

УДК 331.56:334.72:005.332.4

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРОФИЛЬ РАЗВИТИЯ И ТИПЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЗРАБОТНЫХ-БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

Е.А. ФИЛЬ, кандидат психологических наук, доцент, старший научный сотрудник лаборатории организационной психологии Института психологии имени Г.С. Костюка НАПН Украины

Л.В. ГАЛАГАН, аспирант лаборатории организационной психологии Института психологии имени Г.С. Костюка НАПН Украины

Статья посвящена результатам экспериментального исследования эмпирической модели развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей. Представлены психологические закономерности в развитии конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей, обусловленные образовательными, возрастными параметрами. Выявлена «дисгармоничность» психологического профиля развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей. Представлены пять типов конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, развитие конкурентоспособности, безработные-будущие предприниматели.

PSYCHOLOGICAL REGULARITIES, PROFILE OF DEVELOPMENT AND TYPES OF COMPETITIVENESS FOR THE UNEMPLOYED-FUTURE ENTREPRENEURS

*A. FIL, PhD in Psychology, Associate Professor
L. GALAGAN, a tgraduate student*

The article covers the experimental study results of an empirical model of the unemployed-future entrepreneurs' competitiveness development. Psychological regularities in the unemployed-future entrepreneurs' competitiveness development are presented in their interconnection with age, sex and education. The «disharmonious» psychological profile of the unemployed-future entrepreneurs' competitiveness development is discovered. Particular attention is paid to the five types of the unemployed-future entrepreneurs' competitiveness.

Keywords: competitiveness, competitiveness development, the unemployed-future entrepreneurs.

Постановка проблемы. Развитие глобальной экономики на современном этапе характеризуется обострением проблемы безработицы. Из всех инструментов решения этой проблемы, подготовка предпринимателей из числа безработных является одним из наиболее эффективных. Такое решение способствует как разви-

тию предпринимательства, так и позволяет снизить уровень безработицы в стране. Тесная связь предпринимательской деятельности с конкурентными взаимоотношениями определяет необходимость развития конкурентоспособности предпринимателей. Особенно актуальными проблемы повышения личной конкурентоспо-

* Статья поступила в редакцию 10 марта 2013 года.

способности являются для безработных, которые только планируют открывать своё дело.

Безработные-будущие предприниматели – граждане, зарегистрированные в Государственной службе занятости Украины, которые проходят обучение, организованное службой занятости, по направлению «Основы предпринимательской деятельности» и получают выплату помощи по безработице одноразово для открытия собственного бизнеса [1]. Переход наемных работников, которые утратили рабочие места, к новой для них предпринимательской деятельности требует внимания к психологическим особенностям личности в ситуации безработицы, к психологической сущности предпринимательства, а также, к развитию личной конкурентоспособности, необходимой в условиях предпринимательской деятельности.

«*Конкурентоспособность безработных-будущих предпринимателей*» мы определяем как комплекс психологических характеристик, которые будут обеспечивать успешное конкурентное взаимодействие безработных в их будущей предпринимательской деятельности. Развитие конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей подчинено закономерностям профессионального развития и характеризуется сложным этапом перехода от предыдущей профессиональной деятельности к будущей предпринимательской деятельности.

В контексте проблемы развития личности, в связи с её профессиональной деятельностью,

подход к личности как к открытой, нелинейной, динамичной системе, как к многомерному явлению (Э. Зеер [2], В. Моргул [3]) позволяет построение модели развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей в форме логико-смысловой модели. Построенная нами *теоретическая модель* развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей включает такие блоки психологических характеристик: «конкурентный» (характеристики, важные для успешного конкурентного взаимодействия), «предпринимательский» (характеристики, важные для успешной предпринимательской деятельности) и «ситуационный» (характеристики, связанные с влиянием ситуации безработицы на психологическое состояние личности) [4; 5; 6].

В результате экспериментальной проверки теоретической модели [7] были определены психологические характеристики конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей, которые требовали дальнейшего экспериментального исследования: самооценка конкурентоспособности, соперничество, сотрудничество, мобильность (конкурентный блок), потребность в независимости, умение идти на взвешенный риск, инновационность (предпринимательский блок), адаптивность, принятие себя (ситуационный блок). Эти характеристики стали основой эмпирической модели развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей (рис. 1).

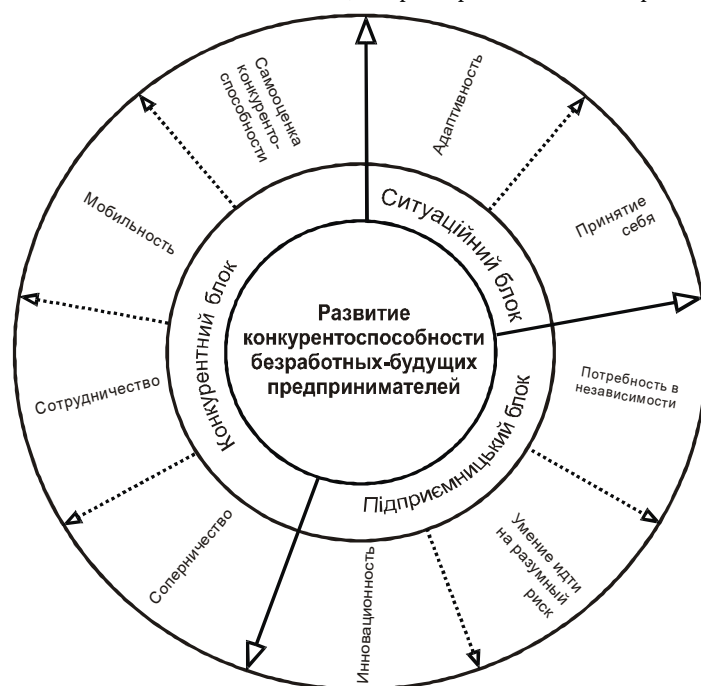


Рисунок 1 – Эмпирическая модель развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей

Методика и организация исследования.

С целью экспериментального исследования эмпирической модели развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей, для определения *психологических закономерностей* развития и *типов* конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей использовался комплекс психологических методик: а) для исследования *конкурентного блока*: Методика диагностики стратегии поведения личности в конфликте Р. Килмана, К. Томаса [8] (соперничество, сотрудничество); Методика измерения ригидности (по Д. Райгородскому [8]) для диагностики мобильности; авторская шкала для анализа самооценки конкурентоспособности; б) для исследования *предпринимательского блока*: Тест общих способностей к предпринимательству (GET-тест по Ю. Пачковскому [9]) для диагностики потребности в независимости и умения идти на обдуманный риск; Шкала инновационности (А. Утч, А. Раух [10]) для анализа инновационности; в) для исследования *ситуационного блока*: Методика диагностики социально-психологической адаптации К.Роджерса, Р.Даймонда [8] (адаптивность, принятие себя).

В исследовании приняли участие 203 безработных-будущих предпринимателя, обучающихся на курсах «Организация предпринимательской деятельности», организованных Государственной службой занятости Украины, г. Киев, 2010 год. Средний возраст испытуемых 35,1 лет (минимальный – 21,0 год, максимальный – 59,0 лет). Среди участников 43,3% женщин и 56,7% мужчин. Большинство испытуемых имеют высшее образование – 72,9%; 18,2% – не указали свой уровень образования; по 3,4% участников имеют незаконченное высшее и средне-специальное образование; 2,0% – среднее.

Результаты исследования

1. Психологические закономерности в развитии конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей определены согласно результатам анализа *уровней развития* (низкий, средний, высокий) психологических характеристик конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей, а также *взаимосвязей* этих характеристик с *образовательными, возрастными и гендерными* параметрами испытуемых.

1.1. Установлено, что уровни развития психологических характеристик конкурентного

блока характеризуются такими *закономерностями*: а) с *возрастом* происходят изменения в уровне *самооценки конкурентоспособности*: испытуемые младшего возраста (до 30,8 лет), в сравнении с группой старшего возраста (после 39,3 лет, $p \leq 0,01$), и группа среднего возраста (30,8–39,3 лет), в сравнении с группой старшего возраста (после 39,3 лет, $p \leq 0,05$), отличаются более высокой самооценкой своей конкурентоспособности; испытуемые младшего возраста (до 30,8 лет) характеризуются более высокой способностью к *соперничеству*, в сравнении с испытуемыми среднего (30,8–39,3 лет, $p \leq 0,05$) и старшего возраста (после 39,3 лет, $p \leq 0,01$); б) *пол* испытуемых обуславливает закономерности в их способности к конструктивным видам конкурентного взаимодействия: женщины меньше мужчин склонны *соперничеству* ($p \leq 0,05$), при этом женщины больше используют *сотрудничество* ($p \leq 0,05$).

1.2. Определено, что уровни развития психологических характеристик предпринимательского блока характеризуются такими *закономерностями*: а) высшее и незаконченное высшее образование обуславливает более высокий уровень *потребности в независимости*, в сравнении с испытуемыми со средним образованием ($p \leq 0,05$); безработные со средним специальным образованием характеризуются более высоким уровнем развития *потребности в независимости*, в сравнении с испытуемыми со средним образованием ($p \leq 0,1$); б) при увеличении *возраста* снижается *потребности в независимости* ($p \leq 0,01$) и *умения идти на разумный риск* ($p \leq 0,01$), поскольку испытуемые младшего (до 30,8 лет) и среднего (30,8–39,3 лет) возраста имеют показатели выше, чем у испытуемых старшей возрастной группы (после 39,3 лет); в) *полом* обуславливается уровень развития *умения идти на разумный риск* ($p \leq 0,05$), который является более высоким среди мужчин.

1.3. Доказано, что уровни развития психологических характеристик ситуационного блока характеризуются такими *закономерностями*: а) с *возрастом* снижается *адаптивность*, так как показатели испытуемых младшего (до 30,8 лет) и среднего (до 39,3 лет) возраста ($p \leq 0,05$) выше, чем у испытуемых старшей группы (после 39,3 лет); с *возрастом* снижается *принятие себя*, поскольку безработные младшего возраста (до 30,8 лет, $p \leq 0,05$) демонстрируют большее принятие себя, в сравнении

с испытуемыми старшего возраста, как и испытуемые среднего возраста (до 39,3 лет), в сравнении с испытуемыми старшего возраста (после 39,3 лет, $p \leq 0,1$); б) уровень *принятия себя* определяется *полом* испытуемых, более высокий уровень выявлен среди женщин ($p \leq 0,05$).

2. Психологический профиль развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей выведен согласно результатам анализа, обобщения и фиксации показателей высокого уровня развития психологических характеристик конкурентоспособности испытуемых и представлен в форме логико-смысловой модели (рис. 2).

Можем говорить о том, что психологический профиль развития конкурентоспособности испытуемых «дисгармоничный», поскольку в нем четко выражена неоднородность развития всех его компонентов, а высокий уровень

развития всех психологических характеристик не превышает даже 50%, что свидетельствует о «слабости» и значительном незадействованном потенциале структуры развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей. Следует отметить, что такие характеристики психологического профиля обуславливают необходимость комплексного использования *экономической* (выплата помощи по безработице для открытия своего дела) и *психологической* (исследование и развитие психологических характеристик конкурентоспособности) компонент в системе подготовки безработных к будущей успешной предпринимательской деятельности в условиях конкуренции, а также необходимость разработки и внедрения специальных форм психологической помощи будущим предпринимателям в развитии способности к успешному конкурентному взаимодействию.



Рисунок 2 – Психологический профиль развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей

3. Психологические типы конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей получены в результате использования процедуры двухэтапного кластерного анализа и были названы, исходя из наиболее выраженных у испытуемых показателей конкурентоспособности (табл. 1).

Тип 1 «Мобильный» характеризуется наивысшим уровнем *мобильности* среди всех пяти типов, которая может способствовать быстрой ориентации в новой ситуации открытия собственного бизнеса. При этом резервами его развития остаются такие характеристики, как

«умение идти на разумный риск», «сотрудничество», «соперничество» и «потребность в независимости».

Тип 2 «Сопернический» отличается максимальной среди всех типов способностью к *соперничеству* среди всех остальных типов. Безработные с таким типом конкурентоспособности обладают большим «конкурентным потенциалом», при этом важным условием реализации конструктивных способов соперничества могут служить развитие таких его резервов, как умение идти на разумный риск, способность к сотрудничеству, потребность в независимости.

Таблица 1 – Психологические типы конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей

Показатели	Потребность в независимости			Умение идти на разумный риск			Инновационность			Соперничество	Сотрудничество	Мобильность			
	Баллы	0-3,9	4	4,1-6	0-7,9	8	8,1-12	1-2,4	2,5	2,6-5	0-12	0-12	0-13,9	14-27,9	28-40
Интерпретация	Низкая	Средняя	Высокая	Низкая	Средняя	Высокая	Низкая	Средняя	Высокая	Отсутствует-высокая	Отсутствует-высокая	Мобильный	Мобильность и ригидность	Ригидный	
Типы	1	2,9			5,5					3,4	3,6	5,3		25,5	
	2			4,4	7,5					3,8	8,8	5,9		25,8	
	3	3,3			7,6					3,3	3,3	8,6		26,6	
	4			4,1			9			4	2,6	6			28,5
	5			4,6			8,7			4,2	6,3	7,5			28,2

Тип 3 «Сотрудничающий» характеризуется максимальной способностью к *сотрудничеству* при реализации своих интересов в ситуации конкурентного взаимодействия. Для представителей этого типа конкурентоспособности важно осознавать необходимость развития умения идти на разумный риск, способности к соперничеству, и потребности в независимости.

Тип 4 «Рисковый ригидный» отличается самым высоким среди всех типов уровнем *умения идти на разумный риск*, а также максимальной ригидностью. Характеризуется также минимальной среди всех типов способностью к соперничеству. Представителям данного типа конкурентоспособности желательно использовать свою способность не отвлекаться ни на что (ригидность) для развития способности отстаивать свои интересы (способность к соперничеству). Поскольку безработные с таким типом конкурентоспособности характеризуются также высокими уровнями инновационности и потребности в независимости, то именно эти безработные могут стать одними из самых успешных начинающих предпринимателей (особенно, если со временем они смогут развить у себя более мобильное поведение).

Тип 5 «Независимый инновационный» характеризуется максимальной среди всех типов

инновационностью и *потребностью в независимости*, ригидностью. Так как психологический профиль данного типа содержит одни из самых высоких уровней показателей конкурентоспособности, можно говорить о том, что представители этого типа – это сильный «психологический резерв» конкурентоспособных предпринимателей. Для таких безработных-будущих предпринимателей важно развивать в процессе своей деятельности более мобильное поведение.

Распределение выборки безработных-будущих предпринимателей по пяти психологическим типам конкурентоспособности неравномерно. *Наибольшее количество* испытуемых было отнесено к «Мобильному» типу (30% испытуемых). Далее следовали по количественной выраженности психологические типы «Сопернический» (26%) и «Независимый инновационный» (18%). Наименьшее количество испытуемых было отнесено к «Сотрудничающему» (13%) и «Рисковому ригидному» (13%) психологическим типам конкурентоспособности.

Таким образом, пять полученных нами типов конкурентоспособности характеризуются своими особенностями. Исходя из характеристик данных типов, по нашему мнению, существует возможность более структурированного под-

хода к организации психологической помощи при развитии конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей.

ВЫВОДЫ

1. В результате экспериментального исследования *эмпирической модели* развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей были выявлены *психологические закономерности* развития конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей, согласно блокам характеристик модели: а) возраст определяет уровни развития соперничества и самооценки конкурентоспособности; пол определяет особенности использования конструктивных стратегий конкурентного взаимодействия (конкурентный блок); б) уровень образования влияет на уровень развития потребности в независимости; возраст влияет на развитие потребности в независимости и умения идти на разумный риск; пол влияет на умение идти на разумный риск (предпринимательский блок); в) возраст обуславливает уровень адаптивности и принятия себя; пол обуславливает особенности принятия себя (ситуационный блок).

2. «Дисгармоничность» *психологического профиля развития* конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей наглядно доказывает необходимость комплексного применения *экономической и психологической* компонент в системе подготовки безработных к будущей успешной предпринимательской деятельности в условиях конкуренции.

3. Психологические типы конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей («Мобильный», «Сопернический», «Сотрудничающий», «Рисковый ригидный», «Независимый инновационный») позволяют структурировать и индивидуализировать психологическую помощь в развитии конкурентоспособности безработных-будущих предпринимателей.

4. Полученные результаты могут быть полезными при разработке модели индивидуального психологического консультирования безработных-будущих предпринимателей по вопросам развития личной конкурентоспособности; при разработке практических рекомендаций по организации в условиях Государственной службы занятости системы психологической подготовки безработных к их будущей предпринимательской деятельности; а также при разработке программ подготовки организационных та экономических психологов к оказанию психологи-

ческой помощи действующим и будущим предпринимателям по вопросам развития их личной конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наказ Міністерства праці та соціальної політики України від 20.11.2000 р. №307 «Про затвердження Порядку надання допомоги по безробіттю, у тому числі одноразової її виплати для організації безробітними підприємницької діяльності» [Електронний ресурс] // Режим доступу до документу: URL : zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0915-00
2. Зеер Э.Ф. Профессионально ориентированная логико-смысловая модель личности / Э.Ф. Зеер // Мир психологии. – 2005. – № 1. – С. 141–147.
3. Моргун В.Ф. Емоційний інтелект у багатовимірній структурі особистості / В.Ф. Моргун // Постметодика. – 2010. – № 6 (97). – С. 2–14.
4. Галаган Л.В. Психологічний стан як фактор формування конкурентоспроможності безробітного / Л.В. Галаган // Вісник післядипломної освіти: зб. наук. праць / Ун-т менедж. освіти НАПН України. – 2010 – Вип.1 (14), ч.2: Психологія. – 2010. – С. 90–102.
5. Галаган Л.В. Сутність конкурентоздатності людини як економічного суб'єкта / Л.В. Галаган // Актуальні проблеми психології : зб. наук. праць / Ін-т психології ім. Г.С. Костюка АПН України. – 2010. – Т. 1 : Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна психологія, Ч. 25. – С. 102–111.
6. Галаган Л.В. Психологічні аспекти конкурентного характеру підприємницької діяльності / Л.В. Галаган // Актуальні проблеми психології : зб. наук. праць / Ін-т психології імені Г.С. Костюка НАПН України. – К., 2012. – Т.1 : Організаційна психологія. Соціальна психологія. Економічна психологія. – Вип. 33. – С. 125–134.
7. Галаган Л.В. Результати першого етапу емпіричного дослідження особливостей розвитку конкурентоздатності безробітних-майбутніх підприємців / Л.В. Галаган // Проблеми загальної та педагогічної психології : зб. наук. праць / Ін-т психології ім. Г.С. Костюка НАПН України. – К., 2011. – Т. XIII. – Ч. 1. – С. 79–86.
8. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. – Самара: Издательский Дом «БАХРАХ-М», 2000 – 672 с.
9. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Ю.Ф. Пачковський; Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. — Л. : ПТВФ «Афіша», 2001. — 276 с.
10. Utsch A., Rauch A. Innovativeness and initiative as mediators between achievement orientation and venture performance / A. Utsch, A. Rauch // European Journal of Work and Organizational Psychology. – 9(1). – 2000. – P.45-62.
11. Галаган Л.В. Психологічні особливості конкурентоздатності безробітних-майбутніх підприємців / Л.В. Галаган, О.А. Филь // Актуальні проблеми психології : зб. наук. праць / Ін-т психології імені Г.С. Костюка НАПН України. – К., 2011. – Т. 1 : Організаційна психологія. Соціальна психологія. Економічна психологія. – Вип. 32. – С. 340–353.