

Леонид Лохманенко

Белорусский государственный университет

О ПРИВИТИИ НАВЫКОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ

Личность журналиста, его интеллектуальный и творческий потенциал обязательно в той или иной степени отражается на конечном результате его труда. Не зря в журналистской среде бытует тезис о том, что хорошо пишет тот, кто хорошо думает. Добавим, кто умеет эффективно работать с различными источниками информации: официальными и неофициальными, открытыми и закрытыми, первичными и вторичными. Реализация таланта журналиста в полной мере невозможна без постоянной и вдумчивой работы с документом, в данном случае, содержащим свежую и достоверную международную информацию, подчеркнем, стратегического характера. Но чтобы по достоинству оценить ее значение, необходимо еще уметь прочитать этот документ, увидеть тенденции развития той или иной отрасли, региона, страны в целом.

Сегодня в условиях жесткой конкуренции между СМИ у молодых журналистов остается все меньше времени для основательной предварительной подготовки к интервью, глубокой проработки темы статьи, обзора или комментария на актуальные события экономического характера. Чтобы не отстать от коллег других изданий, часто приходится работать, что называется, с колес, ибо времени на анализ часто неоднозначной и противоречивой информации почти не остается. А тут еще надо придумать яркий заголовок и интригующий подзаголовок, интересно начать материал, наполнить его середину содержательной фактурой, на основании которой постараться сделать глубокие выводы. И еще желательно завершить материал нестандартной и запоминающейся концовкой. Это, конечно, в идеале. А на практике молодому журналисту приходится оперативно мобилизовывать весь свой небогатый практический опыт, чтобы в сжатые сроки выполнить редакционное задание. А ведь опыт – это тот ресурс, который приходит с годами. У молодых он пока минимальный.

Несмотря на огромные преимущества Интернета как инструмента в поиске необходимой информации (в большинстве случаев вторичной), весьма важно помочь будущему журналисту-международнику по-

Цель таких занятий – развитие у студентов старших курсов навыков самостоятельного анализа свежего пласта международной экономической информации с акцентом на конкретные темы публикаций. Полноценная работа будущего журналиста-международника в редакции любого СМИ потребует постоянной работы с основополагающими документами стратегических партнеров Беларуси. Изучение таких документов позволит увидеть новые тенденции развития страны, которые в той или иной степени коснутся наших сограждан. Именно этим было мотивировано задание студентам по изучению Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию в связи с двадцатилетием принятия Конституции РФ. 12 декабря 2013 года Владимир Путин остановился на некоторых принципиальных вопросах базового характера развития России на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Некоторые заявления вызвали повышенный интерес, например, как это: «Разворот России к Тихому океану, динамичное развитие всех наших восточных территорий не только откроет нам новые возможности в экономике, новые горизонты, но и даст дополнительные инструменты для проведения активной внешней политики» [3]. А высказывания Президента о необходимости создать новую «дорожную карту» по поддержке несырьевого экспорта, очищению экономики от устаревших, неэффективных, вредных технологий, форсированному преодолению разрыва (в 2–3 раза) от развитых стран по такому ключевому показателю, как производительность труда, также наводят на размышления о новой экономической политике России. Все эти и другие послы требуют осмысления политиками, экономистами и журналистами. Учитывая, что Беларусь и Россия продолжают строить Союзное государство, участвуют в Таможенном союзе, активно продвигают в жизнь идеи евразийской интеграции на постсоветском пространстве, вместе противостоят новым

экономическим вызовам, то все, что касается будущего России, имеет отношение и к будущему Беларуси. Потребители медиапродукта белорусских СМИ должны знать, какие преимущества дает нам подобное партнерство и как используются наши союзные отношения для улучшения их повседневной жизни.

Профессиональный и довольно точный анализ состояния мировой экономики содержится в ежегодных докладах и отчетах Всемирного экономического форума в Давосе, агентств и структур системы ООН, например, Всемирного банка, Международного валютного фонда. Знакомство с их документами на практических занятиях позволяет будущим журналистам-международникам лучше почувствовать мировые тенденции в современной мировой экономике, роль Китая, России, США, ЕС, Японии, других глобальных игроков и их влияние на состояние главных рынков планеты, на устранение последствий финансово-экономических кризисов последних лет.

Тенденции развития ведущих белорусских СМИ свидетельствуют о постоянном присутствии внешнеэкономической проблематики на страницах периодических изданий, в теле- и радиоэфире. Беларусь, как известно, страна с открытой экономикой. Экспорт для ее нормального функционирования играет огромную, если не определяющую роль. Поэтому белорусская промышленность и дипломатия целенаправленно работают над поиском новых рынков сбыта готовой продукции отечественных производителей. В этой связи перспективными представляются страны Латинской Америки. Белорусские посольства уже действуют в Аргентине, Венесуэле и Бразилии. «19 ноября правительство своим постановлением № 990 одобрило открытие посольства Беларуси в Эквадоре в 2014 году. Ранее сообщалось, что Беларусь и Эквадор намерены в скором времени открыть посольства в Кито и Минске» [1]. Это сообщение информационного агентства БЕЛТА уже вряд ли кого удивит. Многие белорусские СМИ следят за положительной динамикой деловых отношений с Латинской Америкой. Проблематика экономических связей с этим континентом находит отражение в ходе практических занятий, например, в виде ролевой игры. Создается журналистский пул для участия в пресс-туре по странам Латинской Америки, с которыми у Беларуси налаживается взаимовыгодное сотрудничество. Перед командировкой студенты (разумеется, посланцы ведущих СМИ Беларуси) на занятии рассказывают о предварительной подготовке к поездке в одну из перспективных в плане экономического сотрудничества латиноамериканскую страну, о проделанном анализе официальных и других

документов по тематике пресс-тура, предлагают для обсуждения в аудитории темы для будущих интервью, репортажей, статей.

Как известно, творческий процесс в журналистике включает две стадии: изучение реальной действительности посредством анализа и сопоставления сведений и фактов из разных источников на заданную тему и создание медиатекста. Но все же стимул к творческой работе журналист получает от знакомства с первичной, желательно эксклюзивной, фактурой, от ее осмысления и последующего выхода на новую и неизбитую тему для интересной публикации. Нередко такие темы рождаются в результате внимательной проработки общедоступных документов.

Літаратура

1. Беларусь наращивает присутствие в Латинской Америке // Беларускі партал TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/politics/375821.html>. – Дата доступа: 24.12.2013.
2. Лемешенок, А. Участникам Второй Международной научно-практической конференции «Международная журналистика: глобализация и регионализация информационного пространства» / А. Лемешенок // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства: материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2013 г., Минск / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой ; сост. Б.Л. Залесский. – Минск: Изд. центр БГУ, 2013. – С. 5–6.
3. Послание Президента Федеральному собранию, 12 декабря 2013 года, 13:15, Москва, Кремль // Президент России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.kremlin.ru/news/19825/print>. – Дата доступа: 8. 01.2014.