

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУ

_____ С.В. Абламейко

14.10.2013 г.

Регистрационный № УД-2013-1494/р.

Психология креативности

Учебная программа (рабочий вариант) учреждения высшего образования по учебной дисциплине

для специальности:

Социальная работа
1-86 01 01-05 (социальное проектирование)

Факультет гуманитарный

Кафедра общей и клинической психологии

Курс (курсы) 2

Семестр (семестры) 4

Лекции 20
(количество часов)

Экзамен _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 14
(количество часов)

Зачет 4
(семестр)

Лабораторные
занятия _____
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____
(семестр)

Управляемая самостоятельная
работа 10
(количество часов)

Аудиторных часов по
учебной дисциплине 34
(количество часов)

Всего часов по
учебной дисциплине 37,2
(количество часов)

Форма получения
высшего образования дневная

Составил: О.М.Радюк, кандидат медицинских наук, доцент

2013 г.

Учебная программа составлена на основе

(название типовой учебной программы (учебной программы), дата утверждения,
регистрационный номер)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой общей и клинической психологии

(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

В.А. Доморацкий

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом (Советом факультета)

(дата, номер протокола)

Председатель

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В практической деятельности социального работника и специалиста по управлению проектами важное место занимают инновационные (креативные, творческие) методы решения проблем.

Креативность — это свойство, более всего отличающее человека от других живых существ, это способность, лежащая в основе человеческой культуры. Более глубокое понимание психологических феноменов, связанных с креативностью, представляет интерес как для индивида, так и для общества.

Креативность может играть положительную роль в повседневной жизни каждого человека, например, помогая разрешать проблемы в отношениях с другими людьми, встречающиеся в эмоциональной и профессиональной жизни.

У организаций растет интерес к креативности их работников, которая рассматривается как средство повышения эффективности труда и адаптации к постоянно изменяющимся условиям деятельности.

По мнению некоторых экономистов (например, Пола Ромера (Romer, 1994)), экономический рост в XXI веке будет основан на создании новых продуктов и услуг, а не на более быстром и менее дорогом производстве уже существующих продуктов.

В социальном плане при рассмотрении основных вопросов, таких как общественное или планетарное равновесие, все более насущной становится потребность в новых подходах и решениях. Здесь также креативность может сыграть первостепенную роль.

У общества, состоящего из творческих личностей, несомненно, имеются наилучшие шансы быстро найти эффективные ответы. Для этого представляется необходимым, среди прочего, уделять больше внимания применению креативности в практической деятельности социального работника.

Программа «Психология креативности» содержит объем информации, достаточный для самостоятельного применения в практической работе наиболее эффективных методик активизации креативных способностей человека.

Предмет курса:

Основные проявления человеческой креативности, методы активизации креативных (творческих) способностей.

Цель курса:

Предоставить информацию о современных подходах к активизации творческого мышления, познакомить студента со стадиями творческого процесса, обучить наиболее эффективным практическим методикам, используемым с целью активизации креативных способностей человека.

Задачи курса:

1. Ознакомление студентов с основными стадиями креативной работы.
2. Обучение правилам формулирования проблемы для творческой работы.
3. Овладение наиболее эффективными техниками генерации креативных идей.
4. Ознакомление с критериями отбора креативных идей.
5. Ознакомление с правилами креативной работы в коллективе.

Связь с другими дисциплинами:

Курс «Психология креативности» связан с изучением студентами психологических наук, основ психотерапии (в т.ч. терапии творческим самовыражением), социальных инноваций и психологических тренингов.

Большая часть вопросов, которые наиболее актуальны в психологии креативности, рассматриваются на практических занятиях. Знания и практические навыки слушателей контролируются в процессе всех форм занятий, а также при организации контролируемой самостоятельной работы.

Программа курса состоит из 10 тем. Программа рассчитана на 20 лекционных часов и 14 часов практических занятий. Итоговой формой контроля знаний является зачёт.

Учебно-методическое обеспечение курса:

- *место проведения занятий:* аудитория;
- *технические средства обучения:* компьютер, мультимедийный проектор.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, тема	Занятия (объем часов)	
		Лекции	Практические (семинарские)
1.	Введение. Концепции креативности.	2	
2.	Интеллект и знания. Конативные аспекты креативности.	2	
3.	Эмоции и креативность. Среда и ее влияние на креативность.	2	
4.	Развитие креативности.	2	
5.	Творческий процесс. Семь стадий креативной работы.	2	2
6.	Генерация идей.	2	4
7.	Отбор реалистичных идей и их развитие.	2	2
8.	Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).	2	2
9.	Определение ИКР и ОП.	2	2
10.	ТРИЗ-законы развития систем. Системный анализ.	2	2
	Всего	20	14

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия;	Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практич. занятия	КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Введение. Концепции креативности.	История понятия креативности. Общепринятое определение креативности. Три уровня креативности. Ошибочные взгляды на творчество. Конвергентное и дивергентное мышление. Какие задачи подлежат творческому анализу? Области применения творческого мышления. Инерционность мышления. Многофакторный подход.	2					
2.	Интеллект и знания. Конативные аспекты креативности.	Распознавание, определение и переопределение проблемы. Селективное кодирование. Селективное сравнение. Селективное комбинирование. Дивергентное мышление. Оценка идей. Гибкость. Коэффициент интеллекта и креативность. Личностные черты и креативность. Личностные черты, связанные с креативностью. Когнитивные стили и креативность. Мотивация и креативность.	2					

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия;	Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практич. занятия	КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.	Эмоции и креативность. Среда и ее влияние на креативность.	Эмоции и креативность: различные подходы. Влияние эмоциональных состояний на творческую продуктивность. Модель эмоционального резонанса. Характеристики эмоциональности и креативность. Влияние семейной среды. Роль школьной и профессиональной среды. Влияние культурной и социальной среды. Влияние технологий.	2					
4.	Развитие креативности.	Возрастные изменения креативности у детей и подростков. Тенденции развития креативности у взрослых на протяжении всей жизни. Разнообразие креативности. Обычная и выдающаяся креативность. Специфичность творческих способностей.	2					

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия;	Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практич. занятия	КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.	Творческий процесс. Семь стадий креативной работы.	Классическая четырехстадийная модель творческого процесса. Многостадийные модели. Разнообразие подпроцессов, участвующих в творчестве. Что делает творческий процесс творческим? Теоретические предположения. Эмпирические данные. Другие вопросы относительно природы творческого процесса. Осознание и формулировка проблемы. Четыре уровня знания. Формулировка проблемы. Методика «Каким образом могу я...». «Сильные, быстрые, умные цели», SMART-критерии формулировки задач. Когнитивная подготовка к решению задачи. Погружение в проблему. «Правополушарные» и «левополушарные» способы концентрации на проблеме. Вопросы-стимуляторы.	2	2				
6.	Генерация идей.	Генерация «сырых» идей: общие правила. Метод «Мозгового штурма». Морфологический анализ. Мышление по аналогии. Аналогии по свойствам, по функциям, по отношениям, по образам. Преимущества и недостатки метода аналогий. Мышление по ассоциации. Ассоциации по смежности, по сходству, по контрасту. Упражнения для развития ассоциативного мышления. Техника «Связующие слова». Стимуляторы «Попробую я...».	2	4				

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия;	Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практич. занятия	КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	Отбор реалистичных идей и их развитие.	Отбор оригинальных идей. Приближение идей к реальности. «Карта мышления». Критическая оценка идей. Усовершенствование сильных сторон. Усиление слабых мест. Отбор оригинальных идей, тестирование идей. Критерии оценки креативных идей. Новизна. Эффективность. Проработанность. Способы проверки идей.	2	2				
8.	Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).	Структура и функции ТРИЗ. Основные понятия и определения АРИЗ. Понятие о противоречиях. Идеальный конечный результат. Основная линия решения задач по АРИЗ. Формулировка мини-задачи. Формулировка конфликтующей пары. Формулировка углубленного противоречия. Выбор конфликтующей пары. Усиление конфликта. Формулировка модели задачи. Представление вепольной модели задачи. Определение оперативной зоны. Определение оперативного времени. Определение вещественно-полевых ресурсов.	2	2				

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия;	Перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материаль- ное обеспе- чение заня- тия	Лите- рату- ра	Формы контроля знаний
			лекции	практич. занятия	КСР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.	Определение ИКР и ОП.	Определение ИКР и ОП. Усиленная формулировка ИКР. Формулировка обостренного противоречия. Формулировка ИКР-2. Применение системы стандартов. Мобилизация и применение ресурсов. Применение метода ММЧ. Применение преобразованных ВПР.	2	2				
10.	ТРИЗ-законы развития систем. Системный анализ.	ТРИЗ-законы развития систем. Структура законов развития систем. Законы диалектики в развитии систем. Законы организации систем. Законы эволюции систем. Функциональное и системное мышление. Функциональное мышление. Основные положения функционального подхода. Тренинг системного мышления. Основы системного анализа. Надсистемы и подсистемы. Системный эффект. Сверхэффект.	2	2				
ИТОГО:			20	14	0			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ		Год изда- ния
Основная		
1.	Яковлева Е.Л. Психология развития творческого потенциала личности. - М., 1997. – 224 с.	1997
2.	Альтшуллер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобре- тательских задач. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 400 с.	2007
3.	Альтшуллер Г.С., Верткин И.М. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности. - Мн., 1994. - 479 с.	1994
4.	Орлов М.А. Основы классической ТРИЗ. Практическое руководство для изобретательного мышления. – М.: СОЛОН-Пресс, 2005. – 416 с.: ил.	2005
Дополнительная		
5.	Боно Э. Серьёзное творческое мышление. - Мн.: ООО "Попурри", 2005. - 416 с.:ил.	2005
6.	Боно Э. Шесть шляп мышления. - СПб.: Питер Паблишинг, 1997. - 256 с.	1997
7.	ВанГанди А.Б. 108 путей к блестящей идее. - Мн.: ООО "Попурри", 1996. - 224 с.	1996
8.	Психогимнастика в тренинге. Под ред. Н.Ю.Хрящевой. - СПб., 1999. - 256 с. – с. 181 – 248	1999
9.	Тамберг Ю.Г. Развитие творческого мышления ребёнка. – СПб.: Речь, 2002. – 176 с.	2002
10.	Холл Д. Стань первым! Как повысить ваши способности в несколько раз. - М., 1996. – 448 с.	1996

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Три уровня креативности.
2. Конвергентное и дивергентное мышление.
3. Инерционность мышления.
4. Распознавание, определение и переопределение проблемы.
5. Селективное кодирование.
6. Селективное сравнение.
7. Селективное комбинирование.
8. Дивергентное мышление.
9. Оценка идей.
10. Коэффициент интеллекта и креативность.
11. Личностные черты и креативность.
12. Когнитивные стили и креативность.
13. Мотивация и креативность.
14. Влияние эмоциональных состояний на творческую продуктивность.
15. Модель эмоционального резонанса.
16. Характеристики эмоциональности и креативность.
17. Роль школьной и профессиональной среды в развитии креативности.
18. Влияние культурной и социальной среды.
19. Возрастные изменения креативности у детей и подростков.
20. Осознание и формулировка проблемы. Четыре уровня знания.
21. Метод «Мозгового штурма».
22. Морфологический анализ.
23. Понятие о противоречиях.
24. Идеальный конечный результат.
25. Формулировка мини-задачи.
26. Формулировка конфликтующей пары.
27. Формулировка углубленного противоречия.
28. Выбор конфликтующей пары.
29. Определение оперативной зоны.
30. Определение оперативного времени.
31. Определение вещественно-полевых ресурсов.
32. Определение идеального конечного результата.
33. Формулировка обостренного противоречия.
34. Применение метода ММЧ.
35. ТРИЗ-законы развития систем.
36. Функциональное мышление.
37. Основы системного анализа.
38. Надсистемы и подсистемы.
39. Системный эффект. Сверхэффект.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

[illegible]

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____/____ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
 _____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

 (ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета

 (ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)