

АВТОРСКАЯ КОЛОНКА: ТРАДИЦИОННЫЙ ЖАНР ИЛИ НОВАЯ ФОРМА

Резюме. Проводится анализ теоретических работ советских и современных исследователей теории журналистики. Обсуждается такая форма журналистского творчества, как авторская колонка, ее история, содержание, место в отечественной и зарубежной прессе. Результаты авторского исследования касаются только жанров и форм периодической печати, поскольку жанры других видов журналистики несколько отличаются от них в силу своей специфики.

Ключевые слова: жанр; авторская колонка; колумнист; форма.

Abstract. The analysis of theoretical works of researchers of the theory of journalism from Soviet period till our days is carried out. Also development of an author's column from its emergence before strong introduction on periodicals pages is investigated. Researches in this material concern only genres and periodicals forms as genres of other types of journalism differ from genres of the printing periodical press owing to their specifics a little.

Key words: genre; author's column; columnist; the form.

О чем бы ни писали исследователи журналистики – о ее истории, теории, методологии или практике, в подавляющем большинстве работ они так или иначе затрагивают вопросы возникновения, формирования, функционирования, правомерности и эффективности применения тех или других журналистских жанров. В этой статье речь пойдет о жанрах периодической печати, поскольку жанры других видов журналистики несколько отличаются от них в силу своей специфики.

Прообразы заметки, отчета, интервью, репортажа, портрета появлялись еще в древности. Их форма постепенно совершенствовалась по мере возникновения и функционирования первых еженедельных и ежедневных газет, журналов. Но окончательный вид журналистские жанры приобрели в XIX в. – времени расцвета редакционной деятельности. Однако только в XX в., одновременно с возникновением и утверждением центров среднего и высшего журналистского образования, сложилась та система газетных жанров, которая долгое время считалась наиболее функциональной.

Основной тон в исследовании жанров журналистики задавали представители литературоведения, где давно уже определены параметры жанрологии. Чаще всего художественно-публицистические жанры (такие как эссе, очерк, памфлет) литературоведы рассматривали в контексте литературы.

В теории журналистики послевоенного периода первыми исследователями жанров были А. Мишуриц (см. Мишуриц 1945), Н. Колесов (см. Колесов 1964). Они заложили основы традиционного разделения газетных жанров на три группы. Представитель ленинградской школы Н. Емельянов (см. Емельянов 1969) дополнил концепцию, возникшую в московской школе журналистики, оригинальным историческим экскурсом.

С начала 1970-х гг. утвердилась традиционная классификация журналистских жанров, которая не подвергалась пересмотру на протяжении всего периода существования советской школы журналистики. В разработке концепции жанровой классификации участвовали такие известные теоретики в области средств массовой информации, как Я. Засурский, Я. Солганик, В. Ученова, М. Черепанов, М. Шкондин (см. Жанры советской газеты 1974), Е. Прохоров, Б. Стрельцов (см. Стрельцов 1990), практики Д. Авраамов, Е. Богат, В. Брацило, В. Голубев, Л. Корнешов, Ю. Корнилов, В. Надеин, В. Панарин, М. Полянов, А. Рубинов.

Представители украинской школы журналистики Д. Прилюк (см. Прилюк 1983), В. Здоровага (см. Здоровага 2000), Г. Вартанов (см. Вартанов 1997) считают, что каждый жанр, независимо от степени информативности или аналитичности, является по своей природе публицистическим, оперативным вмешательством журналиста в реальную действительность, а не только ее зеркальным отражением. По мнению этих авторов, группы газетных жанров следует разделить на два крупных блока: информационно-публицистический и аналитическо-публицистический. Позже эта классификация была поддержана последующим поколением исследователей журналистики: Г. Лазутиной (см. Лазутина 2000), В. Ворошиловым (см. Ворошилов 2000), А. Глушко (см. Глушко 2001), В. Ивановым, М. Василенко, М. Подолян. Аналогично определяют основные жанры из информационно-публицистической группы (заметка, отчет, интервью, репортаж) представители зарубежной школы журналистики: американцы Э. Дэннис, Дж. Мэррил (см. Дэннис, Мэррил 1997), французы Ж. Буше, Ж. Мурикан, Ж.-М. Шапе (см. Гид журналиста 1999).

Несколько иная точка зрения на развитие жанровой системы журналистики была предложена в начале нынешнего столетия известными российскими исследователями Л. Кройчиком (см. Основы творческой деятельности журналиста 2000), А. Тertyчным (см. Тertyчный 2000), В. Тertyковым (см. Тertyков 2004). Авторитетный ученый в области жанров периодической печати А. Тertyчный заметно расширил жанровое медиапространство, вводя в научный оборот такие из них, которые раньше в контексте журналистики никогда не рассматривались: игра, шутка, версия, рейтинг, анекдот, легенда и т. д. В. Тertyков, наоборот, предложил решительно сократить количество жанров, сведя их лишь к четырем: информация, интервью, репортаж и статья, а все другие считать производными от названных. Л. Кройчик, заменивший понятие «жанр» на понятие «текст», предложил все публицистические тексты, появляющиеся в прессе, разделить на пять групп: 1) оперативно-новостные – заметка во всех

ее разновидностях; 2) оперативно-исследовательские – интервью, репортаж, отчеты; 3) опытно-оперативные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия; 4) исследовательские – статья, письмо, обзор; 5) исследовательско-образные – очерк, эссе, фельетон, памфлет. Он обратил внимание на такую важную структурообразующую доминанту всех жанров, как автор: *Произошли изменения и со вторым звеном коммуникационной цепочки – автором. В ответ на оказанную ему большую свободу действий публицист охотно предлагает свою точку зрения на произошедшее* (Основы творческой деятельности журналиста 2000). Повышение степени авторской свободы прямо пропорционально степени востребованности такого жанра, как «авторская колонка»: *Отсюда – повышение статуса комментария, который из разновидности статьи превратился в самостоятельный жанр. Отсюда же появление в качестве полноправного жанра – колонки, т. е. рубрики, персонально закрепленной за конкретным журналистом* (Основы творческой деятельности журналиста 2000). Правда, здесь есть некоторое противоречие: с одной стороны, колонка – это «полноправный жанр», а с другой – это всего лишь «рубрика», персонально закрепленная за конкретным журналистом.

Такая форма журналистского творчества, как авторская колонка, все чаще начинает интересовать исследователей в области теории журналистики. В последние годы наиболее близко к пониманию сути этого жанра, на наш взгляд, подошли молодые ученые киевской школы журналистики: И. Растегар (см. Растегар 2005), А. Голик (см. Голик 2009), Л. Звелидовська (см. Звелидовська 2009), А. Морозова (см. Морозова 2009).

Термин «колонка» является переводом английского column, поэтому людей, чьи тексты заполняют эту специальную газетную плоскость, называют колумнистами. Электронная энциклопедия Колумбийского университета определяет колумниста как автора многочисленных эссе, которые регулярно появляются в периодике, чаще всего под постоянной рубрикой. По тематической направленности авторская колонка может быть философской, социально-политической, событийной, а также передавать сугубо личную позицию автора относительно определенного явления. Колонка – особым образом оформленный столбец на газетной полосе, являющийся существенным приемом выделения материала при решении конкретных тактических задач: подборки информационных текстов, статистических сведений, цитат, опросов и т. п. Тем не менее некогда чисто оформительский прием (столбец на газетной полосе) со временем превратился в особую информационную зону, куда открыт свободный вход любому, кого интересуют либо автор, либо темы, им регулярно поднимаемые.

Не все колонки можно называть авторскими. В авторской колонке на первый план выходит субъективное видение проблемы, а не только лишь констатация фактов. Главная цель колумнистов – не проинформировать аудиторию, а заинтересовать, привлечь внимание к социальной проблеме. Чтобы читатель еще больше чувствовал присутствие автора, обычно колонку дополняют его же фотографией. В этой связи можно вспомнить традицию английской газеты «Дейли миррор», на одной из полос которой в течение тридцати лет появлялась колонка с фотографией известного колумниста У. Коннора, который подписывал свои тексты псевдонимом Кассандра.

Авторские колонки характеризуются небольшим объемом, эмоционально окрашенным стилем подачи материала и ярко выраженной субъективной оценкой. Главное – позиция автора, его видение ситуации или проблемы. Следовательно, колумнист – это всегда человек с громким именем, ведь читатели, которые не готовы платить за новости, охотно покупают авторскую точку зрения. Именно поэтому колумнистика как авторская публицистика, объединяющая разножанровые тексты, в которых доминирует авторское начало, начинает занимать прочное место в отечественной прессе.

Так может ли колумнистика быть жанром? С нашей точки зрения, авторская колонка так же, как и колонка редактора, – это не жанр, а форма, в которой реализуется определенный «чистый» жанр или синтез жанров. Такая синтезированная форма названия не имеет, а если оно появляется, то органично переходит в название жанра. То же самое можно сказать и об обнародованных в периодике дневниках, пятиминутных выступлениях публициста по радио и на телевидении, блогах в интернете и коротких страницах в социальных сетях.

Как же можно назвать новый жанр в форме авторской колонки? Уже существуют проверенные временем, но сегодня не очень востребованные такие понятия, как публицистическое размышление или публицистическая заметка. Это действительно синкретические виды, в которых можно усмотреть фрагменты разных жанров всех трех групп: информационно-публицистических, аналитическо-публицистических и художественно-публицистических, и они органично дополняют форму авторской колонки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Вартанов Г. И. Основы журналистики. М., 1997.
 Ворошилов В. В. Журналистика. СПб., 2000.
 Гид журналиста: сб. учеб. материалов. М., 1999.
 Глушко А. К. Основы журналистских знаний. Киев, 2001.
 Голик А. В. Взаимокорреляция и взаимообогащения жанров: новые тенденции развития журналистского творчества. Киев, 2009.
 Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о массмедиа. М., 1997.
 Емельянов Н. Русская журналистика XVIII–XIX вв. Из истории жанров. М., 1969.