**ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ 4PL-ОПЕРАТОРА**

**КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Губский Максим Иванович**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

г. Минск, Республика Беларусь

**Староказников Александр Юрьевич**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

г. Минск, Республика Беларусь

*The article is devoted to the question of the necessity realization of the breaking-thru innovational projects, which promotes the faster development of the sphere of logistics in the Republic of Belarus.*

Экономический эффект от логистики достигается, как известно, от минимизации интегрированных затрат всей цепочки движения товаров. Поэтому развитие объектов инфраструктуры, на которые делается основной акцент при развитии белорусской логистической системы, не дадут ожидаемого эффекта, пока не заработают логистические операторы.

Но в Республике Беларусь развитие именно логистических операторов, как показывает анализ, в большей степени отстает от передовых стран, чем развитие инфраструктуры.

Отставание в инфраструктурных отраслях преодолеть легче, чем в развитии фирм-операторов. Отечественные фирмы могут спроектировать и построить, например, склады и логистические центры. Но в стране мало специалистов и опыта, чтобы создать конкурентные фирмы-операторы.

Таким образом, по нашему мнению, в Беларуси основной задачей догоняющего развития в сфере логистики становится преодоление отставания в развитии, прежде всего, фирм операторов высокого уровня. Подобно тому, как успешный запуск спутника в СССР поставил задачу догоняющего развития, став ориентиром развития космических технологий для США [1], фирма оператор уровня 4PL может стать ориентиром для развития логистики в Республике Беларусь.

В настоящее время в Беларуси есть возможность и необходимость реализации пилотного проекта по созданию 4PL-оператора на современной организационной, информационной и программной основе.

В пользу данного пилотного проекта можно выдвинуть несколько аргументов.

Во-первых, особая роль 4PL-операторов в развитии логистики. Логистические провайдеры четвертого уровня являются интеграторами логистических цепей. Они специализируются на управлении цепями поставок, логистическом планировании и консалтинге для сетевых структур предприятий. Они следят за бесперебойностью процессов во всей цепи поставок и информационным взаимодействием между клиентами [2].

Следует согласиться с мнением практика в данной области А. Бауера, представителя швейцарской фирмы 4PL Central Station Group, который утверждает, что основная задача 4PL-оператора состоит в том, чтобы «разработать для заказчика оптимальные решения снабжения сырьем, логистику внутри предприятия, сбыта продукции, а также управлять и контролировать все эти процессы. Чтобы правильно выполнить эту задачу провайдеры включаются в ареал заказчика и становятся интегрированной частью цепочки поставок. Точка зрения заказчика становится их собственной точкой зрения» [3].

Логистические операторы четвертого уровня не имеют в своем ведении подразделений экспедиторов, складов или транспорта. Поэтому они могут выступать в роли независимых консультантов промышленных и торговых предприятий по объективному анализу цепочек их бизнес-процессов. Эту особую роль 4PL-операторов подчеркивает представитель 4PL Central Station Group: «Многие логистические и экспедиторские предприятия предлагают свои услуги в этой области. Но экспедиторские предприятия, которые, так сложилось исторически, связаны разросшейся транспортной сетью и собственностью (транспортным парком, складами, подъемно-транспортным оборудованием), в большинстве случаев не могут предложить услуги по абсолютно независимому консультированию. Другое дело 4PL-провайдеры. Они работают на рынке независимо от экспедиторских и консалтинговых фирм и могут по-новому организовать или оптимизировать логистику своего заказчика» [3].

Специалисты, знающие как осуществляется управление интегрированными цепочками поставок 4PL-операторами, могли бы консультировать предприятия и содействовать развитию логистического аутсорсинга, т.е. содействовать росту спроса на логистические услуги.

Во-вторых, в Беларуси существует кадровый потенциал, необходимый для освоения и дальнейшего развития информационных и программных технологий, на которых базируется работа 4PL-операторов. Среди клиентов белорусских IT-разработчиков – мировые лидеры в сфере телекоммуникационных и компьютерных технологий, а также транснациональные корпорации: Alcatel, IBM, British Telecom, Microsoft, SAP, Siemens, Sun Microsystems, Xerox, Coca-Cola, Ford, Goodyear, Honda, Johnson&Johnson, London Stock Exchange, Procter&Gamble, World Health Organization [4]. И это есть одно из важнейших конкурентных преимуществ Беларуси, которое может быть использовано для технологического прорыва в области логистики.

В-третьих, участие в разработке и практической реализации проекта стало бы школой для подготовки специалистов в области логистики. За рубежом подготовка студентов осуществляется, как правило, (а тем более высококвалифицированных специалистов) с привлечением их к участию в исследованиях и разработке практически значимых проектов.

Следует отметить, что использование услуг 4PL-провайдера способствует снижению операционных логистических затрат предприятия до 15% за счет увеличения операционной эффективности и сокращения расходов на поставку посредством полного аутсорсинга логистической системы. Одновременно передача логистических активов предприятия 4PL-оператору освобождает ресурсы для инвестиций в объекты профильной деятельности компании, например, в производство, НИОКР, рекламу и др. [5].

Что касается Беларуси, то в настоящее время в стране ощущается нехватка логистических операторов высокого уровня. Логистические услуги белорусским предприятиям оказывают, как правило, зарубежные компании, вывозя из страны, таким образом, добавленную стоимость, создаваемую в данной сфере. Поэтому создание экспериментальной фирмы логистического оператора по реализации отечественного прорывного проекта «4PL-оператор» на современной организационной, информационной и программной основе, позволит сформировать профессиональный штат отечественных специалистов по управлению цепями поставок, будет способствовать развитию аутсорсинга снабженческо-сбытовых функций предприятий, а также ускоренному становлению белорусских логистических операторов.

**Список использованных источников:**

1. Блок, Ф. Против течения: возникновение скрытого развивающего государства в Соединенных Штатах / Ф. Блок // Прогнозис. – 2008. – № 3. – С. 18–58.
2. Соломатин, П. 4PL-ровайдеры: тенденция становления рынка в свете немецкого опыта / П. Соломатин // Логистика и управление цепями поставок. – 2006. – № 6. – С. 44–59.
3. 4PL-провайдеры рассматривают логистику как решающий фактор в конкурентной борьбе // Логинфо. – 2005. – № 3. – С. 26–27.
4. Клоков, И. Программирование стало «прозрачным» / И. Клоков // Дело. – 2009. – № 1–2. – С. 27–30.
5. Саркисов, С.В. Формирование международных логистических систем предприятиями России в условиях глобализации мировой экономики / С.В. Саркисов. – М.: Анкил, 2007. – 264 с.