

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

---

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ**

**Специальность** 1-23 01 09 Журналистика международная

**Квалификация** Журналист-международник

**ВЫШЕЙШАЯ АДУКАЦЫЯ  
ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ**

**Спецыяльнасць** 1-23 01 09 Журналістыка міжнародная

**Кваліфікацыя** Журналіст-міжнароднік

**HIGHER EDUCATION  
FIRST STAGE**

**Speciality** 1-23 01 09 International Journalism

**Qualification** International Journalist

ОСВО 1-23 01 09-2013

УДК 070(100):378.016(083.74)

Ключевые слова: высшее образование, журналистика международная, журналист-международник, зачетная единица, итоговая аттестация, качество высшего образования, компетенции, навыки, профессиональная деятельность, обеспечение качества, самостоятельная работа, специалист с высшим образованием, типовой учебный план по специальности, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине, требования, умения.

## Предисловие

РАЗРАБОТАН Белорусским государственным университетом

УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88

Настоящий образовательный стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Министерства образования Республики Беларусь

---

Издан на русском языке

## Содержание

<b>1</b>	<b>Область применения</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Нормативные ссылки</b> .....	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Основные термины и определения</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Общие положения</b> .....	<b>5</b>
4.1	Общая характеристика специальности .....	5
4.2	Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I ступени .....	5
4.3	Общие цели подготовки специалиста .....	5
4.4	Формы получения высшего образования I ступени .....	5
4.5	Сроки получения высшего образования I ступени .....	5
<b>5</b>	<b>Характеристика профессиональной деятельности специалиста</b> .....	<b>6</b>
5.1	Сфера профессиональной деятельности специалиста .....	6
5.2	Объекты профессиональной деятельности специалиста .....	6
5.3	Виды профессиональной деятельности специалиста .....	6
5.4	Задачи профессиональной деятельности специалиста .....	6
5.5	Возможности продолжения образования специалиста .....	7
<b>6</b>	<b>Требования к компетентности специалиста</b> .....	<b>7</b>
6.1	Состав компетенций специалиста .....	7
6.2	Требования к академическим компетенциям специалиста .....	7
6.3	Требования к социально-личностным компетенциям специалиста .....	7
6.4	Требования к профессиональным компетенциям специалиста .....	7
<b>7</b>	<b>Требования к учебно-программной документации</b> .....	<b>9</b>
7.1	Состав учебно-программной документации .....	9
7.2	Требования к разработке учебно-программной документации .....	9
7.3	Требования к составлению графика образовательного процесса .....	9
7.4	Требования к структуре типового учебного плана по специальности .....	9
7.5	Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам .....	12
7.6	Требования к содержанию и организации практик .....	24
<b>8</b>	<b>Требования к организации образовательного процесса</b> .....	<b>25</b>
8.1	Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса .....	25
8.2	Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса .....	25
8.3	Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса .....	25
8.4	Требования к организации самостоятельной работы студентов .....	25
8.5	Требования к организации идеологической и воспитательной работы .....	25
8.6	Общие требования к формам и средствам диагностики компетенций .....	25
<b>9</b>	<b>Требования к итоговой аттестации</b> .....	<b>27</b>
9.1	Общие требования .....	27
9.2	Требования к государственному экзамену .....	27
9.3	Требования к дипломной работе .....	27
	<b>Приложение Библиография</b> .....	<b>28</b>

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

---

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ  
**Специальность** 1-23 01 09 Журналистика международная  
**Квалификация** Журналист-международник

ВЫСШЕЙШАЯ АДУКАЦЫЯ. ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ  
**Спецыяльнасць** 1-23 01 09 Журналістыка міжнародная  
**Кваліфікацыя** Журналіст-мiжнароднік

HIGHER EDUCATION. FIRST STAGE  
**Speciality** 1-23 01 09 International Journalism  
**Qualification** International Journalist

---

Дата введения 2013-09-01

### 1 Область применения

Стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием, и образовательной программы высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» (далее, если не установлено иное – образовательные программы по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная»), учебно-методической документации, учебных изданий, информационно-аналитических материалов.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях высшего образования Республики Беларусь, осуществляющих подготовку по образовательным программам по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная».

### 2 Нормативные ссылки

В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие правовые акты:  
СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения (далее – СТБ 22.0.1-96)

СТБ ИСО 9000-2006 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь (далее – СТБ ИСО 9000-2006)

ОКРБ 011-2009 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Специальности и квалификации» (далее – ОКРБ 011-2009)

ОКРБ 005-2011 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности» (далее – ОКРБ 005-2011)

Кодекс Республики Беларусь об образовании (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011, № 13, 2/1795) (далее – Кодекс Республики Беларусь об образовании)

### 3 Основные термины и определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, установленные в Кодексе Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

**Зачетная единица** – числовой способ выражения трудоемкости учебной работы студента, основанный на достижении результатов обучения.

**Квалификация** – знания, умения и навыки, необходимые для той или иной профессии на рынках труда, подтвержденные документом об образовании (СТБ 22.0.1-96).

**Компетентность** – выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000-2006).

**Компетенция** – знания, умения, опыт и личностные качества, необходимые для решения теоретических и практических задач.

**Международная журналистика** – сфера международной деятельности, связанная со сбором, обработкой, анализом и распространением зарубежной и международной информации с помощью медиа.

**Обеспечение качества** – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены (СТБ ИСО 9000-2006).

**Специальность** – вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, приобретаемых путем обучения и практического опыта (ОКРБ 011-2009).

## **4 Общие положения**

### **4.1 Общая характеристика специальности**

Специальность 1-23 01 09 «Журналистика международная» в соответствии с ОКРБ 011-2009 относится к профилю образования Е «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства», направлению образования 23 «Коммуникации» и обеспечивает получение квалификации «Журналист-международник».

Согласно ОКРБ 011-2009 по специальности предусмотрены специализации:

- 1-23 01 09 01 Международная журналистика и политика
- 1-23 01 09 02 Международная журналистика и экономика

### **4.2. Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I степени**

4.2.1 На все формы получения высшего образования могут поступать лица, которые имеют общее среднее образование или профессионально-техническое образование с общим средним образованием либо среднее специальное образование, подтвержденное соответствующим документом об образовании.

4.2.2 Прием лиц для получения высшего образования I степени осуществляется в соответствии с пунктом 9 статьи 57 Кодекса Республики Беларусь об образовании.

### **4.3 Общие цели подготовки специалиста**

Общие цели подготовки специалиста:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- формирование профессиональных компетенций для работы в области международной журналистики (печатные, эфирные, электронные СМИ и информационные агентства);
- овладение профессиональными навыками и умениями по организации своего труда, работы подчиненных, владение компьютерными методами сбора и обработки материала.

### **4.4 Формы получения высшего образования I степени**

Обучение по специальности предусматривает очную (дневную) форму получения образования.

### **4.5 Сроки получения высшего образования I степени**

Срок получения высшего образования в дневной форме получения образования по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» составляет 4 года.

Срок получения высшего образования по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» лицами, обучающимися по образовательной программе высшего образования I степени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, может быть сокращен учреждением высшего образования при условии соблюдения требований настоящего образовательного стандарта.

## **5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста**

### **5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста**

Основными сферами профессиональной деятельности специалиста являются:

- 58130 Издание газет;
- 58140 Издание журналов и периодических публикаций;
- 60100 Радиовещание;
- 60200 Деятельность по созданию телевизионных программ и телевидение;
- 63910 Деятельность информационных агентств;
- 63990 Прочие виды информационного обслуживания, не включенные в другие группировки;
- 7220 Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;
- 8542 Высшее образование.

### **5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста**

Объектами профессиональной деятельности специалиста являются: отражение международных и зарубежных событий пресс-службами Министерства информации, Министерства иностранных дел РБ, управленческими и экспертными отделами других министерств и ведомств, отделами международной жизни печатных СМИ РБ, программами радио и телевидения по международной и зарубежной проблематике. Изучение функций журналистики на материалах международного сегмента СМИ РБ и зарубежных СМИ аналитическими и социологическими лабораториями. Участие в процессе интеграции информационного пространства РБ в мировое информационное пространство.

### **5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста**

Специалист должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

- творческой;
- организационно-управленческой;
- инновационно-технологической;
- информационно-аналитической;
- экспертно-референтской;
- журналистской;
- научно-исследовательской.

### **5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста**

Специалист должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- поиск, наблюдение, систематизация, актуализация, представление, распространение, анализ и интерпретация зарубежной и международной информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий;
- осуществление практической и научно-методической работы в области международной журналистики;
- проведение теоретических и прикладных научных исследований;
- регулирование отношений и взаимодействий в редакционно-творческом процессе, осуществление взаимодействия с зарубежными и международными средствами массовой коммуникации;
- планирование, управление и организационное обеспечение деятельности;
- выявление закономерностей и тенденций в области зарубежной и международной

журналистики, оценка исторических и современных событий международной жизни, составление рефератов, обзоров, рецензий;

– применение новейших информационных и коммуникационных технологий в области зарубежной и международной журналистики;

– осуществление журналистской профессиональной деятельности в области международной журналистики в соответствии с требованиями современной теоретической мысли и журналистской практики.

### **5.5 Возможности продолжения образования специалиста**

Специалист может продолжить образование на II ступени высшего образования (магистратура) в соответствии с рекомендациями ОКРБ 011-2009.

## **6 Требования к компетентности специалиста**

### **6.1 Состав компетенций специалиста**

Освоение образовательных программ по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

**академических компетенций**, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;

**социально-личностных компетенций**, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;

**профессиональных компетенций**, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

### **6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста**

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

### **6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Эффективно применять свои способности и опыт в практической деятельности.

### **6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

Специалист должен быть способен:

#### **Творческая деятельность**

ПК-1. Планировать, разрабатывать и реализовывать политику международного

сотрудничества медиа.

ПК-2. Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, национального контента на зарубежные информационные рынки.

ПК-3. Организовывать взаимодействие с зарубежными средствами массовой информации.

ПК-4. Решать общие и специфические задачи стратегических кампаний международного информационного обмена, направленных на достижение конкретных результатов.

ПК-5. Осуществлять мониторинг информационного поля в сфере международных отношений и размещать материалы в средствах массовой информации.

ПК-6. Владеть современными методиками и технологиями политического и экономического анализа событий международной жизни.

#### **Организационно-управленческая деятельность**

ПК-7. Работать с зарубежной и международной документацией в сфере медиа.

ПК-8. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК-9. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками международного информационного обмена, в том числе партнерами и органами государственного управления.

ПК-10. Обладать способностями в организации международного информационного обмена, налаживании эффективного взаимодействия с зарубежными партнерами.

#### **Инновационно-технологическая деятельность**

ПК-11. Владеть навыками технологии создания теле- и радиопередач по международной тематике.

ПК-12. Владеть навыками разработки, наполнения и обновления интернет-изданий, информационных агентств материалами международной тематики.

ПК-13. Использовать современные информационные и коммуникационные технологии в области зарубежной и международной журналистики.

ПК-14. Применять новейшие информационно-коммуникационные технологии для оптимизации внутриорганизационного взаимодействия в различных видах СМИ.

ПК-15. Осуществлять взаимодействие редакции с традиционными и новыми зарубежными средствами массовой информации с использованием новейших информационных технологий.

ПК-16. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-17. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

ПК-18. Применять инновационные формы международного информационного обмена с учетом возможностей использования Интернета.

#### **Информационно-аналитическая деятельность**

ПК-19. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию зарубежной и международной информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-20. Осуществлять разработку, реализацию и оптимизацию зарубежных и международных информационных ресурсов и потоков в организациях.

ПК-21. Готовить доклады, материалы к пресс-конференциям.

ПК-22. Готовить информационно-аналитические заключения, создавать методики прогнозирования международных событий.

#### **Экспертно-референтская деятельность**

ПК-23. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции международной жизни, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.

ПК-24. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

#### **Журналистская деятельность**

ПК-25. Уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы международной жизни в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь.

ПК-26. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению международной информации с помощью средств массовой информации.



ПК-27. Уметь применять систему методов журналистского творчества: жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

#### **Научно-исследовательская деятельность**

ПК-28. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области зарубежной и международной журналистики.

ПК-29. Проводить количественные и качественные научные исследования в различных областях социальной коммуникации.

ПК-30. Планировать, осуществлять и оценивать полученные в ходе проведенных исследований результаты.

ПК-31. Представлять результаты исследований в виде статей, отчетов, презентаций, докладов.

## **7 Требования к учебно-программной документации**

### **7.1. Состав учебно-программной документации**

Образовательные программы по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» включают следующую учебно-программную документацию:

- типовой учебный план по специальности;
- учебный план учреждения высшего образования по специальности (специализации);
- типовые учебные программы по учебным дисциплинам;
- учебные программы учреждения высшего образования по учебным дисциплинам;
- программы практик.

### **7.2. Требования к разработке учебно-программной документации**

7.2.1 Максимальный объем учебной нагрузки студента не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2 Объем обязательных аудиторных занятий, определяемый учреждением высшего образования с учетом специальности, специфики организации образовательного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, научно-методического обеспечения, устанавливается в пределах 24-32 часа в неделю.

7.2.3 В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзаменам по учебной дисциплине.

### **7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса**

7.3.1 Примерное количество недель по видам деятельности для дневной формы получения высшего образования определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

<b>Виды деятельности, установленные в учебном плане</b>	<b>Количество недель</b>	<b>Количество часов</b>
Теоретическое обучение	121	6534
Экзаменационные сессии	21	1134
Практика	24	1296
Дипломное проектирование	6	324
Итоговая аттестация	4	216
Каникулы	23	
<b>Итого</b>	<b>199</b>	<b>9504</b>

7.3.2 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

### **7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности, специализациям**

7.4.1 Типовой учебный план по специальности разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 2 образовательного стандарта.

Таблица 2

№ пп	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (часов)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
<b>1</b>	<b>Цикл социально-гуманитарных дисциплин</b>	<b>556</b>	<b>272</b>	<b>284</b>	<b>15</b>	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>412</i>	<i>204</i>	<i>208</i>	<i>11</i>	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	152	76	76	4	АК-1-4,6; СЛК-1,7
1.2	Интегрированный модуль «Экономика»	116	60	56	3	АК-1,3,6; СЛК-2,7
1.3	Интегрированный модуль «Политология»	72	34	38	2	АК-1-3,6; СЛК-1,2,5,6
1.4	Интегрированный модуль «История»	72	34	38	2	АК-2,3,6; СЛК-1-3
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	<i>144</i>	<i>68</i>	<i>76</i>	<i>4</i>	АК-1-6,8; СЛК-1-3,5
<b>2</b>	<b>Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин</b>	<b>1266</b>	<b>756</b>	<b>510</b>	<b>32</b>	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>842</i>	<i>532</i>	<i>310</i>	<i>21,5</i>	
2.1	Безопасность жизнедеятельности человека	102	68	34	3	СЛК-2,4,6; ПК-6,7
2.2	Информационные технологии	102	68	34	2,5	ПК-1-4,7,8; ПК-7-9,12
2.3	Современный белорусский язык	54	34	20	2	АК-1,3,6,8; ПК-3
2.4	Профессиональная этика журналиста	58	36	22	1	СЛК-1-3,6
2.5	Иностранный язык	338	218	120	8,5	АК-8,9; ПК-1,2
2.6	Правовые основы журналистики	68	40	28	1,5	СЛК-1,2,3,6; ПК-7
2.7	Психология журналистики	58	34	24	1	СЛК-2,3,6; ПК-4,5,7
2.8	Экономическая информация в зарубежных СМИ	62	34	28	2	АК-2; СЛК-2,7; ПК-1,2
	<i>Компонент учреждения высшего образования</i>	<i>424</i>	<i>224</i>	<i>200</i>	<i>10,5</i>	АК-1-9; СЛК-1-3, 5-7 ПК-6,8,16,21,24, 30,31
<b>3</b>	<b>Цикл специальных дисциплин</b>	<b>3872</b>	<b>2264</b>	<b>1608</b>	<b>88</b>	
	<i>Государственный компонент</i>	<i>2000</i>	<i>1208</i>	<i>792</i>	<i>43</i>	
3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации	344	210	134	7,5	АК-1,8; СЛК-7
3.2	Основы международной журналистики	160	92	68	3	АК-1,2,5,7,8; СЛК-1,2,6,7; ПК-1-8
3.3	Инфраструктура и технологии зарубежных СМИ	76	48	28	1,5	АК-6; СЛК-7; ПК-1-3,8

№ пп	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (часов)			Зачет- ные единицы	Коды формируемых компетенций
		Всего	из них			
			аудитор- ные занятия	самосто- ятельная работа		
3.4	Мировая рекламная индустрия	64	40	24	1	АК-1,7; СЛК-2,3,6,7; ПК-1-3,5,6.
3.5	Основы творческой деятельности журналиста- международника	150	94	56	3,5	АК-1,2,5,6,8; СЛК-1,6,7.
3.6	История зарубежной журналистики	222	136	86	4,5	АК-2,3,6; СЛК-1,3; ПК-1,2.
3.7	Социология журналистики	62	36	26	1	АК-1-3,6; СЛК-1-3,6,7.
3.8	Методика радио и тележурналистики	80	46	34	2	АК-1,2,5,6,8; СЛК-1,6,7.
3.9	Теория и практика зарубежной журналистики	242	146	96	5,5	АК-1,2,6-8; СЛК-3,6,7; ПК-3.
3.10	Современные международные отношения и СМИ.	108	66	42	2	АК-2,6; СЛК-1-3; ПК-1-4.
3.11	Современная практика зарубежных аудиовизуальных СМИ	72	42	30	1,5	АК-1,2,5,6,7; СЛК-3,7; ПК-1,2.
3.12	Журналистское мастерство	348	210	138	8,5	АК-1,4,6-8. СЛК-1,6,7; ПК-1-3.
3.13	Международная проблематика в СМИ РФ	72	42	30	1,5	АК-1,2,4,6,8; СЛК-1,2,6,7; ПК-1-3,5.
	<b>Компонент учреждения высшего образования</b>	<b>1872</b>	<b>1056</b>	<b>816</b>	<b>45</b>	АК-1-9; СЛК-1-7; ПК-1,7,8,17,31
4	<b>Цикл дисциплин специализации</b>	<b>564</b>	<b>296</b>	<b>268</b>	<b>14</b>	АК-1-9; СЛК-1-7; ПК-1-6, 10-18, 23, 25-31
5	<b>Экзаменационные сессии</b>	<b>1134</b>		<b>1134</b>	<b>35</b>	АК-1-5,8, 9; СЛК-2,5,6; ПК- 1-8,16-20,22,23, 25,26,29,30
6	<b>Выполнение курсовых работ</b>	<b>200</b>		<b>200</b>	<b>5</b>	АК-1-6, 8,9; СЛК-1,2,5,6; ПК-1-10, 16-20, 22, 23, 25-27, 29, 30
7	<b>Факультативные дисциплины</b>	<b>76</b>	<b>76</b>			АК-1-6,8,9; СЛК-2,5,6; ПК-1-8, 16-20, 22, 23,25,26, 29,30
	<b>Всего</b>	<b>7668</b>	<b>3664</b>	<b>4004</b>	<b>189</b>	
8	<b>Практика</b>	<b>1296</b>		<b>1296</b>	<b>36</b>	
8.1	Учебно-ознакомительная, 4 недели	216		216	6	АК-5-9; СЛК-1,2, 4,6;
8.2	Информационно- тематическая, 4 недели	216		216	6	ПК-3-6,8,11, 13- 20,25, 27-30

№ пп	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (часов)		Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций	
		Всего	из них аудиторные занятия			самостоятельная работа
8.3	Проблемно-аналитическая, 4 недели	216		216	6	
8.4	Профессиональная, 4 недели	216		216	6	
8.5	Преддипломная, 8 недель	432		432	12	
9	<b>Дипломное проектирование</b>	324		324	9	АК-1-6,8,9; СЛК-1,5; ПК-2-8,10,16-20,22, 23,25,26,29,30.
10	<b>Итоговая аттестация</b>	216		216	6	АК-1-4,6,8,9; СЛК-1,2; ПК-2,4-6,8,10,16-20,23,25,26,29
11	<b>Дополнительные виды обучения</b>	/420	/420			СЛК-2,4

7.4.2 На основании типового учебного плана по специальности разрабатывается учебный план учреждения высшего образования по специальности (специализации), в котором учреждение высшего образования имеет право изменять количество часов, отводимых на освоение учебных дисциплин, в пределах 15 %, а объемы циклов дисциплин – в пределах 10 % без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

7.4.3 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) рекомендуется предусматривать учебные дисциплины по выбору студента, количество учебных часов на которые составляет до 50 % от количества учебных часов, отводимых на компонент учреждения высшего образования.

7.4.4 Перечень компетенций, формируемых при изучении учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, заполняется учреждением высшего образования в учебных программах.

7.4.5 Одна зачетная единица соответствует 36-40 академическим часам.

Сумма зачетных единиц при получении высшего образования в дневной форме должна быть равной 60 за 1 год обучения.

7.4.6. Учреждения высшего образования имеют право переводить до 40% предусмотренных типовым учебным планом по специальности (специализациям) аудиторных занятий в управляемую самостоятельную работу студента.

## **7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам**

7.5.1 Проектируемые результаты освоения учебной программы по учебной дисциплине государственного компонента каждого цикла представляются в виде обязательного минимума содержания и требований к знаниям, умениям и владениям.

7.5.2 Цикл социально-гуманитарных дисциплин устанавливается в соответствии с образовательным стандартом «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин», включающим обязательный минимум содержания и требования к компетенциям, и с учетом Концепции оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования.

7.5.3 Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин:

### **Безопасность жизнедеятельности человека**

*Организация защиты населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Первая помощь в чрезвычайных ситуациях. Обеспечение радиационной безопасности. Глобальные экологические проблемы. Обеспечение охраны окружающей среды и рациональное использование природных*

*ресурсов. Обеспечение энергетической безопасности и энергетической независимости Республики Беларусь. Энергосберегающие технологии в быту. Обеспечение охраны труда. Санитарно-гигиенические требования к производственной среде. Производственная безопасность.*

В результате изучения интегрированной учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- законодательство в области пожарной и радиационной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;
- основные принципы, средства и способы защиты от чрезвычайных ситуаций;
- основы рационального природопользования, меры по предупреждению экологического неблагополучия геосфер Земли;
- приоритетные направления государственной политики в области энергосбережения;
- законодательство в области охраны труда;

**уметь:**

– осуществлять организационные и технические мероприятия по обеспечению безопасности жизнедеятельности;

– анализировать ситуацию, распознавать источник опасности и предпринимать действия по спасению собственной жизни, жизни производственного персонала, уменьшению ущерба здоровью людей;

– использовать средства индивидуальной и коллективной защиты;

**владеть:**

- навыками защиты от чрезвычайных ситуаций и опасных производственных факторов;
- навыками оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях, при несчастных случаях на производстве и в быту.

### **Психология журналистики**

*Психологическая культура журналиста. Психологические эффекты СМИ. Профессиональное общение в журналистике. Журналистика экстремальных ситуаций. Психология журналистского творчества.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия и категории психологии журналистики;
- формы и методы межличностного и делового общения;
- механизмы психологического воздействия массмедиа на сознание и поведение аудитории;

**уметь:**

- применять коммуникативные техники для оптимизации профессионального взаимодействия;
- определять и анализировать механизмы психологического воздействия массмедиа;
- применять методы психологической регуляции и помощи в профессиональной деятельности;

**владеть:**

- методами психологической регуляции;
- навыками анализа механизмов психологического воздействия массмедиа.

### **Экономическая информация в зарубежных СМИ**

*Феномен деловой прессы. Проблемы типологии и классификации экономической журналистики. Возникновение и развитие деловой журналистики. Эволюция форм и видов экономической информации в СМИ в 20 веке. Экономическая журналистика США: специфика подачи экономической информации в специализированных и общественно-политических изданиях, на лентах информационных агентств, в американском секторе сети Internet. Деловая журналистика стран Западной Европы. Основные характеристики современной системы распространения экономической информации в Западной Европе. Экономическая журналистика стран СНГ. Многообразие и особенности деловых периодических изданий Российской Федерации. Экономическая проблематика в телепрограммах, на радио, в интернете. Специфика экономической журналистики Казахстана и Украины.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- историю, теорию и практику экономической журналистики зарубежных стран как специфическую отрасль массовой коммуникации;
- роль и место экономической журналистики в процессе устойчивого развития современного общества;
- закономерности формирования структуры и основных элементов системы зарубежных деловых СМИ;
- национальную специфику подачи экономической информации в различных странах дальнего и ближнего зарубежья;

**уметь:**

- компетентно анализировать весь тематический спектр современной экономической информации;
- использовать лучшие образцы современной экономической журналистики в своей профессиональной деятельности;

**владеть:**

- системными представлениями об особенностях деятельности крупнейших мировых экономических СМИ;
- навыками анализа экономической информации.

### **Информационные технологии**

*Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности. Предмет и основные понятия информатики. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий. Основные принципы автоматизации работы с текстом сложной структуры (в т.ч. содержащим таблицы, схемы, математические формулы, диаграммы и др. объекты). Осуществление математических расчетов в табличном процессоре, графическое представление данных. Использование информационных систем и электронных баз данных. Глобальное информационное пространство Интернет, социальные сети. Работа с мультимедиа.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- роль и место информационных технологий в профессиональной деятельности;
- назначение и принципы работы аппаратных средств, операционных систем и прикладных программ (текстовых, табличных процессоров, программ для разработки графических и мультимедийных продуктов, систем управления базами данных) при решении задач сбора, систематизации, обработки и хранения информации;
- возможности эффективного использования и пополнения ресурсов Интернет;
- принципы функционирования социальных сетей;

**уметь:**

- работать с файловой системой, прикладным программным обеспечением, проводить простейшие операции по обслуживанию компьютеров;
- редактировать и форматировать документы, содержащие текст, таблицы, рисунки, схемы, формулы, диаграммы, объекты мультимедиа;
- создавать простейшие пользовательские базы данных и проводить основные операции с ними;
- разрабатывать структуру, наполнять содержанием, выбирать дизайн слайдов для электронной презентации результатов учебно-исследовательской и профессиональной деятельности;
- применять электронные таблицы для обработки экспериментальных данных и математического моделирования;
- пользоваться основными возможностями, услугами и информационными ресурсами компьютерных сетей, в т.ч. сети Интернет;
- применять современные информационные технологии в своей учебной, научной и профессиональной деятельности;

**владеть:**

- навыками создания, форматирования, редактирования документов с помощью текстовых

процессоров и редакторов;

- навыками работы с электронными таблицами;
- средствами эффективного поиска информации в Интернет, эффективного использования сетевых ресурсов учебной, научной и профессиональной деятельности;
- методикой освоения новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

### **Иностранный язык**

*Языковой материал (фонетика, грамматика, лексика) и процесс овладения им в различных видах речевой деятельности (чтение, говорение, письмо, аудирование). Предметно-тематическое содержание: сфера общепрофессионального, производственного, научного, социально-бытового, социокультурного, социально-политического общения. Реферирование, аннотирование и перевод профессионально значимых текстов и научных работ.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- систему иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах;
- социокультурные нормы бытового и делового общения в современном поликультурном мире;
- историю и культуру страны изучаемого языка;

#### **уметь:**

- анализировать иноязычный текст с позиций его структурных, лексических и стилистических особенностей;
- оперировать различными видами речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо);
- вести общение профессионального и социокультурного характера на иностранном языке, сочетая диалогические и монологические формы речи;
- читать литературу на иностранном языке по профилю обучения (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение);
- использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности: выступление с публичной речью, составление деловой документации;
- пользоваться правилами речевого этикета;

#### **владеть:**

- навыками перевода и реферирования профессионально ориентированных и научных текстов;
- системным пониманием аутентичной иноязычной речи в объеме программной тематики.

### **Современный белорусский язык**

*Белорусский язык как важнейший элемент национальной культуры, основа национальной идентификации. Белорусский язык как средство коммуникации. Структура и функции белорусского языка. Белорусский язык на разных этапах его исторического развития. Лексическая система белорусского языка. Функционирование белорусского языка в условиях государственного билингвизма. Белорусская терминология и источники ее формирования. Функциональные стили речи. Культура профессиональной речи. Основные коммуникативные качества речи: правильность, точность, логичность, чистота и богатство (разнообразие) речи, целесообразность, образность. Речевой этикет и культура общения.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- роль языка и речи в процессе социальных отношений;
- функции белорусского языка как основополагающего компонента национальной культуры;
- место и роль белорусского языка в славянском и европейском сообществе народов и языков;
- систему лексических, грамматических и стилистических средств белорусского языка;
- состав основной лексики для профессионального общения;
- терминологические, переводные и отраслевые словари по необходимым для профессиональной деятельности областям;

**уметь:**

- адекватно воспринимать профессиональные тексты и необходимую информацию;
- переводить, аннотировать и реферировать необходимые для профессиональной деятельности тексты;
- составлять и вести на белорусском языке деловую документацию, готовить научные и публичные выступления и т. д.;
- выполнять тесты и тестовые задания, содействующие закреплению учебного материала;

**владеть:**

- навыками речевой деятельности в системе функционально-стилевых разновидностей белорусского литературного языка;
- методами и приемами анализа необходимой для профессиональной деятельности литературы с точки зрения белорусско-русского билингвизма;
- методикой адекватного белорусско-русского и русско-белорусского перевода необходимых для профессиональной деятельности текстов;
- письменными и устными нормами современного белорусского литературного языка.

**Правовые основы журналистики**

*Право средств массовой информации: предмет и источники. Международная регламентация свободы слова и правовые основы свободы слова в Республике Беларусь. Доступ к информации. Государственная и иная, охраняемая законом тайна. Организация деятельности СМИ и распространение массовой информации. Правовой статус журналиста. Защита чести, достоинства и частной жизни. Средства массовой информации и выборы. Правовое регулирование рекламной деятельности. Авторское право в журналистике. Ответственность за нарушения законодательства о средствах массовой информации.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- сущность свободы слова как правового института;
- содержание прав и обязанностей журналиста;
- правовое положение других участников информационных отношений;
- меру ответственности за нарушение законодательства о СМИ;

**уметь:**

- понимать роль права как регулятора отношений в информационной сфере;
- анализировать отдельные правовые нормы и практику их применения;
- применять правовые знания при сборе и обработке информации;

**владеть:**

- методами анализа правовых норм и правоприменительной практики;
- навыками применения правовых норм.

**Профессиональная этика журналиста**

*Профессиональная мораль и профессиональная этика журналиста: социально-историческая и контекстуально-содержательная суть. Аксиологическое пространство журналистики. Моральное регулирование в журналистике. Свобода, ответственность и моральный выбор журналиста. Журналист и источники информации. Журналист и его герой. Этические нормы деятельности журналиста в процессе обработки и творческой интерпретации информации. Моральный климат в редакционном коллективе. Нормы служебной этики.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- природу и происхождение профессиональной морали;
- основные этапы и тенденции развития профессиональной этики;
- основные понятия профессиональной этики;
- систему морально-этических координат профессиональной деятельности журналиста;

**уметь:**

- осмысливать основные проблемные вопросы профессиональной этики;
- анализировать типичные ошибки и нарушения профессиональной этики;



- критически анализировать собственное творчество, совершенствовать профессиональную практику;
- объективно, комплексно и доказательно освещать явления общественной жизни;
- находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора;
- применять морально-этические нормы в своей творческой деятельности;

**владеть:**

- основными критериями оценки этичности журналистской деятельности;
- навыками создания корректных публицистических материалов.

7.5.4 Цикл специальных дисциплин:

**Язык и стиль средств массовой коммуникации**

*Язык и речь. Речевой вкус эпохи. Взаимодействие русского и белорусского (других национальных) языков. Лексика и лексикология, понятие о семантике и семасиологии. Полисемия, омонимия, паронимия, синонимия, антонимия в текстах СМК. Лексика с точки зрения эмоционально-стилистического значения слов, сферы употребления, активного и пассивного запасов, происхождения. Фразеология. Фонетика и орфоэпия. Графика, орфография и пунктуация. Словообразование и дериватология. Грамматика. Понятие о стиле. Стилистическая система литературных белорусского и русского языков. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Разговорный стиль. Публицистический стиль. Стилистика публицистических жанров. Литературно-художественный стиль. Лексическая и фразеологическая стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Стилистика текста. Медиастилистика.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности функционирования белорусского и русского языков в СМК;
- базовые сведения о непрерывной связи между языковыми закономерностями и соблюдением императивных/диспозитивных норм орфографии, орфоэпии, лексики, словообразования, грамматики и стилистики;
- функционально-стилистические разновидности современного литературного языка, стилистические нормы и особенности создания текстов различных жанров;
- методы и приемы лингвистического (фонетического, лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического, стилистического) анализа с целью выявления основных текстообразующих факторов построения журналистского и PR-текстов материала;

**уметь:**

- дифференцировать лексико-грамматические особенности построения текстов СМК с целью определения их характеристики с позиций нормативности употребления;
- выделять ди- и конвергентность белорусского и русского языков, уметь сопоставлять их и давать им типологическую характеристику;
- правильно объяснить семантическое содержание и стилистическую информацию, заключенную в лексических и грамматических единицах, морфологических формах;
- создавать разножанровые публицистические тексты и анализировать их с точки зрения лингвистической организации;

**владеть:**

- методикой лингвистической стилистической организации разножанровых текстов СМК;
- способами и приемами определения стилистически маркированных языковых единиц в текстах СМК и навыками их замены;
- навыками в сфере профессиональной деятельности по лингвистической организации журналистских текстов.

**Основы международной журналистики**

*Понятие журналистики и ее место в системе социальных институтов. Сущность массово-информационной деятельности и ее функции. Свобода и ответственность журналиста. Правовые и этические основы журналистики. Эффективность и действенность СМИ. Системные закономерности средств массовой информации и механизм их осуществления в*

*условиях реформирования общества. Зарубежные теории и концепции журналистики. Критерии информационной деятельности в зарубежных СМИ. Специфика работы журналиста-международника в отечественных и зарубежных СМИ.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- систему основных категорий науки о журналистике;
- сущность массово-коммуникационной деятельности и ее функции;
- систему средств массовой информации Республики Беларусь и зарубежных СМИ;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- сущность эффективности и действенности средств массовой информации;
- зарубежные теории и концепции журналистики;
- мировые тенденции развития журналистики;
- особенности журналистской деятельности за рубежом;
- специфику работы журналиста-международника в отечественных печатных, аудиовизуальных, интернет-СМИ;

**уметь:**

- анализировать основные формы коммуникационной деятельности;
- характеризовать отечественные и зарубежные средства массовой информации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат как систему фундаментальных знаний;
- давать объективную оценку основных закономерностей современных информационных процессов в развитых и развивающихся государствах;
- эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности;

**владеть:**

- основными методами сбора и обработки информации;
- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;
- навыками работы в международных отделах средств массовой информации;
- умениями оперативного поиска информации в электронных базах данных;
- современными технологиями создания журналистского произведения.

### **Инфраструктура и технологии зарубежных СМИ**

*Технология управления редакцией газеты и журнала за рубежом. Технология управления редакцией интернет-издания за рубежом. Структуры редакции: плоская, пирамидальная, однолинейная, многолинейная, штабная, матричная. Централизованный и децентрализованный принцип работы над материалами. Технологии содержательного наполнения номера, теле-, радиовыпуска и др. Методы импровизации, рубрицирования и комплексного планирования.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные принципы работы над новостными материалами для печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ;
- основные требования редактирования материалов для зарубежных СМИ;
- общую характеристику инфраструктуры и технологии печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ за рубежом;

**уметь:**

- проанализировать структуру зарубежной редакции в зависимости от ее национальной модели;
- классифицировать новостные материалы по принципу их оперативности и долгосрочности;
- осуществлять редакторское структурирование новостных текстов;

**владеть:**

- навыками сбора, обработки и компилирования новостных материалов;
- принципами подготовки аналитических материалов;
- знаниями об основных технологиях управления редакцией газеты, журнала, теле-, радиоканала, интернет-издания за рубежом.

## **Мировая рекламная индустрия**

*Роль и место рекламы в белорусских и зарубежных средствах массовой информации. Технологии мировой рекламной индустрии. Основные тенденции развития мирового рынка рекламы.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основные виды международной рекламы и факторы выбора рекламных средств;
- новые и нетрадиционные средства распространения международной рекламы;
- основные тенденции развития мирового рынка рекламы;
- особенности развития рекламы в Интернете;
- перспективы развития мировой рекламы;

### **уметь:**

- анализировать направления, тенденции и структуру современной мировой рекламной индустрии;
- применять эффективные творческие приемы при подготовке международных рекламных материалов;
- определять наиболее эффективные формы и методы ведения рекламных компаний в своей профессиональной деятельности;
- анализировать состояние и перспективы развития мировой рекламной индустрии в контексте развития белорусского рекламного рынка и эффективно использовать эти знания в своей профессиональной деятельности;

### **владеть:**

- современными методами и формами производства рекламного продукта;
- международной законодательной базой рекламной деятельности.

## **Основы творческой деятельности журналиста-международника**

*Основные теории, влияющих на функционирование национальных моделей журналистики. Особенности координации и взаимодействия структурных подразделений редакции печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ за рубежом. Сущность сбора, обработки и анализа материала. Существующие информационные диспропорции и дисбаланс по оси "богатый Север – бедный Юг", попытки ЮНЕСКО преодолеть существующее информационное неравенство.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

### **знать:**

- этические нормы работы корреспондентов и редакторов современных зарубежных массмедиа;
- основные теории развития современной зарубежной журналистики;
- основные закономерности современных мировых информационных и коммуникационных процессов;

### **уметь:**

- анализировать содержание печатных материалов, радио- и телепередач, интернет-контента современных зарубежных СМИ;
- объективно комментировать актуальные политические и экономические события за рубежом;
- определять эффективность зарубежных средств массовой информации по принципу «новость как товар, аудитория как капитал»;

### **владеть:**

- навыками анализа журналистских текстов зарубежной периодики;
- умениями оперативного поиска актуальной информации в электронных базах данных;
- навыками практической деятельности по сбору и редактированию новостных и аналитических текстов.

## **История зарубежной журналистики**

*Общая характеристика развития печати государствах Европы и США. Становление журналистики в регионах Африки, Азии и Латинской Америки. Закономерности развития*

*зарубежной печати и ее влияние на международные отношения. Характеристика средств массовой информации развитых и развивающихся государств во 2-й половине XX в – начале XXI в. Организация и функционирование СМИ в Германии, Франции, Великобритании, США, Китае, Японии, и др. Особенности развития электронных СМИ. Адаптация современной зарубежной печати к новым реалиям в условиях глобализации. Конвергенция зарубежных СМИ на современном этапе.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- процесс становления и развития зарубежной журналистики от ее зарождения до наших дней;
- систему развития СМИ в крупнейших странах мира;
- степени влияния различных идеологий на становление и развитие зарубежной журналистики;

журналистики;

- особенности развития и становления СМИ в современных условиях.

- характеристику современных медиа различных регионов;

**уметь:**

– объективно анализировать информационные процессы в развитых и развивающихся государствах мира;

- определять влияние политических событий на деятельность зарубежных СМИ;

- анализировать специфику журналистской деятельности в зарубежных странах;

- осуществлять системный анализ печатных и аудиовизуальных зарубежных СМИ.

– дать объективную оценку трансформации современных печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ за рубежом;

**владеть:**

- современными методами и формами производства журналистского продукта;

– международной законодательной базой деятельности журналиста и профессиональной этикой.

### **Социология журналистики**

*Журналистика как социальный институт. Объект, предмет, функции социологии журналистики. Социология журналистики и социология общественного мнения. Аудитория в социологии журналистики, основные направления ее изучения. Контент-аналитические исследования СМИ. Рейтинговые измерения аудитории и деятельности СМИ. Интерактивность СМИ. Культура социологического мышления журналиста. Формы и содержание социологических материалов в СМИ.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия и термины социологии журналистики;
- методы социологического исследования аудитории и деятельности СМИ;
- критерии измерения социологической информации в маркетинге и менеджменте СМИ;

**уметь:**

- выявлять природу журналистики как социального института;
- определять социальное происхождение аудитории СМИ;
- анализировать способы воздействия СМИ на общественное мнение;
- проводить рейтинговые и медиаметрические исследования СМИ, обрабатывать полученные данные;

– самостоятельно осуществлять контент-анализ СМИ;

**владеть:**

- системными представлениями о принципах социологической журналистики;
- навыками дифференцировать показатели эффективности и влияния СМИ.

### **Методика радио и тележурналистики**

*Сущность аудиовизуальных средств массовой информации – телевидения и радиовещания. Законодательные основы деятельности телевидения и радиовещания в Республике Беларусь. Роль и место телевидения и радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и*

*эстетической жизни общества. Специфика журналистской и редакторской деятельности на телевидении и радиовещании. Инфраструктура и технологии функционирования телевидения и радиовещания в Беларуси и в развитых странах мира.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные виды теле- и радиовещания;
- основные сегменты аудиторий аудиовизуальных СМИ;
- систему жанров теле- и радиожурналистики;
- специфику деятельности телевидения и радиовещания в Беларуси и за рубежом;

**уметь:**

- дать характеристику основным видам теле- и радиовещания;
- владеть навыками анализа практики современного зарубежного и отечественного телевидения и радиовещания;

**владеть:**

- основными принципами планирования работы в теле- и радиостудии;
- навыками работы с теле- и радиооборудованием.

### **Теория и практика зарубежной журналистики**

*Формирование теории зарубежной журналистики. Основные концепции современной зарубежной медиалогии. Специфические особенности сбора и распространения новостей в зарубежных СМИ. СМИ как средство эффективного воздействия на общественное сознание в развитых и развивающихся государствах мира.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- специфические особенности сбора и распространения новостей журналистами зарубежных СМИ;
- степень влияния идеологии на современные информационные процессы в различных регионах мира;
- критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике;

**уметь:**

- дать объективную оценку современным теориям журналистской деятельности;
- анализировать основные тенденции современных информационных процессов в различных регионах мира;
- использовать в практической деятельности некоторые эффективные методы сбора и распространения новостей;
- учитывать степень влияния идеологии на современные информационные процессы;

**владеть:**

- системными представлениями о специфике журналистской и редакторской работы в СМИ различных регионах мира;
- базовыми характеристиками основных концепций современной зарубежной медиалогии;
- навыками практической деятельности журналистов зарубежных печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ.

### **Современные международные отношения и СМИ**

*Основные характеристики (правовые, дипломатические, организационные) международных отношений. Теория и практика международных отношений. Правовые нормы межгосударственной политики. Деятельность ООН по регулированию современных международных отношений. Политика глобализации: сущность и содержание. Движение антиглобалистов. Диспропорции информационных потоков в освещении политических и социально-экономических событий. Отражение процесса международных отношений в СМИ.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- процесс развития международных отношений в современных условиях;
- теорию и практику глобализации и их отражение в международных СМИ;

- интегративность процесса международных отношений и его влияние на коммуникационные международные каналы;
- место Республики Беларусь в формировании современного процесса международных отношений;

**уметь:**

- осуществлять компетентный анализ процесса развития международных отношений;
- анализировать развитие процесса международных отношений в современных условиях и его влияние на внешнюю политику государства;
- отбирать наиболее яркие факты и события для профессионального анализа;
- руководствоваться в журналистской деятельности международными правовыми и этическим нормами;

**владеть:**

- навыками анализа актуальных политических и социально-экономических реалий;
- базовыми представлениями о причинах и путях преодоления глобального информационного дисбаланса;
- системными представлениями о принципах и характере влияния современных СМИ на международные отношения.

### **Современная практика зарубежных аудиовизуальных СМИ**

*Основные направления развития зарубежных аудиовизуальных средств массовой информации на современном этапе. Становление и развитие электронных СМИ. Формирование новой инфраструктуры зарубежных аудиовизуальных СМИ на рубеже XX-XXI вв. Международный обмен аудиовизуальной информацией. Функции коммерческой рекламы в зарубежных аудиовизуальных СМИ. Актуальные проблемы международного радиовещания. Виды теле- и радиовещания.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- систему мировых аудиовизуальных средств массовой информации;
- основные направления развития современных зарубежных аудиовизуальных СМИ;
- формы и методы работы зарубежных теле- и радиожурналистов;

**уметь:**

- использовать современную практику зарубежных аудиовизуальных СМИ в практической деятельности в области международной журналистики;

- использовать технические достижения для повышения оперативности информации;

**владеть:**

- навыками работы журналистов зарубежных аудиовизуальных СМИ в различных видах вещания;

- навыками анализа, тематики, проблематики, журналистского мастерства, эфира современных зарубежных аудиовизуальных СМИ.

### **Журналистское мастерство (мастер-классы)**

*Важнейшие аспекты деятельности журналиста-международника как с точки зрения тематической направленности их будущей работы, так и с точки зрения практического освоения наиболее распространенных жанров журналистики. Основная терминология, используемая в массово-информационной деятельности. Технические и творческие приемы журналистики, используемые при создании материалов в прессе. Работа в информационных и аналитических жанрах.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- структурно-функциональные характеристики редакционного коллектива;
- специфику организации и ведения интервью и беседы;
- особенности работы специального корреспондента;
- методы проведения журналистских расследований;
- жанровую политику современной газеты;

- основные темы современной журналистики;
- слагаемые и критерии профессионализма репортера;

**уметь:**

- выполнять творческие задания;
- вести собственные творческие досье;
- работать с печатной и электронной прессой, интернетом;
- анализировать результаты творческой деятельности редакции;
- участвовать в обсуждении материалов ведущих журналистов;
- организовывать процесс выпуска газеты;

**владеть:**

- системные представления о характере журналистской работы в редакции;
- навыками редактирования текстов СМИ.

**Международная проблематика в СМИ РБ**

*Роль и место международной тематики в современной белорусской прессе всех уровней: центральной, областной, отраслевой, местной. Анализ экономических факторов как главного критерия белорусской дипломатии на современном этапе. Национальные программы Республики Беларусь, нацеленные на международное сотрудничество.*

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные экономические факторы, стимулирующие развитие белорусской внешней политики на современном этапе;
- основные Национальные программы Республики Беларусь, нацеленные на международное сотрудничество;

– особенности формирования и закономерности развития свободных экономических зон Беларуси, предприятий с иностранным капиталом и представительств зарубежных фирм в нашей стране, еврорегионов на белорусской территории, побратимских связей в развитии международного сотрудничества белорусских регионов, приграничного взаимодействия со странами-соседями;

– специфику работы над материалами международной экономической тематики, их жанровые, стилистические, композиционные и другие особенности;

– наиболее значимые факты, явления и тенденции международного экономического сотрудничества на примерах деятельности белорусских средств массовой информации разных уровней и отдельных журналистов-международников;

**уметь:**

– анализировать направления, факторы и структуру международного экономического сотрудничества Республики Беларусь;

– применять различные формы и средства передачи международной экономической информации с учетом ее значимости и обусловленности;

– определять наиболее эффективные формы и методы освещения конкретных проблем современной мировой экономики в своей профессиональной деятельности;

– анализировать состояние и перспективы развития современной белорусской международной экономической журналистики в контексте закономерностей ее современного состояния и развития и эффективно использовать эти знания в своей профессиональной деятельности;

**владеть:**

– навыками анализа актуальных международных политических и социально-экономических реалий;

– системными представлениями о принципах и характере влияния современных СМИ на международные отношения.

**7.5.5** Содержание учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования и учебных дисциплин цикла специализаций, а также требования к компетенциям по этим учебным дисциплинам устанавливаются учебными программами учреждения высшего образования по учебным дисциплинам на основе требований настоящего образовательного стандарта.

## **7.6 Требования к содержанию и организации практик**

При прохождении практики формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 2 настоящего образовательного стандарта.

### **7.6.1 Учебно-ознакомительная практика**

Формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для журналистской деятельности, ознакомление с организацией и планированием работы международных отделов редакций, интернет-газет, местных и региональных телерадиокомпаний, с формами и методами организационной, интерактивной работы редакций в области международного информационного обмена, обновления сайтов, с приемами редактирования материалов международной тематики. Изучение творчества наиболее опытных журналистов-международников. Приобретение первых навыков самостоятельной работы по подготовке журналистских материалов в информационных жанрах. Расширение и углубление полученных знаний по функционированию СМИ – газет, радио и телевидения.

### **7.6.2 Информационно-тематическая практика**

Повышение уровня профессионального мастерства, формирование навыков подготовки публикаций и создания сюжетов в информационных жанрах, знакомство с аналитическими жанрами, участие в выработке и принятии организационных решений. Закрепление теоретических знаний, полученных на I-II курсах. Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах, в газетах, на радио и телевидении. Детальное знакомство с обязанностями корреспондента (репортера) международных отделов. Выработка умения работать с авторами и читательским активом. Проявление и развитие творческой инициативы в подготовке материалов для газет, радио и телевидения.

### **7.6.3 Проблемно-аналитическая практика**

Дальнейшее закрепление профессиональных навыков студентов, повышение уровня профессионального мастерства, специализация по управленческой деятельности, закрепление навыков подготовки публикаций в аналитических и художественно-публицистических жанрах международной журналистики, дальнейшее освоение технологий интернет-журналистики, развитие способностей по принятию самостоятельных решений в сфере оптимизации работы редакции. Расширение и систематизация знаний, полученных на III курсе при изучении специальных дисциплин по зарубежной и международной журналистике. Подготовка и публикация авторских информационных, аналитических, расследовательских, рекламных материалов в соответствии с избранными тематическими специализациями: «Международная журналистика и политика» и «Международная журналистика и экономика». Знакомство с обязанностями заведующего отделом. Освоение опыта организации редакционного аппарата. Углубление знаний в области производства и оформления газет, рекламы, PR, передач на радио и телевидении.

### **7.6.4. Профессиональная практика**

Освещение технологий производства современных средств массовой информации, углубления знаний в области производства и оформлении газет, рекламы и PR. Закрепление профессиональных навыков в рамках выбранной специализации, повышении профессионального мастерства; специализация по определенному тематическому направлению: формирование навыков подготовки материалов на международную тематику в аналитических и художественно-публицистических жанрах. Проявление студентами способности к самостоятельной деятельности, деловых и нравственных качеств, заинтересованности в журналистском труде.

### **7.6.5 Преддипломная практика**

Освоение опыта редакционных коллективов газет, радио и телевидения по сбору, обработке и распространению международных новостей в отечественных и зарубежных средствах коммуникации. Приобретение практических навыков в выборе и разработке проблематики для печатных изданий, сюжетов и программ для радио и телевидения. Планирование работы международных отделов, редактирование журналистских материалов, анализ газетных выпусков, теле- и радиопередач. Формирование у студентов профессиональных журналистских качеств и творческих способностей для самостоятельной профессиональной деятельности журналиста-международника. Закрепление и углубление теоретических знаний в области международной



журналистики, полученных за годы обучения. Проверка умения студентов использовать их в реальной деятельности редакций печатных и аудиовизуальных СМИ. Приобретение устойчивых практических навыков в будущей профессии. Сбор информации для написания дипломной работы.

## **8 Требования к организации образовательного процесса**

### **8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса**

Педагогические кадры учреждения высшего образования должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых учебных дисциплин и, как правило, соответствующую научную квалификацию (ученую степень и (или) ученое звание);
- заниматься научной и (или) научно-методической деятельностью;
- не реже одного раза в 5 лет проходить повышение квалификации;
- владеть современными образовательными, в том числе информационными технологиями, необходимыми для организации образовательного процесса на должном уровне;
- обладать личностными качествами и компетенциями, позволяющими эффективно организовывать учебную и воспитательную работу со студентами.

### **8.2 Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса**

Учреждение высшего образования должно располагать:

- материально-технической базой, необходимой для организации образовательного процесса, самостоятельной работы и развития личности студента;
- средствами обучения, необходимыми для реализации образовательных программ по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» (приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, компьютеры, компьютерные сети, аудиовизуальные средства и иные материальные объекты).

### **8.3. Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса**

Научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно соответствовать следующим требованиям:

- учебные дисциплины должны быть обеспечены современной учебной, справочной, иной литературой, учебными программами, учебно-методической документацией, учебно-методическими, информационно-аналитическими материалами;
- должен быть обеспечен доступ для каждого студента к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального доступа, удаленного доступа) по всем учебным дисциплинам.

Научно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, адекватных компетентностному подходу (вариативных моделей самостоятельной работы, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций и т. п.).

### **8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов**

Требования к организации самостоятельной работы устанавливаются законодательством Республики Беларусь.

### **8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы**

Требования к организации идеологической и воспитательной работы устанавливаются в соответствии с рекомендациями по организации идеологической и воспитательной работы в учреждениях высшего образования и программно-планирующей документацией воспитания.

### **8.6 Общие требования к формам и средствам диагностики компетенций**

8.6.1 Конкретные формы и процедуры промежуточного контроля знаний обучающихся по каждой учебной дисциплине разрабатываются соответствующей кафедрой учреждения высшего образования и отражаются в учебных программах учреждения высшего образования по учебным дисциплинам.

8.6.2 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, тематику курсовых работ и проектов, тематику рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематику и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

8.6.3 Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы
3. Доклады на семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Устные зачеты.
6. Устные экзамены.
7. Оценивание на основе деловой игры.
8. Тесты действия.
9. Другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Письменные отчеты по лабораторным работам.
6. Эссе.
7. Рефераты.
8. Курсовые работы.
9. Отчеты по научно-исследовательской работе.
10. Публикации статей, докладов.
11. Письменные зачеты.
12. Письменные экзамены.
13. Стандартизированные тесты.
14. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
15. Оценивание на основе кейс-метода.
16. Оценивание на основе портфолио.
17. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации.
18. Оценивание на основе проектного метода.
19. Оценивание на основе деловой игры.
20. Другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Отчеты по лабораторным работам с их устной защитой.
4. Курсовые работы с их устной защитой.
5. Зачеты.

6. Экзамены.
7. Защита дипломной работы.
8. Взаимное рецензирование студентами дипломных работ.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации.
11. Оценивание на основе проектного метода.
12. Оценивание на основе деловой игры.
13. Оценивание на основе метода Дельфи.
14. Другие.

К технической форме диагностики компетенций относятся:

1. Электронные тесты.
2. Электронные практикумы.
3. Визуальные лабораторные работы.
4. Другие

## **9 Требования к итоговой аттестации**

### **9.1 Общие требования**

9.1.1 Итоговая аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией.

9.1.2 К итоговой аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план и учебные программы.

9.1.3 Итоговая аттестация студентов при освоении образовательных программ по специальности 1-23 01 00 «Журналистика международная» проводится в форме государственного экзамена по специальности, специализации и защиты дипломной работы.

9.1.4 При подготовке к итоговой аттестации формируются или развиваются компетенции, приведенные в таблице 2 настоящего образовательного стандарта.

### **9.2 Требования к государственному экзамену**

Государственный экзамен проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Программа государственного экзамена разрабатывается учреждением высшего образования в соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

### **9.3 Требования к дипломной работе**

Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты дипломной работы определяются учреждением высшего образования на основе настоящего образовательного стандарта и Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

**Приложение**  
(информационное)

**Библиография**

[1] Кодекс Республики Беларусь об образовании, 13 янв. 2011 г., № 243-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 13. – 2/1795.

[2] Государственная программа развития высшего образования на 2011-2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 июля. 2011 г., № 893 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 79. – 5/34104.

[3] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Специальности и квалификации: ОКРБ 011-2009. - Введ. 01.07.09. – Минск: М-во образования Респ. Беларусь: РИВЦ, 2009. – 418 с.

[4] Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 09-2008 «Журналистика международная»: ОСРБ 1-23 01 09-2008.- Введ. 01.09.08.-Минск: М-во образования Респ. Беларусь: РИВЦ, 2008. – 76 с.