

ционных технологий в процессе перевода. Студенты заполняют анкету-опросник, каждая часть которого ориентирована на определенные моменты: целеполагание, степень взаимодействия группы и вклад каждого ее участника в проект, оценку других студенческих проектов по ряду критериев, организационно-мотивационную сторону процесса изучения иностранного языка, свои дальнейшие цели и задачи в изучении английского языка, сроки их достижения.

Таким образом, учебно-языковая практика в обучении языку профессионального общения играет роль активатора для комплексной реализации языковых и речевых навыков, приобретенных на занятиях, а так же позволяет повысить мотивированность студентов в изучении языка, предоставляя им наглядную возможность проследить и оценить результаты своей работы и запланировать дальнейшие этапы своего развития.

КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Писакова Т. М., старший преподаватель

При преподавании английского в качестве второго иностранного языка для специальности ЛСВ используется признанный в мире «коммуникативный метод». Другое название метода — «оксфордский» или «кембриджский», так как он был разработан преподавателями-лингвистами и психологами ведущих британских университетов. В основе учебника «*Headway*», который является основным в преподавании аспекта «*general English*» («общеразговорный английский»), лежит коммуникативный метод.

Полное погружение в атмосферу иноязычного общения — один из принципов коммуникативного метода. Это значит, что студенты общаются только на иностранном языке, преподаватель осуществлять контроль над процессом обучения, но он выступает не в роли ментора, а является помощником, советником.

Коммуникативный метод также предполагает развитие основных языковых навыков — устной речи, письменной речи, грамматики, чтения и восприятия на слух или аудирования. Но, в отличие от традиционных методик с множеством грамматических заданий и переводных упражнений, подстановочных упражнений используются нетрадиционные и нелинейные упражнения и задания, в которых язык является средством для объяснения, описания, убеждения, доказательства, живого, непринужденного общения. Например, при изучении темы «*Choosing a career*» можно предложить следующие ситуации.

1. *Choose a profession whose members make a worthwhile contribution to society and discuss the benefits that society receives from members of this profession.*

2. *If you were an employer, under what circumstances would you fire an employee? Explain.*

3. *How great a role do you think «knowing the right people» plays in getting ahead in school or in work? Explain.*

4. *All people would like to have the job of their dreams to be happy. What is your dream job? Are there any disadvantages in this job?*

5. *Before getting a job you surely have to sit an interview for it first. Can you give any advice on how to shine at a job interview?*

6. *Many boys want to become astronauts and just as many girls dream of becoming top models. What did you want to be when you were a child? Has your idea changed since then?*

7. *It's not always easy to get along with your boss. Some of them are really demanding. How can you find common ground with a difficult boss?*

Коммуникативный метод предполагает отсутствие психологического барьера между учителем и учеником, преподавателем и студентом. Поэтому очень важно на занятии создать легкую непринужденную атмосферу, которая способствует лучшему восприятию и запоминанию материала. А если материал является аутентичным (статьи из газет и журналов, аудиозаписи, видео) и на интересующие студентов темы, им проще начать разговаривать на иностранном языке. Использование игровых элементов, ролевых игр, песен, дискуссий, проектов в преподавании вносят оживление в занятия, поддерживают положительную эмоциональную атмосферу на занятии, усиливают мотивацию студентов к изучению новых лексических единиц, идиоматических выражений, грамматических структур.