

**Симхович В. А.** Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса. Минск, 2011. – 199 с.

Корпоративная социальная ответственность.... А что это такое? Только ли это благотворительная деятельность и социальные акции, в которых участвуют известные компании и организации? Нет, не только... Монография доктора социологических наук, профессора Симхович Валентины Александровны помогает дать полный, научно обоснованный ответ на вопрос о сущности и проявлениях феномена корпоративной социальной ответственности (КСО). В данной монографии социальная ответственность бизнеса рассматривается как социальный феномен современного общества, дается обзор основных концепций КСО и их эволюция, особое внимание уделено корпоративной социальной ответственности в контексте известной международной инициативы ООН «Глобальный договор». Анализируются практические аспекты корпоративной социальной ответственности: характер, уровни и объекты социальной ответственности, основные формы и модели, направления и мотивы КСО, обосновывается ее потенциал как новой философии управления компанией. Помимо научной составляющей, хотелось бы отметить доступность и увлекательность монографии: все рассматриваемые феномены и формы КСО великолепно проиллюстрированы на примере деятельности реальных организаций и корпораций.

Но меня в монографии больше всего привлек уникальный исследовательский материал по феномену КСО в Республике Беларусь. Освещение результатов проведенных исследований – это пример классической научно-исследовательской работы, где представлена методология исследования, показано, как работают на практике теоретико-методологические основы, как они преломляются в цели и задачи исследования, на основании каких индикаторов и формулировок вопросов изучается феномен КСО. И это весьма ценно, так как любая научная монография призвана выполнять и образовательные, обучающие функции. Ведь при подготовке студентов и аспирантов важно не просто дать знание теории, но и научить работать с ней, использовать ее как исследовательский аналитический инструмент, что и было сделано в монографии.

Хочу особо отметить, что в книге представлено не простое описание результатов эмпирических социологических исследований, хотя и это весьма ценно, особенно в условиях нехватки информации. В монографии показана специфика белорусской модели КСО, определены стереотипы восприятия форм КСО различными категориями сотрудников белорусских предприятий (организаций), факторы, сдерживающие реализацию принципов социальной ответственности. Представленные в монографии результаты социологических исследований позволяют читателю проследить динамику развития практики КСО в Беларуси, понять, как и какие изменения внешней социально-экономической среды приводят к трансформации практики социальной деятельности.

В монографии обосновывается, что реализация принципов социальной ответственности была непростым делом даже в условиях стабильного экономического роста, так как на первых этапах она приводила к снижению прибыли компаний из-за выполнения обязательств материальной поддержки собственного персонала, социально уязвимых слоев населения (малообеспеченных, инвалидов, многодетных и др.), местных сообществ, регионов пребывания компании и т.п. Однако в долгосрочной перспективе КСО превращается в фактор конкурентоспособности. Мировой опыт использования принципов социальной ответственности показал, что социальная ответственность может приносить максимум пользы обществу и самой компании в ряде случаев. Во-первых, если направление социально ответственной работы логично вписывается в стратегию компании и не противоречит ее ценностям и стилю ведения бизнеса, во-вторых, если компания готова выделять необходимые ресурсы на социально ответственную работу и знает, как измерять эффективность социально ответственных инициатив. При грамотном подходе социальная ответственность может приносить компании такие выгоды как лояльность покупателей и рост объема продаж, укрепление позиций бренда и закрепление позитивной репутации компании, благосклонность инвесторов.

В своей работе профессор В.А. Симхович подчеркивает, что в условиях глобального финансово-экономического кризиса, который не мог не затронуть и государства СНГ, вопросы социальной ответственности бизнеса не теряют своей значимости. Социальная ответственность субъектов хозяйствования в условиях кризиса проявляется в выполнении обязательств на разных уровнях, в частности на уровне функ-

циональных единиц организации, особенно высшим руководством. Но главным образом социальная ответственность предприятий проявляется в выполнении обязательств по отношению к собственному персоналу, что предполагает недопущение его безосновательного увольнения из-за сокращения объемов производства или резкого снижения заработной платы. Сохранение персонала, эффективное использование имеющихся ресурсов, посильная помощь региону присутствия или социально уязвимым слоям населения и сферам общества будет, в свою очередь, способствовать смягчению социальной напряженности в обществе в целом.

Данная монография не претендует на решение всех вопросов, связанных с понятием корпоративной социальной ответственности. Это первая в Беларуси попытка систематизировать существующие подходы к КСО, проанализировать первые шаги по реализации практики социальной ответственности белорусскими субъектами хозяйствования, определить специфику белорусской модели КСО, расширить информационное поле для отечественных предпринимателей и органов государственного управления с целью принятия стратегических, социально ответственных решений и создания новых механизмов вовлечения бизнеса в решение социальных проблем.

Почему я вернулась к монографии, прочитанной после ее выхода еще в 2011 году? На протяжении 2011 года на деятельности белорусских компаний и организаций наиболее сильно сказалось влияние глобального финансово-экономического кризиса. С 2011 г. прекратилось финансирование инициатив в рамках Глобального договора ООН, так как Глобальный договор счел свою миссию по продвижению принципов КСО выполненной. Как в связи с этим будет проходить дальнейшее становление практики корпоративной социальной ответственности в Беларуси? Какие тенденции развития возобладает? На основе исследований и анализа, представленных в работах Валентины Александровны Симхович, я нашла ответы на эти вопросы. Полагаю, что и Вы сможете найти ответ, прочитав монографию «Корпоративная социальная ответственность: философско-управленческие аспекты современного бизнеса».

**Н. Н. Сечко,**  
**кандидат социологических наук,**  
**доцент кафедры экономической социологии БГЭУ (Минск)**