

- ¹⁰⁰ Николис Г., Пригожин И. Указ. соч. С. 69.
¹⁰¹ Пригожин И., Стенгерс И. Указ. соч. С. 55.
¹⁰² Крестева Ю. Бахтин, слово, диалог, роман // Диалог. Карнавал. Хронотоп. Витебск, 1993. № 4. С. 5–6.
¹⁰³ Барт Р. Указ. соч. С. 428.
¹⁰⁴ Барт Р. S/Z. М., 1994. С. 20.
¹⁰⁵ Barthes R. Texts // Encyclopedia universalis. Paris, 1973. Vol. 15. P. 78.
¹⁰⁶ Деррида Ж. Указ. соч. С. 58.
¹⁰⁷ Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1989. С. 18.
¹⁰⁸ Эко У. Инновация и повторение. Между эстетикой модерна и постмодерна // Философия эпохи постмодерна. Минск, 1996. С.66.
¹⁰⁹ Джеймисон Ф. Указ. соч. С. 120.
¹¹⁰ Kristeva J. Narration et transformation // Semiotica. Paris, 1969. № 4. P. 443.
¹¹¹ Барт Р. Указ. соч. С. 459–460.
¹¹² Там же. С. 428.
¹¹³ Пригожин И. Переоткрытие времени // Вопросы философии. М., 1989. № 8. С. 8.
¹¹⁴ Хакен Г. Указ. соч. С. 369.
¹¹⁵ Князева Е. Н., Курдюмов С. П. Указ. соч. С. 7.
¹¹⁶ Бодрийяр Ж. Злой демон образов // Искусство кино. М., 1992. № 10. С. 64.
¹¹⁷ Лиотар Ж.-Ф. Указ. соч. С. 140–158.
¹¹⁸ Эпштейн М. Прото- или Конец постмодернизма // Знамя. М., 1996. № 3.
¹¹⁹ Бродский И. Указ. соч. С. 17.
¹²⁰ Ингарден Р. Исследования по эстетике. М., 1963. С. 57–82.
¹²¹ Там же. С. 30.
¹²² Барт Р. Указ. соч. С. 416.
¹²³ Там же. С. 251.
¹²⁴ Там же. С. 390.
¹²⁵ Там же. С. 390, 425–426.
¹²⁶ Деррида Ж. Указ. соч. С. 149.
¹²⁷ Там же. С. 9–28.

Поступила в редакцию 18.09.2013.

УДК 316.752.754

ХРИСТИАН ХЕРПФЕР,
 ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ ПОЛИТОЛОГИИ
 АБЕРДИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

О МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРОГРАММЕ «ВСЕМИРНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ» И ВСЕМИРНОЙ АССОЦИАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ЦЕННОСТЕЙ

В статье представлены цели, деятельность, история создания Всемирной ассоциации по изучению ценностей и результаты опросов, проведенных в рамках социологической международной научно-исследовательской программы «Всемирное изучение ценностей». Описывается методика проведения сравнительных исследований, анализируется мировая карта ценностей и связь ценностных представлений с восприятием глобализации, демократии, счастья, внутригруппового доверия в обществе и др. Работа знакомит с двумя пилотажными исследованиями: о влиянии ценностей на кооперативное поведение и о связи генетических факторов и быстроты адаптации ценностей к изменяющимся обстоятельствам.

Ключевые слова: ценностные ориентации населения, исследовательская программа «Всемирное изучение ценностей», культурная карта ценностных ориентаций, социология, политология.

The article presents the aims, activities, history of the World Values Survey Association, as well as the survey findings gained in the international sociological academic research program «World Values Survey». The methodology of cross-cultural surveys, the analysis of the world values map are outlined, likewise the link of values with the perception of globalization, democracy, happiness, intragroup trust etc. Two pilot studies are introduced: values and cooperative behavior, and the relation between genes and the speed of values' adjustment to the changing situations.

Key words: values, research program the World Values Survey, cultural map of values, sociology, political studies.

**Редколлегия и Международный редсовет журнала поздравляет
 профессора Х. Херпфера с избранием президентом
 Всемирной ассоциации по изучению ценностей**

Всемирная ассоциация по изучению ценностей (БАИЦ) (The World Values Survey Association (WVSA)) – некоммерческая организация, создавшая всемирную сеть социологов, изучающих изменение ценностей и их влияние на социальную и политическую жизнь. Ассоциация была основана, чтобы помочь обществоведам, социологам и политикам лучше понять изменения, происходящие по всему миру в убеждениях, ценностях и мотивациях людей.

Для достижения этой цели члены ассоциации проводят репрезентативные национальные опросы. Каждая участвующая страна представлена руководителем исследования – членом БАИЦ. Опросы разрабатываются с использованием информации, получаемой со всего мира. Так как опросами в каждой конкретной стране руководят местные ученые, то адаптация инструментария и полевые работы проводятся людьми, понимающими особенности изучаемого общества изнутри. Национальная исследовательская группа анализирует данные, собранные в ходе опроса, распространяет результаты среди социологов, политиков и широкой аудитории, чтобы проинформировать об изменениях, которые могут воздействовать на социальную, экономическую и политическую жизнь.

Задача интерпретации и распространения результатов может быть выполнена, только если она реализуется социологами многих стран, представляющих широкий спектр культур и взглядов. Соответственно, еще одна цель ассоциации – создание всемирной сети обществоведов, заинтересованных в изучении социальных изменений. Мы проводим встречи, создаем платформы для общения участников, чтобы они смогли совместно анализировать результаты, обмениваться интерпретациями, обсуждать, критиковать взгляды друг друга. Появляются совместные публикации, основывающиеся на комбинированных аналитических наработках социологов во всех странах, участвующих в программе.

Вспомогательная цель работы ассоциации – распространение передовой методологии по разработке программ социологических исследований и подходов к анализу результатов.

О научно-исследовательской программе «Всемирное изучение ценностей». Организуемая ассоциацией научно-исследовательская программа «Всемирное изучение ценностей» (The World Values Survey (WVS)) – самое большое сравнительное исследование, проводимое на базе университетов всего мира с целью изучения ценностей и убеждений населения. WVS – единственное академическое исследование, которое включает весь спектр национальных вариаций: от очень бедных до самых богатых стран, от стран с очень авторитарными режимами до максимально либеральных демократий, охватывая все культурные зоны мира.

Участники программы «Всемирное изучение ценностей» анализируют изменение ценностных ориентаций и их влияние на социальную и политическую жизнь, используя высококлассный инструментарий и научные методы исследования в каждой стране. Проект включает данные из более чем 100 стран, где проживает почти девяносто процентов населения мира. Программа располагает результатами начиная с 1981 г. Во всех участвующих странах используется одна и та же анкета, что делает WVS самым крупным сравнительным мониторинговым исследованием по изучению убеждений и ценностей человечества из когда-либо проводившихся. Базы данных и документация проекта распространяются бесплатно через сайт проекта (<http://www.worldvaluessurvey.org>). На июль 2013 г. ученые и студенты из более чем 180 стран загрузили данные WVS свыше миллиона раз, а поисковик Google Scholar показывает около 16 000 ссылок на публикации, осуществленные с использованием этих данных.

Проект предоставляет беспрецедентную базу данных для анализа роли человеческих убеждений и ценностей в социальных, экономических и политических изменениях. Репрезентативные национальные выборки позволяют изучить население каждой страны путем проведения интервью с использованием стандартизированной анкеты (измерение ценностей, связанных с религией, гендерными ролями, трудовой мотивацией, демократией, качеством государственного управления, социальным капиталом, политическим участием, гражданским обществом, социальными движениями, толерантностью к другим группам, защите окружающей среды и личным благополучием).

Программа WVS продемонстрировала, что множество глубинных установок со временем претерпевает распространенные изменения между поколениями. С целью мониторинга этих изменений и изучения их последствий WVS провела серию волн опросов в более чем 100 обществах на всех континентах.

История WVS. Первая волна проекта проведена в 1981 г. в рамках программы «Изучение ценностей населения Европы» (European Values Study (EVS)), которая первоначально реализовывалась в девяти странах Западной Европы.

Исследование привлекло настолько широкий интерес, что полевые работы были далее проведены в Соединенных Штатах, Канаде, Мексике, Аргентине, Южной Африке, Австралии, Новой Зеландии, Японии и Южной Корее. Результаты показали большую разницу в базовых ценностных установках разных поколений, что можно было бы интерпретировать как отражение межпоколенческого процесса изменений ценностей. Для мониторинга этих изменений в 1990 г. была проведена вторая кампания «Всемирное изучение ценностей» (World Values Survey). Полевые работы проводились в 43 обществах, представляющих большинство населения мира. В дальнейшем были завершены три кампании проекта WVS/EVS. Текущая кампания WVS получит данные из 60 стран к концу 2013 г. Данные станут доступными для пользователей по всему миру 1 апреля 2014 г. Седьмая кампания последует за ней в 2017–2019 гг. Программы WVS и EVS продолжают сотрудничество, используя множество одинаковых вопросов и делясь данными.

Основатели программы «Изучение ценностей населения Европы» (EVS), первоначально ограниченной Западной Европой, пригласили Р. Инглхарта для организации опросов за пределами Европы, и это было началом научно-исследовательской программы «Всемирное изучение ценностей». Рональд Инглхарт смог организовать опросы на всех шести заселенных континентах и волна опроса 1990 г. по изучению ценностей в первый раз охватила большую часть мирового населения. Первые две волны опросов показали, что в массовых ценностях и нормах происходили большие изменения, особенно среди населения высокодоходных стран¹. Будучи убежденным в необходимости более частого мониторинга этих изменений, чем десятилетний цикл опросов проекта «Изучение ценностей населения Европы», Р. Инглхарт организовал отдельный проект «Всемирное изучение ценностей» (World Values Survey), оперирующий пятилетними циклами, и провел первую кампанию WVS в 1995 г.

Впоследствии была создана «Ассоциация всемирного изучения ценностей» – некоммерческая организация, находящаяся в Стокгольме, имеющая официальный устав и избираемых членом правления. Архивная деятельность дислоцировалась в Мадриде, а президент и исполнительная власть – в Университете Мичигана. Проручив организацию 25 лет, Р. Инглхарт ушел на пенсию в 2013 г. с должности президента программы «Всемирное изучение ценностей». Новый президент этой организации – Христиан Херпфер (Абердинский университет), вице-президент – Алехандро Морено (Мексиканский автономный технологический институт), секретарь – Би Пуранен (Шведский институт исследований будущего) и казначей – Пиппа Норрис (Гарвардский университет). Р. Инглхарт остается членом исполкома WVS, будучи президентом-учредителем.

Методы. Первый вариант анкеты WVS для каждой кампании разрабатывается рабочей группой, состоящей из участвующих в программе коллег. Исполнительный комитет перерабатывает анкету на основе предложений со всего мира. После этого вариант анкеты рассылается для финального изучения, анализа, внесения предложений. Далее анкета еще раз редактируется и принимается. После ее одобрения WVS занимается вопросами адекватности и функционирования разных элементов анкеты, особенно внимательно относясь к применимости элементов анкеты в кросс-национальных и кросс-культурных исследованиях.

В каждой стране национальная команда отвечает за использование анкеты в соответствии с правилами, определенными WVS. Основная часть анкеты WVS используется всеми участвующими научно-исследовательскими коллективами без внесения изменений. Все интервью проводятся национальными организациями, собирающими данные под руководством национальных научных руководителей проекта. Везде, где это возможно, проводятся интервью лицом к лицу с респондентом. Национальные опросы проводятся с использованием национально репрезентативных выборок, состоящих из по крайней мере 1000 человек в возрасте от 18 лет и старше. Случайная вероятностная выборка используется, когда это возможно, принимая во внимание местные национальные условия. Базовая анкета на английском языке переводится на национальные языки, любые отклонения в формулировках (из-за местной языковой специфики или других контекстуальных или культурных причин) сообщаются в Исполнительный комитет WVS. Все процедуры составления выборки и сбора данных должны оцениваться и одобряться Исполнительным комитетом до начала сбора данных.

Участниками программы вместе с базами данных сдаются следующие материалы:

- заполненный технический отчет, включающий процент ответов и описание методов сбора социологической информации;
- копии анкет и карточек, которые использовались в поле, на всех языках, которые применялись при проведении опроса;
- уведомление о любых отклонениях от анкеты, включая информацию о пропущенных или добавленных вопросах;
- список кодов местных переменных (религии, регионы, языки и т. д.);
- официальная демографическая статистика для оценки репрезентативности выборки;
- информация о корректирующих взвешиваниях после опроса, если таковые были.

Архив WVS тесно взаимодействует с сотрудниками на местах, обрабатывая и документируя национальные базы данных. Архив проводит проверку на внутреннюю непротиворечивость разработанной выборки и полученных результатов, за этим следует тщательная чистка данных и проверка документации. Ни одна страна не включается в базу данных WVS, пока не будет предоставлена вся документация и не завершится чистка данных.

Охват. В базу данных WVS включено свыше 450 000 респондентов из более чем 100 стран мира со всех шести континентов, что составляет около 90 % населения мира (рисунок, таблица).



Страны, включенные в базу данных WVS (окрашены темнее)

Количество стран, включенных в базу данных WVS

Кампания	Годы	Количество стран	Население, чел.	Респонденты, чел.
1	1981–1984	20	4 700 000 000	25 000
2	1989–1993	42	5 300 000 000	61 000
3	1994–1998	52	5 700 000 000	75 000
4	1999–2004	67	6 100 000 000	96 000
5	2005–2008	54	6 700 000 000	77 000
Агрегированный файл данных четырех кампаний		80		257 000

Данные и результаты программы «Всемирное изучение ценностей»

Данные и результаты WVS – уникальный ресурс для социологов, обществоведов, политиков и журналистов.

Результаты указывают на то, что массовые ценности и установки помогают формированию важных политических, социальных и экономических феноменов. База данных WVS – основной источник информации именно об этом компоненте глобальных изменений. Его дополняет ряд других чрезвычайно важных проектов, таких как «Европейский социальный опрос», программа «Международный социальный опрос» (ISSP), «Латиноамериканский барометр», «Афроамериканский барометр» и другие региональные барометры, а также «Всемирный опрос Гэллап» и опросы центра «Пью». Однако «Всемирное изучение ценностей» – самая широко цитируемая программа, предоставляющая наиболее долговременные временные ряды.

Результаты показывают заметные связи между индивидуальными убеждениями и социальными феноменами, принимая во внимание экономические, политические

и культурные вариации. Каузальный анализ указывает, что массовые убеждения влияют на широкий спектр явлений в области политики: от законодательства о гендерном равенстве до уровня фертильности, от динамичности гражданского общества и активности социальных движений до надлежащей деятельности органов государственной власти и возникновения и процветания демократических институтов.

Данные наших опросов показывают, что:

– *крупнейшие изменения связаны с тем, во что люди верят и что они хотят от жизни.* Говоря о таких сферах, как поддержка гендерного равенства и терпимое отношение к гомосексуальности, мы обнаруживаем удивительно большие изменения при сравнении нескольких кампаний WVS, которые проводились раз в пять лет².

– *ценностные изменения несут важные социальные последствия.* Мы наблюдаем необыкновенно сильную корреляцию между индивидуальными убеждениями, ценностями и тем, что происходит в политической сфере. Это относится к широкому спектру социальных феноменов, от процента женщин в парламенте до уровня эффективности государственного управления. Выяснение причины всегда сложная задача. Можно утверждать, что социальная политика обладает поразительной способностью видоизменять системы массовых убеждений, или что эффективная социальная политика должна соответствовать массовым предпочтениям, или же должна существовать их комбинация. Но в любом случае массовые убеждения и социальная политика тесно связаны^{3,4,5}.

Гипотеза. Основной темой, лежащей в основе замысла WVS, была гипотеза о том, что экономические и технологические преобразования приносят значительные изменения в ценности, убеждения и поведение населения. Анализ данных WVS подтверждает эту гипотезу, раскрывая повсеместно распространенные и последовательные различия между социальными, экономическими, религиозными и политическими установками населения, проживающего в странах с высоким уровнем доходов, и людьми, проживающими в странах с низким уровнем доходов. Фактические данные WVS дают понять, что базовые ценности и установки населения во всем мире меняются и перемены происходят по согласованному и предсказуемому алгоритмам^{6, 7}.

Немногие интеллектуальные задачи более интересны, чем попытка понять, почему эти изменения имеют место. Решая их, мы сможем достигнуть более ясного понимания последствий. Измеряя ценности в течение продолжительного периода в обществах с широким спектром экономических, культурных и политических условий, при помощи WVS возможно проанализировать эти изменения. Значительное число важных социальных вопросов изучается с использованием данных WVS.

Составление карты ценностных различий и изменений ценностей. Анализ данных WVS показывает, что множество базовых ценностей тесно связаны и могут быть отображены при помощи двух основных изменений кросс-культурной вариативности: *традиционные/светско-рациональные* ценности и ценности *выживания/самовыражения*. Изменение традиционных/светско-рациональных ценностей отражает контраст между обществами, где религия очень важна и не слишком важна. Общества, находящиеся рядом с традиционным полюсом, придают особое значение важности внутригрупповой сплоченности, уважению власти и традиционным семейным ценностям, одновременно отвергая разводы, аборт, эвтаназию и суицид. В таких обществах высок уровень национальной гордости и националистических взглядов. Общества со светско-рациональными ценностями показывают противоположные предпочтения. Почти во всех индустриальных обществах мировоззрение сместилось с традиционных к светско-рациональным ценностям. Но с развитием информационного общества культурные изменения приобретают новое направление. Переход от индустриального общества к информационному связан со сдвигом от ценностей выживания к ценностям самовыражения. В информационных обществах значительная часть населения выросла, воспринимая выживание как данность. Их приоритеты изменились с концентрации на экономической и физической безопасности к возрастанию акцента на субъективном благополучии, самовыражении и качестве жизни. В обществах с ценностями самовыражения уделяют значительное внимание защите окружающей среды, терпимости к другим и гендерному равенству, там растут требования к участию в принятии экономических и политических решений. Переход от ценностей выживания к ценностям самовыражения включает и изменения в ценностях, связанных с воспитанием детей: от акцента на дисциплине и почтительном отношении к акценту на воображении и толерантности. Это связано с ростом чувства субъективного благополучия и расширением прав и возможностей, что благоприятствует

атмосфере толерантности, доверия и политической умеренности, создавая культуру, в которой люди относительно высоко ценят индивидуальную свободу и имеют активистские политические убеждения^{8, 9, 10, 11, 12}. Это именно те качества, которые литература по политической культуре определяет для демократии как ключевые.

Понимание демократии. Стремление к свободе и демократии – универсальное человеческое стремление, но оно не является желанием первостепенной важности, когда люди растут с чувством неуверенности в своем выживании. Однако когда базовые физиологические потребности и потребность самосохранения удовлетворены, начинают появляться ценности самовыражения. Свобода, участие и демократия становятся первоочередными во всевозрастающем количестве наций. Результаты WVS показывают, что корреляция между массовыми ценностями самовыражения и активностью социальных движений, гражданского общества и демократических институтов удивительно сильна и стабильно проявляется в обществах по всему миру^{13–21}. В перспективе процесс простого воспроизводства населения делает свободный выбор и самовыражение все более важными. Поэтому из-за такого ценностного сдвига страны с авторитарными режимами, скорее всего, станут более либеральными со временем.

Глобализация и гендер. Сегодня рынки капитала глобально интегрированы, фильмы и книги распространяются по миру за секунды, а сотни миллионов людей посещают одни и те же сайты, смотрят одни и те же новостные каналы и даже смеются одним и тем же шуткам. Зачастую утверждается, что такое длительное совместное развитие приводит к сближению ценностей. Но, как ни удивительно, данные WVS показывают, что с 1981 по 2007 г. почти нет доказательств такого сближения²². Как раз наоборот, растет расхождение между ценностями, преобладающими в странах с низкими и высокими доходами. Более того, результаты WVS показывают, что поддержка гендерного равенства не просто следствие демократизации, а часть более широких культурных изменений: трансформации индустриализованных обществ и активизации массового спроса на все более демократические институты²³. Большинство населения мира все еще считает, что мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины. Эта точка зрения исчезает в постиндустриальных обществах и в молодежной среде менее преуспевающих стран. Однако между взглядами, преобладающими в богатых и бедных странах, все еще существует большая разница^{24, 25}.

Культура, многообразие и религия. В соответствии с большинством версий теории секуляризации модернизация и возрастающий уровень безопасности являются причиной сокращения уровня религиозной активности параллельно со скептическим отношением к роли религии в политической жизни. Однако недавнее изучение религиозных изменений указывает на то, что модернизация способствует росту уровня культурного разнообразия. Оно, в свою очередь, ведет к возрастанию религиозной активности и более позитивному отношению к воздействию религии на политику. Таким образом, создается впечатление, что два разных аспекта модернизации противоположно влияют на религию, причем один компонент модернизации ведет к упадку религиозности, а другой порождает ее рост. Данные WVS обнаруживают положительную связь между культурным разнообразием и двумя основными аспектами религии^{3, 9, 10, 11, 12, 26}.

Счастье. До недавнего времени считалось, что счастье колеблется вокруг установленных показателей, так что ни индивидуумы, ни общества не могут устойчиво увеличить свой уровень счастья. Хотя исследования и показали, что некоторые индивидуумы сдвигаются выше или ниже своих установленных показателей на продолжительное время, это не опровергло идею о том, что уровень счастья всего общества остается неизменным. Р. Инглхарт и другие²², однако, подвергают сомнению эту идею. Данные WVS показывают, что с 1981 по 2008 г. уровень счастья возрос в 45 из 52 стран, в которых регулярно собирались данные. Анализ показывает, что степень, до которой общество позволяет свободный выбор, значительно влияет на уровень счастья.

Радиус доверия, гражданские нормы и гражданское общество. В недавно завершившейся волне WVS использовалась группа вопросов, разработанных для распознавания внутригруппового и внегруппового доверия. Со времени эпохальной работы Р. Путама²⁷ теория социального капитала придает особое значение общему доверию (или доверию незнакомцам) как компоненту социального капитала, отвечающему за его предполагаемые гражданские преимущества. Стандартные вопросы о

доверии, используемые во многих сравнительных опросах, интерпретируются как изменение общего доверия или доверия незнакомцам, несмотря на сбивающие с толку сведения, что конфуцианские общества показывают исключительно высокий уровень доверия незнакомцам, хотя эти общества характеризуются очень сильными внутригрупповыми установками. Используя новый инструментарий для изменения доверия, Дж. Делхей, К. Ньютон и К. Вельцель²⁸ показывают, что это артефакт измерения: радиус доверия у большинства азиатов, исповедующих конфуцианство, узкий и фокусируется на группе «своих», а не расширяется на других людей, не членов группы «своих». Авторы также показывают, что доверие незнакомцам способствует сотрудничеству на благо общества. Парадоксально, но индивидуалистические общества в этом смысле более склонны к сотрудничеству, чем коллективистские.

Репрессии, легитимность, выживаемость авторитарных режимов и честность избирательного процесса. Может показаться неожиданным, но в большинстве авторитарных и полуавторитарных режимов среди населения наблюдается высокий уровень удовлетворенности соблюдением своих прав и качеством демократии в своей стране. Эти люди на самом деле неудовлетворены и не осмеливаются выразить свою неудовлетворенность из-за страха репрессий? Или же их ответы отражают тот факт, что люди в большинстве авторитарных обществ еще не приняли эмансипированных ценностей и у них низкий уровень ожиданий, связанных с правами человека и демократическими процедурами? К. Вельцель²⁵ указывает, что процент неответивших в авторитарных обществах незначительно выше, чем в неавторитарных. Критичность же оценки сформирована эмансипированными ценностями, а не уровнем подавления. Кажется, что это указывает на то, что в преобладающих массовых ценностях придается мало значения свободе, а репрессии здесь роли не играют. Это делает авторитарные системы устойчивыми. Более того, создается впечатление, что ответы населения на вопросы анкеты в авторитарных контекстах не менее достоверны, чем в демократических контекстах^{14, 15, 16, 17}. Эта тема будет рассматриваться в дальнейшем с использованием новой группы вопросов о честности избирательного процесса, которые задаются в текущей волне WVS.

Пилотажные исследования. Пилотажное исследование: ценности и кооперация. Программа «Всемирное изучение ценностей» исследует инновационные способы соотнесения новых типов данных с результатами опросов. Одно из таких пробных исследований – пилотажное исследование WVS, проводимое в Германии. В нем соотносятся данные опроса с данными наблюдения за поведением респондентов. Исследование С. Гехтера, Б. Хермана и К. Теони²⁹ по теме кооперативного поведения в социальных играх показало, что кооперативные модели варьируются в зависимости от культурных зон мировой карты Инглхарта – Вельцеля. Некооперативное поведение чаще встречается среди людей из обществ, в которых наблюдается недостаток институтов и организаций, проявляется более высокий уровень коррупции, покровительства и кумовства. Однако эти эмпирические данные получены на нерепрезентативных выборках студентов, где уровень кооперации относительно высок. Чтобы протестировать внешнюю валидность результатов, пилотажное исследование WVS приглашает респондентов из репрезентативной национальной выборки принять участие в онлайн-версии кооперативной игры. Это предоставляет возможность изучить влияние их базовых ценностей на поведение в ходе ведения переговоров или заключения сделки.

Пилотажное исследование: ценности и гены. Большая часть исследований о генетической основе установок населения базируется на нерепрезентативных выборках и изучает схемы корреляции только на агрегированном уровне, поднимая вопросы об иллюзорных отношениях. В ходе пилотажного исследования WVS в России был осуществлен сбор данных, используя образцы слюны. Генетические данные соотносятся с ответами в анкете WVS. Оказывается, что гены нейромедиаторной системы, оказывающие влияние на выделение дофамина и серотонина, связаны с субъективным благосостоянием и открытостью к инновациям. Мы проверим, влияют ли генетические факторы на то, как быстро люди адаптируют свои ценности к изменяющимся обстоятельствам, и принимают ли они ценности самовыражения в относительно безопасных условиях существования.

Резонанс. Базовые ценности индивидуумов меняются, и эти изменения оказывают значительный эффект на ряд важных феноменов социального уровня. Они меня-

ют степень гендерного равенства в политической, социальной и экономической жизни общества (при измерении гендерного равенства по индикаторам ООН), а также влияют на коэффициент рождаемости, на роль религии, определяют законодательство, связанное с защитой окружающей среды, оказывают влияние на поддержку науки и принятие инноваций. Изменение ценностей на индивидуальном уровне в значительной мере воздействует на гражданское общество, критичность СМИ, активность социальных движений и степень добросовестности управления обществом (при измерении добросовестности управления, используя индикаторы Всемирного банка) и возникновение и процветание демократических институтов. Проведение эффективной политики зависит от информированности ее участников о тенденциях в массовых настроениях и о причинах, стоящих за ними. Результаты проекта будут полезны для понимания социальных корней ксенофобии и формирования внешней политики.

Программа «Всемирное изучение ценностей» – наиболее цитируемый источник межнациональных данных о социальном капитале, предоставляющий динамические ряды изменений членства в добровольных объединениях, источник данных о межличностном доверии и доверии правительству и другим институтам по всему миру. Многочисленные исследователи использовали эти данные в ходе анализа эволюции социального капитала и его влияния на общество. WVS также основной источник глобальных сравнительных данных о счастье и удовлетворенности жизнью. Исследовательские группы Всемирного банка используют данные WVS для анализа роли социального капитала в экономическом развитии при расчете индекса социального развития, аналогично индексу человеческого развития ООН, где учитываются как субъективные, так и объективные индикаторы социального развития.

Проект продолжает развивать глобальную сеть социологов, социологов. Пример – Лаборатория сравнительных социальных исследований в Высшей школе экономики в Санкт-Петербурге, Россия (<http://lcsr.hse.ru/>), где прошли подготовку по анализу данных WVS несколько десятков молодых ученых из России и постсоветского региона.

Интеллектуальные достоинства. Человеческие ценности меняются. Данные программы «Всемирное изучение ценностей» показывают, что установки людей по вопросам политики, религии, гендерных ролей, трудовой мотивации, сексуальных норм меняются наряду с их мнениями о воспитании детей, терпимости к иностранцам, их отношением к науке и технологиям. Эти и многие другие базовые социальные нормы трансформируются относительно быстро в развитых и медленнее в развивающихся странах. Чтобы проводить эффективную политику, важно, чтобы политики были проинформированы об этих тенденциях в массовых настроениях и о причинах, стоящих за ними.

Архивация и хранение. Релизы данных WVS доступны для скачивания с веб-сайта WVS (<http://www.worldvaluessurvey.org/>). На национальные базы данных налагается запрет для использования участниками программы на два года, это служит стимулом для работы по поиску финансирования и сбора национальных баз данных. В дальнейшем базы данных WVS становятся доступными для широкой аудитории посредством архивов или через сайт программы (<http://www.worldvaluessurvey.org>).

Данные находятся на публичном сервере архива WVS (ASEP/JDS) в Мадриде, Испания. Они также распространяются многочисленными сторонними архивами, включая Межуниверситетский консорциум политических и социальных исследований (Interuniversity Consortium of Political and Social Research (ICPSR)), университеты, научно-исследовательские центры и библиотеки по всему миру. Оригинальные данные участвующих стран, внутренние файлы обработки и версии всех релизов данных находятся на долговременном хранении на безопасном внутреннем сервере (с авторизацией) в ASEP/JDS. На нем регулярно создаются резервные копии, которые хранятся в безопасных условиях. Файлы, которые необходимо пересылать научным работникам WVS, членам Исполнительного комитета и сотрудникам, распространяются, используя безопасные инструменты. Напомним, что эти файлы деидентифицированы и не несут риска нарушения конфиденциальности респондента. Релизы данных WVS должны и будут храниться вечно многими долговременными архивами, которые включают в свои коллекции данные WVS. Это профессиональные архивные организации, которые соответствуют или превосходят существующие стандарты хранения и дублирования данных.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- ¹ См.: Abramson Paul R., Inglehart Ronald F. Value change in global perspective. Ann Arbor, 1995.
- ² См.: Inglehart Ronald F., Pippa Norris. Rising Tide: Gender Equality and Cultural Change Around the World. New York; Cambridge, 2003.
- ³ См.: Inglehart Ronald F. Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies. Princeton, 1997.
- ⁴ См.: Inglehart Ronald F. Changing Values among Western Publics from 1970 to 2006 // WestEuropean Politics. 2008. № 31. P. 130–146.
- ⁵ См.: Inglehart Ronald F., Welzel C. Changing Mass Priorities: The Link between Modernization and Democracy // Perspectives on Politics. 2010. Vol. 8 (2). P. 551–567.
- ⁶ См.: Inglehart Ronald F., Welzel C. What Do We Know About Modernization Today? // Foreign Affairs. 2009. Vol. 88 (2). P. 33–48.
- ⁷ См.: Klingemann Hans-Dieter, Fuchs Dieter, Zielonka Jan. Democracy and Political Culture in Eastern Europe. London, 2006.
- ⁸ См.: Deutsch F., Welzel C. Emancipative Values and Nonviolent Protest: The Importance of 'Ecological' Effects // British Journal of Political Science. 2011. Vol. 42 (2). P. 465–479.
- ⁹ См.: Inglehart, Ronald F. Culture Shift in Advanced Industrial Society. Princeton, 1990.
- ¹⁰ См.: Moaddel Mansoor. Values and perceptions of the Islamic and Middle Eastern publics. New York, 2007.
- ¹¹ См.: Pippa Norris, Inglehart Ronald F. Sacred and Secular: Religion and Politics Worldwide. New York; Cambridge, 2004; 2011.
- ¹² См.: Pippa Norris, Inglehart Ronald F. Cosmopolitan Communications: Cultural Diversity in a Globalized World. New York, 2009.
- ¹³ См.: Dalton Russell J. Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies. Washington (DC), 2008.
- ¹⁴ См.: Haerpfer C. W., Bernhagen, P., Inglehart Ronald F., Welzel, C. Democratization. Oxford, 2009.
- ¹⁵ См.: Haerpfer C. W. Democracy and Enlargement in Post-Communist Europe. The democratisation of the general public in fifteen Central and Eastern European countries, 1991–1998. Unknown Publisher, Routledge Advances in European Politics. 2002.
- ¹⁶ См.: Rose C. R., Mishler W., Haerpfer C. W. Democracy and its Alternatives: Understanding Post-Communist Societies. Baltimore, 1998.
- ¹⁷ См.: Klingemann Hans-Dieter, Fuchs Dieter, Zielonka Jan. Democracy and Political Culture in Eastern Europe. London, 2006.
- ¹⁸ См.: Page B. I., Shapiro R.Y. The Rational Public: Fifty Years of Trend in Americans' Policy Preferences. Chicago, 1992.
- ¹⁹ См.: Stimson J.A., McKuen M. B., Erikson R. S. The Macro Polity. New York, 2002.
- ²⁰ См.: Wang Zheng-xu, Tan Ern-Ser. Self-Expression, Asian Values, and Democracy: East Asia. In Citizens, Democracy, and Markets around the Pacific Rim, eds. Russell J. Dalton and Doh C. Shin. USA, 2007. P. 50–72.
- ²¹ См.: Welzel C. Are Levels of Democracy Influenced by Mass Attitudes? // International Political Science Review. 2007. Vol. 28 (4). P. 397–424.
- ²² См.: Inglehart Ronald F., Foa R., Peterson Ch., Welzel C. Development, Freedom, and Rising Happiness: A Global Perspective (1981–2007). 2008.
- ²³ Inglehart Ronald F., Pippa Norris. Rising Tide: Gender Equality and Cultural Change Around the World. New York; Cambridge, 2003.
- ²⁴ См.: Alexander A., Welzel C. Empowering Women: The Role of Emancipative Values. // European Sociological Review. 2011. Vol. 27 (3). P. 364–384.
- ²⁵ См.: Welzel C. Freedom Rising: Human Empowerment and the Quest for Emancipation. New York, 2013.
- ²⁶ См.: Tessler M. Do Islamic Orientations Influence Attitudes toward Democracy in the Arab World? Evidence from the World Values Survey in Egypt, Jordan, Morocco, and Algeria. In Values and Perceptions of the Islamic and Middle Eastern Publics, ed. Moaddel Mansoor. New York, 2007. P. 105–125.
- ²⁷ См.: Putnam R. Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy. Princeton, 1993.
- ²⁸ См.: Delhey J., Newton K., Welzel C. How General is Trust in 'Most People'? Solving the Radius-of-Trust Problem // American Sociological Review. 2011. Vol. 76 (5). P. 786–807.
- ²⁹ См.: Gaechter S., Herrmann B., Theoni C. Culture and Cooperation // Philosophical Transactions of the Royal Society of London. Series B. 2010. P. 2651–2661.

Перевод с английского А. А. Маркович

Поступила в редакцию 23.09.13.