпринимательской деятельности, которые может осуществлять политическая партия, изложив статью 23 Закона Республики Беларусь в следующей редакции: «политические партии, союзы не имеют права выступать в качестве учредителей коммерческих организаций, за исключением случаев, предусмотренных абзацем четвертым части первой статьи 21 Закона Республики Беларусь, и заниматься предпринимательской деятельностью, за исключением изготовления и продажи общественно-политических изданий, иных пропагандистских и агитационных материалов, сувенирной продукции некоммерческого назначения с изображением собственной символики, сдачи имущества в аренду, проведения конференций и семинаров и иных мероприятий, соответствующих уставным целям политической партии».

Литература

1. О политических партиях : Закон Республики Беларусь, 5 окт. 1994 г., № 3266-ХП : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.11.2013 г. № 71-3 // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014. — Дата доступа : 19.10.2014.

2. О политических партиях : Федеральный Закон РФ, 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ : в ред. Федерального Закона РФ 2 окт. 2012 г. № 157-ФЗ // Консультант Плюс : Россия [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». — Минск, 2014. — Дата доступа : 19.10.2014.

3. Функ, Я. И. Об осуществлении некоммерческими организациями предпринимательской деятельности / Я. И. Функ // Консультант Плюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014. — Дата доступа : 19.10.2014.