

Таблица 1.8 – Классификация производственных ресурсов предприятия как факторов его конкурентных преимуществ

Классификационный признак		1. Особенности экономической сущности производственных ресурсов (наличие идеальных и материальных компонентов, отделимость или неотделимость от предприятия, возможности трансформации при трансформации предприятия и т.п.)			
		1. Капитальные ресурсы – являются объектами отношений собственности, а следовательно, легко отделимы как от отдельных индивидов, так и от отдельного предприятия	2. Человеческие ресурсы – неотделимы (или с трудом отделимы, как в случае индивидуальных знаний и навыков) от отдельных индивидов и могут быть капитализированы лишь опосредованно	3. Системно-организационные ресурсы – присущи предприятию и практически неотделимы от него, являются отражением его целостности, образуются и трансформируются вместе с предприятием как системные характеристики	4. Ресурсы позиционирования деятельности – являются естественными феноменами, характеризуют внешнее соотношение отдельных предприятий, и могут рассматриваться как ресурсы в силу дифференцированности позиционирования деятельности отдельных предприятий друг относительно друга
2. Роль в процессе формирования потенциала	Источники субстанциональной формы возможностей (их статичного компонента)	Материальные компоненты: 1. Основные средства 2. Оборотные активы 3. Земельные ресурсы	1. Физиологическая способность персонала к труду – совокупность физиологических характеристик работников к осуществлению целенаправленной деятельности 2. Индивидуальные необъективированные знания работников	1. Формализованные системные ресурсы (организационная структура) - структурно-функциональные параметры деятельности предприятия и его частей (формальные структуры и системы) 2. Неформализованные системные ресурсы (организационная культура) - незафиксированные в каких-либо носителях параметры отношений инструментальности между частями предприятия (в частности, неформальные отношения между сотрудниками) 3. Гудвилл предприятия - совокупность прочих системных характеристик, обуславливающих уровень синергетического эффекта функционирования предприятия как целого	1. Географическое положение предприятия и его частей (позиционирование в пространстве) 2. Ресурсы времени осуществления деятельности предприятия (позиционирование во времени) 3. Позиционирование в сознании потребителей
	Источник реляционной формы возможностей (их динамического компонента)	Идеальные компоненты (объекты интеллектуальной собственности) - знания, объективированные в технологиях деятельности, четко фиксированные в материальных носителях (техническая документация и специализированные технические средства труда), способные легко отчуждаться и передаваться (посредством передачи носителей) другим предприятиям без существенных потерь в уровне полезности их использования	1. Индивидуальные необъективированные знания работников 2. Индивидуальные навыки работников по выполнению определенных технических приемов 3. Мотивация работников	-	-

Источник: разработка авторов.