

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА (ЕС)

Е.В. Бертош, кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений БГУ

На рубеже веков экономический потенциал всех стран мира определялся существенным ростом роли науки и техники в общественном производстве, что явилось объективной причиной развития в мировой экономике такого качественно нового явления, как международный трансфер технологий. Объем экспорта технологий в мире в первом десятилетии XXI в. находился в пределах 7 % экспорта услуг и характеризовался более высокими темпами роста (10 %) по сравнению с величиной экспорта услуг в мире (8 %) [2, 3]. В современных условиях развитые и отдельные развивающиеся страны мира активно участвуют в международном трансфере технологий, так как именно качество применяемых технологий выступает одним из основных факторов, влияющих на уровень их экономического развития, и является необходимым условием процесса экономической транснационализации. В отличие от стран с переходной экономикой они занимают лидирующие позиции на мировом рынке не только по объему потребляемых иностранных результатов научно-технической деятельности, но и по величине экспортных технологических поступлений, составляющих значительную долю в структуре платежного баланса стран. В связи с этим для стран с переходной экономикой особую актуальность приобретает необходимость активного включения в процесс международного трансфера технологий для повышения уровня международной конкурентоспособности и степени своего присутствия на мировом рынке.

Теория и мировая практика свидетельствуют о том, что ТНК являются основным субъектом международного трансфера технологий. На долю ТНК приходится порядка 78 % мирового объема валютных поступлений от экспорта объектов интеллектуальной собственности (ОИС), сосредоточенного в основном в рамках аффилированной сети (63 % валютных платежей за использование ОИС) [2,3].

Посредством международного трансфера технологий компании расширяют свое присутствие за рубежом. Компании развитых стран на протяжении последних 50 лет являются ведущими экспортерами и импортерами технологий. На их долю в 2012 г. приходилось порядка 96,4 % валютных поступлений от экспорта ОИС и 70,92 % валютных платежей за импорт ОИС в мире. Однако ТНК стран ЕС с конца XX в. сохраняют отрицательное сальдо по статье «роялти и лицензионные платежи», которое в 2012 г. составило порядка 27 млрд долл. США, что также характерно для стран с переходной экономикой, в том числе и Республики Беларусь [2, 3]. Причем в данную группу входят компании Венгрии, Испании, Литвы, Румынии, стран, рынки которых рассматриваются в качестве растущего сегмента мирового рынка технологий. С одной стороны, они выступают потребителями ОИС, а с другой — становятся новыми производителями и поставщиками ОИС на мировой рынок технологий. В данном случае для Республики Бе-

ларусь интересен опыт компаний ЕС в вопросах международного трансфера технологий.

Анализ результатов опроса литовских компаний по вопросам интернационализации их деятельности позволил сделать ряд выводов. Во-первых, доступ к передовым технологиям и знаниям является одной из основных причин процесса интернационализации компаний наряду с увеличением объемов прибыли. Во-вторых, в качестве сдерживающих факторов процесса международного трансфера технологий выступают высокие затраты на их разработку, ограниченность финансовых ресурсов, нехватка организаторских навыков, высокий уровень международной конкуренции и недостаточность информации. В-третьих, компании в ходе интернационализации деятельности переходят от осуществления прямого (косвенного) экспорта к заключению субподрядных соглашений и лицензированию. При выборе внешнеэкономического партнера компании ориентируются на местный географически близкий регион, что является характерной чертой для компаний стран ЕС.

В свою очередь, компании Финляндии при развитии зарубежной деловой сети активно осуществляют международный трансфер технологий, так как постепенно переходят от прямых экспортных поставок к более высоким формам интернационализации — совместное предприятие и организация собственного производства за границей в географически близких странах с кросс-культурными сходствами. Однако наличие опыта работы на внешнем рынке и в сфере международного трансфера технологий является чрезвычайно важным при выборе деловых партнеров финляндскими компаниями.

Ориентация компаний на местный регион может быть объяснена эффектом масштаба, поскольку специфические преимущества фирмы проще развивать и передавать в пределах домашнего региона. Так, испанские компании в ходе интернационализации ориентированы на страны ЕС, где наблюдаются наименьшие барьеры входа на рынок. Доля стран ЕС в общем объеме продаж испанских фирм составляла 13,4 %, остальных государств — 5,88 %, а внутреннего рынка — 80,72 % [1].

Полученные результаты опроса подтверждают утверждения о том, что международный трансфер технологий способствует переходу к более высокой степени интернационализации хозяйственной деятельности компаний, что соответствует подходам стадийных теорий интернационализации. Таким образом, компании стран ЕС на первоначальных этапах интернационализации своей деятельности ориентируются на географически близкие страны с кросс-культурными сходствами, в которых наблюдаются минимальные барьеры входа на рынок, что минимизирует их риски международной деятельности. Однако мировая практика указывает на то, что географическая дистанция между странами становится менее важной, так как рынки становятся глобальными, для участия в которых создается специальная инфраструктура и средства коммуникации. В соответствии с этим наличие знаний и опыта в данной сфере является ведущим критерием при выборе страны-партнера в ходе интернационализации и международного трансфера технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Korsakiene, R. The internationalization of SMEs: an integrative approach / R. Korsakiene, M. Tvaronaviciene [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.thefreelibrary.com/The+internationalization+of+SMEs%3a+an+integrative+approach.-a0292237089>. — Date of access: 10.03.2013.

2. Royalty and license fees, payments (BoP, current US\$) // Worldbank 2010 [Electronic resource]. — 2012. — Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.ROYL.CD/countries/1A-BY?display=default>. — Date of access: 10.03.2014.

3. Royalty and license fees, receipts (BoP, current US\$) // Worldbank 2010 [Electronic resource]. — 2012. — Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.ROYL.CD/countries/1A-BY?display=default>. — Date of access: 10.03.2014.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ И УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

О.Ф. Малащенко, кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана факультета международных отношений БГУ по научной работе

В данном исследовании поставлен вопрос, будут ли страны, имеющие более высокий индекс технологического трансфера как важнейшего компонента национальной инновационной системы, иметь более высокие показатели социально-экономического развития (см. рис. 1).

Прежде всего определимся, какие показатели будут включены в анализ. В-первых, мы хотим проанализировать, как интенсивность технологического трансфера воздействует на успешность адаптации технологии. *Успешность адаптации технологии* будем оценивать по показателям:

1. Доля новых или значительно улучшенных продуктов, новых только для фирмы в товарообороте: отражает объемы реализации продукции, произведенной

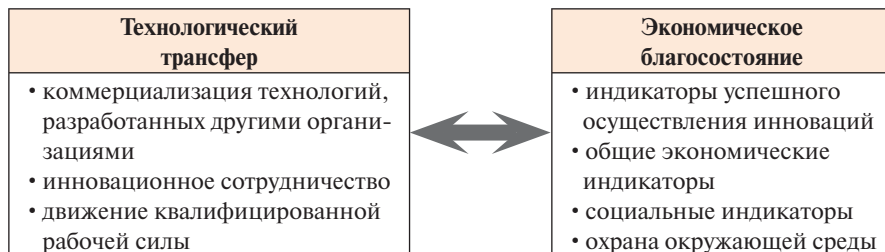


Рисунок 1. Влияние технологического трансфера на индикаторы экономического благосостояния