

мическим термином. Особый интерес вызывает тот факт, что специальная лексика, обслуживающая такую, казалось бы, специфическую сферу человеческой деятельности, как финансово-экономическую, нашла себе место также и во фразеологии. Это явление обусловлено важностью данной сферы человеческой жизни. Благодаря бурному развитию и распространению торгово-рыночных отношений, которые регулируются в первую очередь человеком, экономические термины вышли за пределы только профессионального общения, а некоторые из них вошли в состав фразеологизма.

В теории и практике обучения языку особую значимость получил **тематический принцип** классификации лексики и фразеологии. В тематических (в другой терминологии — идеографических) классификациях слова или фразеологизмы группируются вокруг определенного концепта, с которым они семантически связаны и смысл которого в какой-то степени раскрывают. Тематическая характеристика лексики и фразеологии обусловлена социальной сущностью языка как средства общения и является важным принципом исследования и классификации слов и фразеологизмов. Лингводидактическая ценность тематических классификаций обусловлена тем, что при их использовании можно без труда отыскать наиболее подходящие слова или ФО, соответствующие определенным жизненным ситуациям. Кроме того, при преподавании языка как иностранного тематические классификации способствуют более эффективному овладению языком, так как благодаря им фразеологизмы объединяются в группы, из которых затем (при формулировании текста) можно выбрать наиболее подходящий фразеологизм.

Таким образом, мы рассмотрели критерии отбора фразеологического минимума и выяснили, что методика отбора фразеологического минимума на начальном этапе обучения должна органично сочетать в себе такие принципы, как частотность (употребительность) и тематический принцип. Важно также стимулировать студентов к самостоятельной фразеологической работе, поскольку при систематизации языкового материала студент учится более эффективно использовать фразеологизмы в ситуации общения.

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И КОМПЕТЕНЦИЙ

Шиманский В. И., Международный университет «МИТСО»

Как известно, преподавание грамматики не должно рассматриваться лишь как процесс усвоения студентами определенных грамматических правил и структур, что вряд ли способствовало бы эффективности овладения навыками иноязычной коммуникации. Более того, это вряд ли сти-

мулировалобы уровень мотивации и, что немаловажно, превратилобы занятия по иностранному языку в утомительный и достаточно скучный процесс заучивания тех или иных грамматических реалий, что совершенно не соответствует современным тенденциям и требованиям методики преподавания иностранных языков. Исходя из этого, грамматику необходимо рассматривать не как цель, а скорее в качестве инструмента для решения самых разных коммуникативных задач. Таким образом, овладение грамматическими формами должно обязательно осуществляться в контексте иноязычной коммуникации, т.е. выполнять функции живого человеческого общения. С этой точки зрения овладение грамматическими навыками представляет собой один из важных компонентов всего комплекса языковых компетенций, необходимых для активного овладения иностранным языком. *Само собой разумеется*, что без достаточно глубокого овладения грамматикой невозможно использовать иностранный язык как инструмент межлического общения в разнообразнейших жизненных ситуациях для решения тех или иных коммуникативных задач.

Как известно, овладение иностранным языком предполагает живое усвоение определенных правил и структур, без которых невозможно полноценное общение в различных типичных коммуникативных ситуациях. Это позволяет преодолеть как личные, так и профессиональные барьеры, познакомиться с различными стилями жизни, а также с культурой и традициями страны изучаемого языка. Понимание общего и того, что нас отличает, в значительной мере способствует осознанию необходимости понимания других народов, толерантному отношению ко всем народам.

Исходя из этого, у преподавателя иностранных языков всегда возникает вопрос о том, как сделать процесс усвоения грамматического материала наиболее «живым» и мотивирующим.

С одной стороны, грамматическая компетентность — это владение языковыми средствами, с другой же стороны — это умение их использовать. Грамматика представляет собой очень сложный аспект, не поддающийся точному исчерпывающему описанию или дефиниции. Существует множество теорий и моделей, касающихся организации слов в синтаксические структуры с тем, чтобы они были грамматически корректны. Можно рассматривать грамматику с различных перспектив: во-первых, с точки зрения слушателя или читателя либо говорящего или пишущего. В процессе коммуникации необходимо занимать ту или иную позицию. Продуктивная языковая деятельность предполагает перемещение на позиции своего адресата, при рецептивной же деятельности все происходит наоборот, мы становимся на позиции говорящего или пишущего, тем не менее, это ничего не меняет в вопросах, касающихся использования тех или иных грамматических явлений.

Поэтому преподаватель должен преподнести грамматические правила так, чтобы студенты их поняли и в дальнейшем смогли правильно использовать в различных формах речевой деятельности. Современная методика

преподавания грамматики требует не только усвоение определенных грамматических форм, но прежде всего их коммуникативных функций. Грамматика представляет собой скорее инструмент языковой деятельности.

Для того чтобы воспринять ту или иную грамматическую структуру вовсе недостаточно ее анализа на уровне слова или предложения. Для этого необходимо рассматривать их в определенном контексте, позволяющем понять коммуникативную нагрузку, которую несет данная грамматическая структура.

Говорение и все речевые действия студентов осуществляются в определенном контексте, а не выступают просто в качестве персонажей учебного пособия, поэтому задача преподавателя — научить их реализации своих языковых намерений в соответствующей грамматической форме, концентрируясь при этом не только на грамматической форме, но и на содержательной стороне высказывания.

Доказано, что грамматические структуры гораздо лучше усваиваются при использовании различных форм их визуализации. При этом можно использовать как индуктивный, так и дедуктивный метод презентации материала. Современная методика отдаёт преимущество индуктивному методу, при котором студенты самостоятельно постигают коммуникативную функцию определенных грамматических структур, в отличие от дедуктивной методики, когда преподаватель заранее предлагает те или иные правила, иллюстрируя их множеством примеров. Студентам необходимо научиться анализировать предлагаемые структуры с формально-языковой точки зрения.

Современная концепция преподавания грамматики основана на том очевидном факте, что человеческое общение представляет собой не простой обмен информацией. Каждый из собеседников стремится не только донести либо узнать необходимую информацию, но и привносит в процесс общения свое эмоционально-оценочное отношение.

С точки зрения лингвистики, прагматико-лингвистический подход к преподаванию грамматики — это основа коммуникативной грамматики, но в тоже время не теряет своей актуальности при этом и так называемый «системный» подход. При этом преподаватель не просто передает свои знания студенту, а выполняет скорее функцию помощника в учебном процессе.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ГРАММАТИКИ НА ЗАНЯТИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ядченко Е. И., Белорусский государственный университет

Коммуникативный подход в преподавании иностранного языка сместил акценты с грамматики как набора структурных элементов языка на грамматику как на систему вспомогательных средств, необходимых