

4. Задания для оценки стратегического компонента иноязычной компетенции:

— составьте план собеседования на работу/деловой встречи/переговоров,

— из предложенных стратегий выберите те, которые помогут вам объяснить маршрут незнакомцу на улице и расположите эти действия в логической последовательности,

— опишите предмет, явление или событие по предложенному плану.

Таким образом, составление контрольных работ или тестов, включающих задания на проверку различных компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, позволит наиболее точно и объективно оценить ее уровень и определить дальнейшие задачи обучения.

РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА

Павлова Л. П., Белорусский государственный экономический университет

В последнее десятилетие в связи с расширением международного делового и профессионального взаимодействия в сфере экономики к специалистам экономического профиля со стороны предприятия как работодателя все чаще предъявляются требования, предусматривающие владение экономистом иностранным языком. Соответственно изменились и программные требования в системе подготовки такого рода специалиста: в качестве основной цели обучения иностранному языку в неязыковом вузе выдвинуто формирование иноязычной коммуникативной компетенции на основе профессионально ориентированного подхода.

Технология формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов должна быть построена на основе деятельностного, коммуникативного и компетентностного подходов.

Профессионально ориентированное обучение иностранному языку в экономическом вузе предполагает создание условий для мотивированного и целенаправленного общения на языке. Такое общение может быть достигнуто с помощью учебного материала профессиональной направленности. При этом средства и методы обучения должны носить креативный характер, построены в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями, стимулировать студентов к высокому уровню активности, а процесс обучения должен быть практико-ориентированным на основе интеграции языковой и профессиональной сфер.

Данная цель достигается посредством внедрения в учебно-воспитательный процесс инновационных образовательных технологий, ориентированных на профессиональную сферу и обеспечивающих четкие критерии оценки иноязычной коммуникативной компетенции студентов.

Адекватная оценка позволяет студенту осознать свой уровень коммуникативной компетентности, сравнить его с требованиями программы курса, образовательного стандарта, рынка труда и на основе этого ставить перед собой задачи дальнейшего личного и профессионального совершенствования.

Исходя из того, что любая компетентность предусматривает как наличие необходимых знаний, так и умений их использования в профессиональной деятельности, мы предлагаем студентам самостоятельно решать задачи, наиболее часто встречающиеся в будущей профессионально-трудовой сфере (метод решения задач) и ситуации профессиональной направленности (метод кейс-стади).

В учебных целях нами разработаны типичные ситуации профессионального общения: проведение деловых переговоров с отечественными и зарубежными партнерами; встреча с зарубежными коллегами на территории предприятия, во время которой происходит обмен информацией и экскурсии по предприятию, интервью с руководством предприятия; собеседование при приеме на работу (в форме ролевой игры) и т. д.

Предлагаются и самостоятельные письменные задания: составить резюме с целью устройства на работу, составление деловой корреспонденции (приглашение, деловое письмо с предложением о сотрудничестве, биография, заявление о приеме на работу, договор купли-продажи, аренды), комментарий к журнальной статье в профессиональном журнале, репортаж об экономических новостях, поиск нужной информации в сети Интернет; выполнение учебно-исследовательских и проектных работ с использованием литературы на иностранном языке (рефераты, статьи, тезисы, обзоры, эссе, доклады и т. д.).

Студенты готовят презентации (реклама товара или услуги), разрабатывают индивидуальные и коллективные проекты, составляют бизнес-планы. Все это укладывается в рамки изучаемых программных тем.

Выполнение заданий профессиональной направленности и решение проблемных профессионально ориентированных учебно-речевых ситуаций, проведения ролевых и деловых игр, имитирующих профессиональную деятельность в иноязычной обстановке, требуют и от преподавателя, и от студентов определенной компетентности. Данные виды учебно-познавательной деятельности обеспечивают диалогичность общения всех участников образовательного процесса; позволяют студентам достичь успехов в процессе овладения иноязычной профессиональной коммуникацией, которая, в свою очередь, позволит в дальнейшем осуществлять иноязычное профессиональное общение.

Формируя у студентов иноязычную коммуникативную компетенцию, преподаватель чаще всего акцентирует внимание на двух ее составляющих — языковой и речевой. Вместе с тем не последнюю роль в формировании данной компетенции играет социокультурный компонент, который также требует своего развития. Иноязычная коммуника-

тивная компетенция в современном ее понимании предполагает формирование способности к межкультурному взаимодействию, умения осуществлять деловые контакты с иноязычными партнерами.

Знакомство с культурой изучаемого языка произвольно вызывает желание сравнить ее с собственной культурой. Сравнительный анализ формирует, с одной стороны, критическое мышление, а с другой — уважительное отношение к реалиям другой культуры (толерантность).

На наш взгляд, изучение иностранного языка в вузе должно способствовать мотивации к дальнейшему совершенствованию коммуникативных знаний и умений, приобретенных в вузе. В свою очередь, мотивация нацеливает будущего экономиста самостоятельно развивать свои сформированные на аудиторных и внеаудиторных занятиях способности осуществлять иноязычную коммуникативную деятельность в рамках избранной профессии.

ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СЛОВАРЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Пасейшвили И. Н., Шмидт Т. В. Белорусский государственный университет

Электронным словарем называется словарь, в котором данные существуют в цифровом формате и могут быть доступны посредством различных устройств. Они представлены в виде портативных устройств, приложений для смартфонов и планшетов, компьютерного программного обеспечения, функцией в устройствах для чтения электронных книг, компактных дисков, а также бесплатных или платных онлайн-продуктов. Основным достоинством карманных электронных и онлайн-словарей является быстрый доступ к информации.

Преимущество электронных карманных и онлайн-словарей в том, что они имеют много функций: перевод слов с одного языка на другой, мультимедийные уроки, словари фраз и идиом. К тому же в онлайн-словарях можно найти ссылки, имеющие отношение к слову или его формам. В одном и том же устройстве или на сайте с онлайн-словарем могут содержаться несколько словарей, в том числе и специальные (технический, медицинский и др.) словари. Студенты, изучающие иностранный язык и использующие карманные электронные или онлайн-словари, чувствуют себя более независимыми от участия преподавателей.

Студенты факультета международных отношений, изучающие английский язык, предпочитают использовать при подготовке к занятиям одноязычный словарь *Macmillan English Dictionary for Advanced Learners*, электронный словарь *ABBYU Lingvo* и переводной электронный словарь Мультитран.