

**Белорусский государственный университет
Гуманитарный факультет**

Кафедра культурологии

**Реферат дипломной работы
«Индустрия моды как феномен массовой культуры»**

Варшавер Полина Владимировна,
научный руководитель – старший преподаватель
Сельченко Елена Константиновна

2014

РЕФЕРАТ
дипломной работы
Варшавер Полины Владимировны

Тема дипломной работы: Индустрия моды как феномен массовой культуры.

Структура дипломной работы: работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников, включающего 51 источник.

Полный объём работы – 44 страницы.

Актуальность работы заключается в том, что индустрия моды – важный сектор экономики, глобальная структура, на тему которой мало научных исследований. Это важная составляющая современного общества, поэтому ее изучение необходимо для лучшего понимания процессов, которые в нем происходят.

Объект исследования – феномен индустрии моды в период конца XIX – начала XXI вв.

Предмет исследования – мода как явление массовой культуры.

Цель дипломной работы: определение закономерностей развития моды как феномена массовой культуры.

Основные задачи исследования:

- выявить исторические предпосылки, условия и особенности появления индустрии моды;
- рассмотреть специфические черты индустрии моды на различных этапах развития;
- выявить значение моды в западной культуре в XX – XXI вв.;
- обозначить социально-психологические аспекты феномена fashion-индустрии;
- определить функции СМИ и массовых коммуникаций в развитии индустрии-моды.

Ключевые слова: мода, стиль, индустрия моды, массовая культура, массовое общество, искусство, дом моды, СМИ, дизайнер, модельный бизнес, бренд.

РЕФЕРАТ
дыпломнай працы
Варшавер Паліны Уладзіміраўны

Тэма дыпломнай працы: Індустрыя моды як феномен масавай культуры.

Структура дыпломнай працы: праца складаецца з уводзінаў, двух раздзелаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, які ўключае 51 крыніцу.

Поўны аб'ём працы – 44 старонкі.

Актуальнасць працы складаецца ў тым, што індустрыя моды – гэта важны сектар эканомікі, глабальная структура, на тэму якой мала навуковых даследаванняў. Гэта важная частка сучаснага грамадства, таму яе вывучэнне неабходна для лепшага разумення працэсаў, якія ў ім адбываюцца.

Аб'ект даследавання – феномен індустрыі моды ў перыяд канца XIX – пачатку XXI стст.

Прадмет даследавання — мода як з'ява масавай культуры.

Мэта дыпломнай працы: вызначэнне заканамернасцей развіцця моды як феномена масавай культуры.

Асноўныя задачы даследавання:

- выявіць гістарычныя перадумовы, умовы і асаблівасці з'яўлення індустрыі моды;
- разгледзець спецыфічныя рысы індустрыі моды на розных этапах развіцця;
- выявіць значэнне моды ў заходняй культуры ў XX – XXI стст.;
- пазначыць сацыяльна-псіхалагічныя аспекты феномена fashion-індустрыі;
- вызначыць функцыі СМІ і масавых камунікацый у развіцці індустрыі моды.

Ключавыя словы: мода, стыль, індустрыя моды, масавая культура, масавае грамадства, мастацтва, дом моды, СМІ, дызайнер, мадэльны бізнэс, брэнд.

ABSTRACT
Of thesis
Varshaver Polina

Thesis: The fashion industry as a phenomenon of mass culture.

The structure of the thesis: the work consists of an introduction, two chapters, conclusion, list of sources used, including 51 source.

Total work – 44 pages.

Significance of this research lies in the fact that the fashion industry – an important sector of the economy, the global structure, on which little research. This is an important component of modern society, its study is necessary to better understand the processes that take place in it.

Object of study — the phenomenon of the fashion industry during the late XIX – early XXI centuries.

Subject of research — fashion as a phenomenon of mass culture/

Aim of thesis: defining patterns of development of fashion as a phenomenon of mass culture.

The main research goals are:

- identify the historical background, conditions and features the appearance of the fashion industry;
- consider the specific features of the fashion industry at various stages of development;
- identify the meaning of fashion in Western culture in the XX — XXI centuries;
- to identify the socio-psychological aspects of the phenomenon of fashion-industry;
- identify the functions of media and mass communications in the development of industry-fashion.

Keywords: fashion, style, fashion, popular culture, mass society, art, fashion house, designer ,model business, brand name.