

## Темы творческих работ (эссе)

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации.
2. Политика и политическая деятельность: информационно-коммуникационное измерение.
3. Предметное поле политической коммуникативистики.
4. Информационно-коммуникативные системы в политике.
5. Возможности и пределы коммуникационного моделирования политических процессов.
6. Место и роль коммуникационной подсистемы в политической системе общества.
7. Эволюция форм политической коммуникации: от «униполярной» модели до интерактивных процессов.
8. Стратегические политико-коммуникационные кампании.
9. Эволюция стратегий развития общественных связей: интегрированные коммуникации.
10. Особенности достижения эффективности информационного воздействия в неконкурентной и конкурентной коммуникационной среде.
11. Модели формирования медиа-образа социально-политической действительности.
12. Особенности использования Интернет-коммуникации в политической сфере.
13. «Электронная демократия»: концепция и политическая практика.
14. Технологии «электронного правительства».
15. Метафоры как средство категоризации в политическом дискурсе
16. Политические концепты в художественной литературе
17. Политический дискурс в виртуальной среде
18. Политические программы партий как политический тест
19. Оппозиция «свой-чужой» в политическом дискурсе
20. Политкорректность в современных политических диалогах.
21. Роль общественно-политической терминологии в концептуализации мира.