

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЛОЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ И УСЛУГАХ,

в уголовном праве одно из преступлений против порядка осуществления экономической деятельности. Ст. 250 УК предусматривает ответственность за распространение заведомо ложной информации либо применение рекламы, вводящих в заблуждение потребителей относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг). Непосредственным объектом преступления являются добросовестная конкуренция и интересы потребителей. Искажение информации в социальной или политической рекламе не подпадает под действие данной статьи.

Распространение ложной информации о продукции (товарах, работах, услугах) является одной из форм недобросовестной конкуренции. В соответствии с законом запрещаются и признаются в установленном порядке неправомерными указания или утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, которые могут ввести в заблуждение относительно характера, свойств, способа и места изготовления, пригодности к применению или количества товаров конкурента, в т. ч. осуществляемые посредством некорректного сравнения производимого хозяйствующим субъектом товара с товаром конкурента путём распространения хозяйствующим субъектом в любой форме и любыми способами сведений, содержащих ложные или неточные сопоставительные характеристики собственного товара и товара конкурента, способные повлиять на свободу выбора потребителя при приобретении товаров или заключении сделки.

Объективную сторону Р. л. и. о т. и у. образует совершение любого из следующих действий: распространение ложной информации о продукции (товарах, работах, услугах); ложная реклама продукции (товаров, работ, услуг). Р. л. и. о т. и у. является преступлением, если эти действия вводят в заблуждение потребителей относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг). К иным характеристикам могут быть отнесены сведения о времени изготовления и сроках годности товаров, о наличии или количестве в товаре различных веществ, об изготовителях комплектующих деталей и узлов, условиях применения, наличии сертификата соответствия, сертификационных знаков и знаков соответствия государственным стандартам, гарантийных обязательств, официального признания товара, присвоения ему медалей, призов, дипломов и иных наград и т. п.

Ложная информация должна исказить конкретные характеристики продукции (товаров, работ, услуг). Если же распространяется не соответствующая действительности информация оценочного характера, то ответственность по данной статье исключается. Сама по себе продукция, о которой распространяются неверные сведения, может соответствовать необходимым для реализации потребителям качеству, требованиям стандартов и т. п. Между тем введение потребителя в заблуждение исключает возможность принятия им соответствующих реальному уровню качества и назначению продукции мер по её использованию.

Распространение ложной информации – это доведение её в любой форме и любым способом до сведения юридических или физических лиц – потребителей продукции (товаров, работ, услуг). Рекламой является распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о товарах и услугах (рекламная информация), которая предназначена для неопределённого круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим товарам и услугам, а также способствовать их реализации. Реклама, о которой говорится в ст. 250, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама – недобросовестная, недостоверная, неэтичная, скрытая и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к её содержанию, времени, месту и способу распространения, установленным законодательством Республики Беларусь.

Субъективная сторона преступления характеризуется прямым умыслом, когда виновный сознаёт ложность информации о продукции (товарах, работах, услугах) и желает распространить такую информацию или дать недостоверную рекламу. Указание в статье на заведомую ложность информации означает, что субъекту еще до момента

распространения должно быть известно о её несоответствии действительности. Если лицо ошибалось относительно истинности распространяемой информации, то оно не подлежит ответственности по данной статье вне зависимости от добросовестности или недобросовестности заблуждения. Субъект преступления общий, ответственность наступает с 16 лет. Рекламопроизводители и рекламораспространители могут быть привлечены к уголовной ответственности по данной статье наряду с рекламодателем, если они сознавали ложность распространяемой в рекламе информации.

Не являются субъектами данного преступления физические лица, которые, не выступая в коммерческом обороте в качестве индивидуальных предпринимателей, распространяют ложную информацию, в т. ч. и через средства массовой информации, о принадлежащих им и продаваемых вещах либо о своих способностях выполнить какую-либо работу или оказать услугу. Введение в заблуждение покупателя в подобных случаях при наличии соответствующих условий может являться основанием для признания сделки недействительной как совершённой под влиянием обмана (ст. 180 ГК) либо квалифицироваться как приготовление к мошенничеству (ст. 209).

Квалифицирующим распространение ложной информации обстоятельством является совершение тех же действий в отношении продукции (товаров, работ, услуг), могущей причинить вред здоровью потребителей. Несмотря на то что в статье указано на угрозу вреда для потребителя – физического лица, в качестве получателей ложной информации (и в этом смысле потребителей как непосредственных приобретателей) могут выступать и юридические лица, поскольку вред такой продукцией может быть причинён работникам юридического лица при использовании соответствующей продукции в производственном процессе.

Если помимо распространения ложной информации распространяется сама некачественная продукция (товары, работы, услуги), то при наличии соответствующих условий должна наступать дополнительная ответственность по совокупности преступлений. Так, выпуск на товарный рынок либо реализация потребителям недоброкачественной продукции, заведомо способной повлечь заболевания или отравления людей, или заведомо загрязнённой радионуклидами сверх допустимых уровней, совершённые в течение года после наложения административного взыскания за такие же нарушения, должны влечь ответственность по ст. 337 УК за выпуск или реализацию недоброкачественной продукции. Выполнение работ либо оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, наказывается соответственно по ст. 338 УК.

Н.А. Бабий