

Алгоритм управления инновационной восприимчивостью предприятия

Карпенко Е.М., доктор экономических наук, доцент,

Карпенко В.М., кандидат технических наук, доцент,

Белорусский государственный аграрный технический университет,

г. Минск

Основная цель управления инновационной восприимчивостью состоит в минимизации разрыва между желаемым уровнем результатов реализации данного свойства предприятия и тем уровнем, который может быть реально обеспечен под влиянием уже действующих факторов при неизменности их величины. Для осуществления управления инновационной восприимчивостью предприятия необходимым является формирование соответствующего механизма управления. Предлагаемый алгоритм управления инновационной восприимчивостью предприятия реализуется в виде семи циклически выполняемых этапов.

1. *Анализ достигнутых результатов адаптации предприятия к динамике рыночной среды.*
2. *Установление приоритетных целей адаптации предприятия к динамике среды на плановый период.* Установление значений необходимых критериев выбора приоритетных направлений адаптации осуществляется в соответствии с правилами, представленными в табл. 1. Механизм выбора самих приоритетных направлений адаптации осуществляется на основе правил, представленных в табл. 2.
3. *Оценка влияния инновационной восприимчивости предприятия на уровень его адаптации к динамике среды.*
4. *Оценка факторной обусловленности инновационной восприимчивости предприятия.*
5. *Выделение приоритетных направлений оптимизации инновационной восприимчивости предприятия в плановом периоде.*

Таблица 1 – Правила установления значений критериев выбора приоритетных направлений адаптации

Наименование критериев	Правила установления значений критериев		
	Высокое значение	Умеренное значение	Низкое значение
Достигнутый предприятием в отчетном периоде уровень эффективности использования ресурсов	Средний уровень эффективности использования предприятием ресурсов составляет 110% и более от среднеотраслевого	Средний уровень эффективности использования предприятием ресурсов составляет от 90 до 110% от среднеотраслевого	Средний уровень эффективности использования предприятием ресурсов составляет 90% и менее от среднеотраслевого
Достигнутый предприятием в отчетном периоде темп роста уровня эффективности использования ресурсов	Средний темп роста уровня эффективности использования предприятием ресурсов составляет 110% и более от базового уровня	Средний темп роста уровня эффективности использования предприятием ресурсов составляет от 90 до 110% от базового уровня	Средний темп роста уровня эффективности использования предприятием ресурсов составляет 90% и менее от базового уровня

Таблица 2 – Правила выбора приоритетных направлений адаптации предприятия к динамике внешней рыночной среды

Приоритетность направлений адаптации	Значения достигнутого предприятием в отчетном периоде уровня эффективности использования ресурсов								
	Высокое			Среднее			Низкое		
	Значения темпов роста достигнутого предприятием в отчетном периоде уровня эффективности использования ресурсов								
	Высокое	Среднее	Низкое	Высокое	Среднее	Низкое	Высокое	Среднее	Низкое
Наибольшая	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Средняя	3	3	2	2	2	1	1	1	1
Наименьшая	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Примечание: 1 – адаптация с целью повышения уровня удовлетворения интересов заинтересованных групп; 2 – адаптация с целью повышения эффективности использования ресурсов предприятия; 3 – адаптация с целью повышения уровня удовлетворения интересов общества.

6. *Выработка управленческих решений по оптимизации параметров инновационной восприимчивости предприятия в плановом периоде.*

7. *Организация выполнения и контроля за результатами реализации выбранных решений по оптимизации инновационной восприимчивости предприятия.*

После завершения данного этапа алгоритм управления инновационной восприимчивостью предприятия возвращается в свое начало и заново начинает реализовываться в рамках

нового управленческого цикла.

Предлагаемая методика была апробирована на ряде предприятий Гомельской области. Так как она носит общепромышленный характер, то в качестве объектов исследования использовались предприятия разной отраслевой принадлежности, как промышленные (Гомельский завод литых и нормалей, ОАО «Гомельдрев», ОАО «Гомельстройматериалы» и др.), так и предприятия АПК (ОАО «Молочные продукты», 5 СПК Гомельского района, ОАО «Гомельский мясокомбинат» и др.). В результате исследования были сделаны следующие выводы.

1. Инновационная восприимчивость является реально значимым инструментом экономической адаптации предприятий региона к динамике рыночной среды.
2. Усиление отраслевых конкурентных процессов оказывает стимулирующее влияние на инновационную деятельность предприятий, причем наиболее значимые формы конкурентного противодействия различаются для различных отраслей промышленности региона.
3. Ресурсные факторы играют ограниченную роль в обусловливании инновационной восприимчивости предприятий региона. Базовыми направлениями оптимизации должны стать: выбор оптимальной конфигурации структурных параметров предприятий, интенсификация и рационализация их внешних кооперационных взаимодействий, наращивание и структурная оптимизация интеллектуальных ресурсов предприятий, а также повышение уровня мотивации их персонала к инициативному участию в реализации инновационных проектов.
4. Использование традиционных (основанных на прямом субсидировании) инструментов государственного стимулирования инновационной активности для многих предприятий не дает положительного эффекта. Действующие подходы к участию государства в инновационном развитии предприятий требуют своего качественного пересмотра, а интенсивность такого участия – существенного повышения.