

Понятие фирмы (фирменного наименования) и особенности ее согласования в Республике Беларусь

Попова И.В.

//Право Беларуси. - 2003. - №28. - С. 47-55

Слово «фирма» часто употребляют как синоним слова «коммерческая организация». В таком значении это слово встречается не только в популярных периодических, но и в научных изданиях. Например, новый словарь современных экономических и правовых терминов содержит следующее определение: «Фирма – хозяйственное, промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица; основной субъект принятия решений в условиях децентрализованной экономики»¹. Придание такого содержания термину «фирма» является результатом его употребления в непрофессиональной среде и не соответствует действительной сути этого термина.

Фирма – юридический термин, имеющий точный и единственный смысл, определяющий сферу его применения. Фирма – это обозначение субъекта гражданско-правовых и иных отношений, служащее средством его индивидуализации.

Экономическое содержание фирмы было установлено в начале 20 в. В.В.Розенбергом², который на основе анализа теоретических исследований немецких, французских и российских ученых пришел к следующему выводу. Положение лица на рынке определяется потенциальной возможностью успешного ведения этим лицом предпринимательской деятельности в будущем. Будучи невещественной, такая возможность, основанная на отношениях лица с потребителями, его репутации и известности, нуждается в материализации, в наличии вещественного, воспринимаемого третьими лицами объекта, тождественного самому лицу. Таким объектом является фирма.

В дореволюционном российском праве термин «фирма» применялся для обозначения коммерческих юридических лиц и физических лиц-предпринимателей. Аналогично решен вопрос о субъектах права на фирму в некоторых современных зарубежных законодательствах. Согласно §17 Германского Торгового уложения³ фирма коммерсанта является именем, под которым он осуществляет свои сделки в торговле и ставит свою подпись. (Под коммерсантом Германское Торговое уложение понимает физическое или юридическое лицо, занимающееся торговым промыслом (§1)). По законодательству Эстонии фирма является обязательным признаком для предпринимателя-физического лица⁴.

Согласно действующему законодательству Республики Беларусь индивидуализация гражданина-предпринимателя в гражданском обороте обеспечивается тем, что он приобретает и осуществляет права и обязанности под своим именем, включающим фамилию, собственное имя и отчество (если таковое имеется), если иное не вытекает из законодательства (ст. 18 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК)). Термин «фирма» в качестве средства индивидуализации физического лица-предпринимателя в белорусском

¹ Словарь современных экономических и правовых терминов /Авт.-сост. В.И.Шимов, А.Н.Тур, В.Н.Стах и др. ; /Под ред. В.И.Шимова и В.С.Каменкова. – Мн.: Амалфея, 2002 г., с. 661.

² Розенберг В.В. Фирма. Догматический очерк. С.-Петербург., 1914 г.

³ Текст Уложения опубликован: Германское право. Часть II. Торговое уложение и другие законы: Пер с нем. – М.: Междунар. центр финанс.-экономич. развития, 1996 г.

⁴ Комментарии к Коммерческому кодексу /В.Кыве, П.Кама, М.Вутт, А.Вутт; Под ред. Т.Скоряка. – Таллин: Клуб предпринимателей «Из первых рук ...», 1995 г., с.15.

законодательстве не применяется. В случае, когда на рынке действует несколько индивидуальных предпринимателей с одинаковыми именами, достижение их большей индивидуализации возможно путем применения ими различных коммерческих обозначений.

Поскольку в ряде государств фирма может принадлежать физическому лицу-предпринимателю, возникает вопрос, вправе ли иностранный гражданин осуществлять предпринимательскую деятельность на территории Республики Беларусь под принадлежащей ему фирмой. Ответ на этот вопрос вытекает из сформулированного в п.2 ст. 1104 ГК принципа национального режима, согласно которому иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Республике Беларусь гражданской правоспособностью наравне с гражданами Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией, законами и международными договорами Республики Беларусь. По общему правилу иностранец в Республике Беларусь не может претендовать на права, которые не могут иметь белорусские граждане; исключения из национального законодательства для иностранцев сделаны быть не могут. Иностранный предприниматель в Республике Беларусь не может совершать сделки под своей фирмой. Он не может выступать под своей фирмой в суде, приобретать под ней права и исполнять обязанности. В этой связи представляет интерес высказанное в литературе предложение именовать фирму иностранного физического лица особым термином, который стоит закрепить в законодательстве⁵.

Из сказанного выше не следует, что принадлежащие иностранным гражданам фирмы не охраняются на территории Республики Беларусь. Согласно ч.2 п.1 ст. 1051 ГК на наименование, зарегистрированное или общепризнанное в иностранном государстве, исключительное право на территории Республики Беларусь действует в случаях, предусмотренных законодательством. К такому законодательству относится п. 3.1 ст. 5 Закона Республики Беларусь от 5 февраля 1993 г. «О товарных знаках (знаках обслуживания)» в редакции закона от 27 октября 2000 г.⁶, в соответствии с которым не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие известные на территории Республики Беларусь в отношении однородных товаров фирменные наименования (или их части), принадлежащие другим лицам, а также п.1 ст. 14² Закона Республики Беларусь от 10 декабря 1992 г., «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» в редакции закона от 10 января 2000 г.⁷, запрещающий незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования на товарах, их упаковке, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных изданиях и иной документации.

Из числа организаций, правом на фирму обладают лишь те из них, которые имеют статус юридического лица. Не может иметь фирму простое товарищество, поскольку последнее не является юридическим лицом, а каждый из товарищей (индивидуальный предприниматель или коммерческая организация) как сторона договора является самостоятельным субъектом права, выступающим под собственным средством индивидуализации.

Не могут иметь фирму филиалы и представительства, выступающие в гражданском обороте не от собственного имени, а от имени лица, их учредившего.

⁵ Голофаев В. Субъекты права на фирменные наименования //Хозяйство и право, 1998 г., №12, с.50.

⁶ Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь, 1993 г., №13, ст. 128; НРПА, 2000 г., №106, 2/222; 2000 г., №87, 2/883.

⁷ Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь, 1992 г., №36, ст. 569; НРПА, 2000 г., №8, 2/139; 2002 г., №138, 2/901.

Отношения, связанные с принадлежностью и использованием филиалами и представительствами их обозначений, в законодательстве Республики Беларусь не урегулированы, и это позволяет таким образованиям осуществлять свою деятельность под обозначениями, которые создают впечатление того, что эти организации являются самостоятельными юридическими лицами. В литературе указывают, что «недобросовестные участники оборота нередко пользуются данным обстоятельством для обмана своих клиентов. Поэтому было бы целесообразно, чтобы закон обязывал во всех случаях отражать в наименованиях филиалов и представительств их организационно-правовой статус, а в идеале – вообще запрещал бы им пользоваться особыми наименованиями, не указывающими на их связь с создавшим их юридическим лицом»⁸. С данным предложением следует согласиться.

Не следует применять термин «фирма» для обозначения некоммерческих юридических лиц. Такой вывод позволяет сделать историческое толкование этого термина. Как в дореволюционном российском законодательстве, так и в законодательстве советском, термин «фирма» применялся только для обозначения занимающихся коммерческой деятельностью субъектов. Известно, например, следующее определение этого термина: фирма – установленное уставом (положением) наименование хозяйственной организации с правами юридического лица, служащее средством ее индивидуализации как участника социалистического производства или других видов деятельности⁹.

Посвященное фирме законодательство Республики Беларусь не использует непосредственно термин «фирма». В качестве средства индивидуализации участников гражданского оборота употребляются два термина – наименование и фирменное наименование. Значения этих терминов не совпадают.

Согласно п.1 ст. 50 ГК юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Здесь же говорится о наименованиях некоммерческих организаций и унитарных предприятий. В п.4 этой же статьи говорится: юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Статья 1015 ГК называется «Действие прав на фирменное наименование», однако в п.1 этой статьи идет речь о наименовании, зарегистрированном в Республике Беларусь в качестве обозначения юридического лица. Из п.21 Положения о государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 16 марта 1999 г. №11 в редакции Декрета от 17 декабря 2002 г. №29¹⁰, следует, что как коммерческие, так и некоммерческие организации имеют наименование. Аналогичный вывод следует из названия и содержания Положения о согласовании наименований коммерческих и некоммерческих организаций, утвержденного постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 26 декабря 2002 г. №37 (далее – Положения о согласовании наименований)¹¹, а также из п.4 Положения о Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2003 г. №359 (далее – положение о ЕГР)¹², согласно которому одной из целей ЕГР является

⁸ Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. – М.: «Теис», 1996 г., с. 527.

⁹ Юридический словарь. Главн. ред. С.Н.Братусь; Н.Д.Казанцев; С.Ф.Кочекьян и др. М.: Госуд. изд-во юрид. лит. 1953 г., с. 743.

¹⁰ НРПА, 1999 г., №23, 1/191; 2002 г., №142, 1/4230.

¹¹ НРПА, 2003 г., №5, 8/8923.

¹² НРПА, 2003 г., №38, 5/12186.

согласование наименований юридических лиц. Следовательно, наименование имеют все юридические лица, как коммерческие, так и некоммерческие.

Термин «наименование» применяется для обозначения не только юридических лиц, но и образований, таковыми не являющихся. Например, из ст. 5 Закона Республики Беларусь от 4 июня 1999 г. «О финансово-промышленных группах» следует, что финансово-промышленная группа имеет наименование.

Что касается фирменных наименований, то этот термин в соответствии с п.4 ст. 50 ГК, следует применять в качестве обозначения (наименования) только коммерческих юридических лиц. Термины «фирма» и «фирменное наименование» являются синонимами. **Фирма (фирменное наименование) – это обозначение (наименование) коммерческого юридического лица, позволяющее идентифицировать его как целостное образование, отличное от других участников имущественных товарно-денежных отношений.**

Чтобы соответствовать своему назначению, фирма должна удовлетворять определенным требованиям. Эти требования сформулированы в литературе в виде принципов фирмы¹³ и установлены законодательством.

Принцип истинности или достоверности фирмы требует, чтобы фирменное наименование правдиво отражало правовое положение юридического лица и не вводило третьих лиц в заблуждение относительно своей организационно-правовой формы, собственника имущества юридического лица, вида и объема его деятельности. Так, арбитражный суд Российской Федерации признал обоснованным отказ регистрационной палаты в регистрации общества с ограниченной ответственностью «СК Главк». Пересматривая дело, кассационная инстанция указала, что использование в наименовании коммерческой организации слова «Главк» способно ввести в заблуждение органы власти и третьих лиц, так как данное слово употребляется в названиях главных управлений, ведомственных подразделений министерств и центральных учреждений органов власти¹⁴.

Если создается общество с ограниченной ответственностью с маленьким уставным фондом, то оно не может называться «Европейским обществом по оптовой торговле химическими изделиями с ограниченной ответственностью», поскольку это привело бы к дезинформации относительно фактического размера, экономического значения, а также объема сделок этого общества¹⁵.

Часть фирмы, содержащую обязательную для всех фирм информацию об организационно-правовой форме коммерческого юридического лица, собственнике его имущества и сфере деятельности, называют корпусом фирмы.

Нормы белорусского законодательства, в котором изложены требования, предъявляемые к корпусу фирмы, содержатся в ГК, главным образом, в §1 «Фирменное наименование» главы 67 и главе 4 «Юридические лица»; в специальных законах, посвященных отдельным юридическим лицам; в Положении о фирме, утвержденном постановлением ЦИК и СНК СССР от 22 июня 1927 г.¹⁶, которое действует как союзный акт в части, не противоречащей законодательству Республики Беларусь; и в некоторых иных актах законодательства. Так, фирменное наименование полного товарищества должно содержать имена (наименования) всех его участников,

¹³ Розенберг В.В. Указ. работа, с. 53-54; Сергеев А.П. Указ. работа, с. 521-523.

¹⁴ В.Бузанов «Интеллектуальная собственность» на фирменное наименование //Хозяйство и право, 2003 г., №4, с. 60.

¹⁵ У.Зайберт. Законодательство ФРГ об обществах, основанных на объединении капиталов (акционерное общество и общество с ограниченной ответственностью) /Основы немецкого торгового и хозяйственного права. М.: БЕК, 1995 г., с. 39.

¹⁶ Собрание законов и распоряжений Рабоче-Крестьянского Правительства СССР, 1927 г., №40, ст. 394, 395.

а также слова «полное товарищество» либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и «полное товарищество» (п.3 ст. 66 ГК)¹⁷.

Хозяйственное общество (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество) имеет наименование (в том числе сокращенное) с указанием вида общества, специального наименования, позволяющего отличить одно общество от другого, а также местонахождения общества, например, «Научно-производственное общество с ограниченной ответственностью «Продукты питания», «Закрытое акционерное общество совместное белорусско-испанское предприятие «Белкельме», «Открытое акционерное общество «Гродно Химволокно».

Фирменное наименование производственного кооператива должно содержать его наименование и слова «производственный кооператив» или слово «артель» (п.2 ст. 107 ГК), например, «Художественно-производственный кооператив «Дизайн», «Сельскохозяйственный производственный кооператив «Звезда».

Фирменное наименование унитарного предприятия должно содержать указание на характер деятельности юридического лица (п.1 ст. 50 ГК), а также указание на собственника имущества (п.3 ст. 113 ГК), например, «Республиканское алмазообрабатывающее унитарное предприятие «Гомельское производственное объединение «Кристалл», «Областное унитарное производственное предприятие «Слонимская фабрика перово-пуховых изделий», «Частное унитарное предприятие по оказанию услуг населению «Радивил». Фирменное наименование предприятия, основанного на оперативном управлении, должно содержать указание на то, что предприятие является казенным (п.3 ст. 115 ГК).

Законодательством установлены требования к наименованиям коммерческих и некоммерческих организаций, занимающихся определенными видами деятельности. Акционерное общество, получившее лицензию центрального органа, осуществляющего контроль и надзор за рынком ценных бумаг, на право ведения биржевых торгов ценными бумагами, должно в своем наименовании иметь слова «фондовая биржа» (п.1 ст. 31 Закона Республики Беларусь «О ценных бумагах фондовых биржах»¹⁸), например, «Открытое акционерное общество «Белорусская валютно-фондовая биржа».

Термин «биржа» может использоваться в своем фирменном наименовании либо для целей деловой или обычной рекламы только таким юридическим лицом, которое учреждено в порядке, определенном специальным законом о товарных биржах или законами об иных биржах (ст. 18 Закона Республики Беларусь от 13 марта 1992 г. «О товарных биржах»¹⁹).

Наименование банка должно содержать указание на характер деятельности этого банка посредством использования слова «банк», а также на его организационно-правовую форму (ст. 24 Банковского кодекса Республики Беларусь²⁰). Например, «Открытое акционерное общество «Белорусский сберегательный банк «Беларусбанк». Наименование небанковской кредитно-финансовой организации должно содержать указание на характер деятельности этой организации посредством

¹⁷ В ЕГР содержится лишь одна запись, посвященная товариществам. Это товарищество зарегистрировано в 1994 г. под фирмой «Полное товарищество «Прокаес».

¹⁸ Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь, 1992 г., №11, ст. 194; 1996 г., №24, ст. 439; НРПА, 2002 г., №128, 2/897.

¹⁹ Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь, 1992 г., №11, ст. 196; 1993 г., №26, ст. 325.

²⁰ НРПА, 2000 г., №106, 2/219; 2002 г., №128, 2/897.

использования слов «небанковская кредитно-финансовая организация», а также на ее организационно-правовую форму (ст. 107 Банковского кодекса Республики Беларусь).

Кроме корпуса, фирма может иметь вспомогательную (произвольную) часть, одна составляющая которой носит факультативный характер, а другая – обязательный. К первой относятся, например, рекламные добавления типа «центральный», «старейший», «универсальный», ко второй – оригинальное слово или сочетание слов, позволяющее индивидуализировать коммерческое юридическое лицо, отличить его от других предпринимателей, занимающихся аналогичной деятельностью, например, «Атлант», «Милавица», «Горизонт», «Боровцов и Салей», «Летун и сыновья». Использование во вспомогательной части фирмы отдельных обозначений может осуществляться только в соответствии с установленными законодательством требованиями.

Так, Указом Президента Республики Беларусь от 7 апреля 2000 г. №172 «Об использовании названия Республики Беларусь юридическими лицами»²¹ установлены определенные требования к использованию в наименованиях юридических лиц полного и сокращенного названия Республики Беларусь – «Республика Беларусь» и «Беларусь». Правом на использование официального полного или сокращенного названия Республики Беларусь в своем наименовании (реквизитах документов или рекламных материалах) обладают: государственные органы и организации; иные юридические лица в случае наделения их таким правом Президентом Республики Беларусь по представлению Совета Министров Республики Беларусь.

В целях недопущения дискредитации города Минска и повышения его престижа, Минский городской исполнительный комитет своим решением от 14 ноября 1991 г. №389 постановил, что название «Минск» (и его производные) используются в реквизитах предприятий и организаций только по решению Мингорисполкома.

При включении в фирму названия географического объекта следует иметь в виду, что в соответствии с ч.3 п.7 Положения о фирме при изменении названия населенного пункта, который включен в фирму, последняя автоматически меняется.

Не будут допущены к согласованию в качестве наименований собственные имена лиц, если они не совпадают с именем учредителей, и учредители не получили разрешения таких лиц (их наследников), а также псевдонимы известных лиц (абз. 5 и 6 п.10 Положения о согласовании наименований). В 2002 г. в Витебском облисполкоме согласовывалось наименование КУСХП «Вымно» (ранее – совхоз им. А.Е.Угловского). Витебский облисполком отказал в возможности использовать имя А.Е.Угловского в качестве фрагмента наименования юридического лица из-за отсутствия согласия наследников²².

В соответствии с абз.4 п.10 Положения о согласовании наименований не допускаются к согласованию в качестве наименований наименования юридического лица, использование которых противоречит общественной морали.

Фирма не только индивидуализирует юридическое лицо, но и служит его отличительным признаком, не допускающим смешение предпринимателей. Эту сторону фирмы характеризует **принцип исключительности**, закрепленный в п.3 ст. 1013 ГК: не может быть зарегистрировано фирменное наименование юридического

²¹ НРПА, 2000 г., №36, 1/1154.

²² Заявление КУСХП «Вымно» об изменении ему наименования на «Коммунальное унитарное сельскохозяйственное предприятие «Вымно» им. А.Е.Угловского» было удовлетворено управлением Единого государственного регистра юридических лиц Министерства юстиции Республики Беларусь. См. об этом: Дубовик Н.П. Об использовании в наименовании организации имени гражданина по решению ее учредителей (участников) //Право Беларуси, 2003 г., №20 (44), с. 69.

лица, похожее на уже зарегистрированное настолько, что это может привести к отождествлению соответствующих юридических лиц.

Ведение Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей создало в Республике Беларусь эффективный механизм для отслеживания фирм с целью недопущения регистрации юридических лиц со сходными фирмами. Однако, на наш взгляд, этот механизм нуждается в уточнении.

Согласно п.9 Положения о согласовании наименований в согласовании наименований может быть отказано в случае, если в ЕГР имеются записи о юридических лицах, имеющих наименования, тождественные наименованиям, предложенным для согласования в заявлении. Под тождественными Положением о согласовании наименований понимает наименования:

аналогичные наименованиям созданных юридических лиц, а также ранее согласованным и зарезервированным наименованиям создаваемых юридических лиц;

похожие на наименования созданных юридических лиц, а также на ранее согласованные и зарезервированные наименования создаваемых юридических лиц настолько, что это может привести к отождествлению соответствующих юридических лиц (п.11).

Но ни в этом, ни в каком-либо ином нормативном правовом акте, содержащем нормы, посвященные принадлежности и использованию фирмы, не решен вопрос о том, в каком объеме, имея в виду наличие у фирмы двух частей (обязательной и вспомогательной), должны совпадать фирмы коммерческих юридических лиц для признания этих фирм аналогичными или похожими настолько, что это может привести к отождествлению соответствующих лиц.

До принятия известных нормативных правовых актов и создания ЕГР предварительное согласование наименований юридических лиц при их регистрации не проводилось, и это привело к тому, что в Республике Беларусь одинаковыми видами деятельности занимаются коммерческие организации с очень похожими фирмами. Например, в ЕГР содержатся записи о юридических лицах, занимающихся производством и торговлей косметическими средствами, со следующими фирмами: «Общество с ограниченной ответственностью «Белита-Витекс», «Общество с дополнительной ответственностью «Белита-Витекс», «Общество с дополнительной ответственностью «Белита-Витекс-Брест», «Общество с дополнительной ответственностью «Белита-Витекс-МГ». Колхозов имени Ленина в нашей стране более 60, имени Дзержинского – более 20, имени К.Маркса – около 20²³. Допускать возникновения таких ситуаций в будущем, конечно же, нельзя.

Чтобы избежать смещения действующих на рынке предпринимателей, эксперты управления ЕГР при согласовании наименования коммерческого юридического лица выполняют следующие действия. Из поступившего на согласование фирменного наименования выбирается содержащееся в его вспомогательной части оригинальное слово (сочетание слов). Все остальные составляющие фирмы, в том числе ее корпус, во внимание не принимаются. Если это слово совпадает с оригинальным словом, входящим во вспомогательную часть фирмы одного из уже зарегистрированных юридических лиц или лица, за которым зарезервирована фирма, содержащая такое слово, в согласовании наименования отказывается. Так, решением Управления ЕГР от 25 мая 2003 г. №05-8/420 не согласовано наименование «Сельскохозяйственный производственный кооператив

²³ Дубовик Н.П. Указ. работа, с.70.

«Устье» на том основании, что в ЕГР уже имеются записи о юридических лицах, в фирменное наименование которых входит слово «Устье». Решением от 23 июня 2003 г. №05-08/595 отказано в согласовании частному унитарному торговому предприятию пяти наименований, в состав которых входят слова «Янус», «Геликон», «Карст», «КНВ» и «Кронос», поскольку в ЕГР имеются записи о юридических лицах, наименования которых содержат указанные слова. На этом же основании решением от 25 июня 2003 г. №05-08/598 не согласовано наименование «Частное унитарное торгово-производственное предприятие «Белир». В перечне оснований для отказа в согласовании наименования «Унитарное сельскохозяйственное предприятие «Маяк» – наличие слова «Маяк» в наименовании уже зарегистрированного в ЕГР юридического лица (решение от 27 июня 2003 г. №05-08/613).

Такие решения в Республике Беларусь поддерживаются судом. Так, Хозяйственный суд г.Минска отказал обществу с ограниченной ответственностью «НИКА» в иске к Минскому облисполкому о признании неправомерным отказа в согласовании наименования, исходя из следующего. В 1992 г. в г.Жодино было создано и зарегистрировано городским исполкомом общество с ограниченной ответственностью «НИКА». Общество прошло общереспубликанскую регистрацию и Миноблисполкомом было зарегистрировано ЗАО «Никл» в г.Молодечно. Решением Миноблисполкома от 7.08.2000 г. №506 зарегистрировано ОДО «НИКА» как правопреемник ЗАО «Никл».

10 апреля 2001 г. в Миноблисполком обратилась организация с просьбой согласовать фирменное наименование «Общество с ограниченной ответственностью «НИКА» для последующей регистрации организации. Организации было отказано в согласовании ее наименования на том основании, что в августе 2000 г. зарегистрировано ОДО «НИКА», которое имеет приоритетное право на фирменное наименование «НИКА».

Суд пришел к выводу, что Миноблисполком обоснованно отказал в согласовании с учетом, прежде всего, идентичности специальных наименований субъектов. Весьма схожими являются и их организационно-правовые формы²⁴.

С одной стороны, такой подход к установлению тождественности фирм себя оправдывает. В литературе совершенно справедливо отмечали, что партнеры предпринимателя и его клиенты нуждаются лишь в отличительном наименовании этого предпринимателя, чтобы иметь возможность выбора между конкурентами. «Каково будет содержание этого отличительного признака для публики совершенно безразлично. Чем легче запоминается, тем лучше»²⁵. А легче всего запоминается именно входящее в состав фирмы оригинальное слово (сочетание слов). Именно это слово является основным различительным признаком, на который ориентируются и потенциальные партнеры предпринимателя, и потребители.

С другой стороны, необходимо иметь в виду, что количество благозвучных, легко запоминающихся слов (словосочетаний), которые могут являться частью фирмы, ограничено, а количество записей в ЕГР постоянно растет²⁶. Поэтому при решении вопроса о том, являются ли фирмы двух юридических лиц тождественными, необходимо исходить из экономического содержания фирмы, суть которого заключается в наличии у коммерческого юридического лица обозначения, которое индивидуализирует это лицо и не допускает его смешения с другими предпринимателями. Если организации действуют в совершенно разных сферах

²⁴ Архив Хозяйственного суда г.Минска. Дело №91-5.

²⁵ Розенберг В.В. Указ. работа, с. 97.

²⁶ По состоянию на июль 2003 г. в ЕГР содержится около 95000 записей о юридических лицах.

бизнеса и территориальных границах, что не создает опасности их смешения, – нет оснований для запрета этим организациям иметь одинаковые фирмы²⁷. Это утверждение доминирует в литературе²⁸, его придерживается российская судебная практика.

Так, суд отказал в иске ОАО производителей спирта и ликероводочной продукции «Росалко» к ЗАО «Русский водочный торговый дом «Росалко-Нева» о прекращении использования фирменного наименования и внесении изменений в учредительные документы (исключения из них слова «Росалко»). При этом суд исходил из того, что фирменные наименования истца и ответчика обладают значительными отличительными признаками, исключающими возможность их смешения в хозяйственном обороте. В частности, истец является акционерным обществом открытого типа, а ответчик – закрытого. В наименовании истца присутствует словосочетание, указывающее на то, что его деятельность заключается в производстве продукции («производителей спирта и ликероводочной продукции»). В наименовании ответчика имеется словосочетание «торговый дом», свидетельствующее о торговом характере его деятельности, и т.д.²⁹

Интересным представляется спор, рассмотренный по иску екатеринбургского хозяйственного товарищества с ограниченной ответственностью «Акцепт», который был предъявлен в мае 1991 г. московской Акционерной компании «Акцепт» в Государственном арбитраже г.Москвы. Ответчику предъявлялось требование об изменении фирменного наименования. Иск был отклонен, так как истец и ответчик имели разную организационно-правовую форму. В декабре 1991 г. истец обратился в Антимонопольный комитет с заявлением о пресечении недобросовестной конкуренции со стороны уже пяти «Акцептов» (московского, новосибирского и трех екатеринбургских) и проиграл дело, поскольку ответчики имели разные, с учетом их организационно-правовой формы, фирмы.

Анализируя этот спор, в литературе совершенно справедливо отмечали, что в подобных случаях определяющим обстоятельством является доказанность факта смешения (или возможности смешения) спорных наименований только на соответствующем рынке товаров и услуг, когда конкуренты действуют в одной области предпринимательства и/или в одном и том же регионе страны. В данном споре стороны не являлись конкурентами. Фирменное наименование истца использовалось ответчиком для другого типа товаров или в связи с другой сферой деловой активности. Например, один из видов продукции истца (водомаслоотделительные фильтры) никак не соотносится с услугами Коммерческого банка «Акцепт» из Новосибирска. У этих предпринимателей нет общей сферы деятельности, поэтому смешение их фирменных наименований исключено, как и у екатеринбургского «Акцепта» и «Акцепта» московского, развивающих свою деятельность далеко друг от друга в территориальном смысле³⁰.

В использовании наименований, содержащих во вспомогательной части одно и то же оригинальное слово, коммерческими юридическими лицами, действующими на одной территории и в одной сфере бизнеса отказывают. При этом различия во всех остальных частях фирменных наименований учитываются лишь для установления

²⁷ По тому же основанию возможна регистрация тождественных или схожих до степени смешения товарных знаков, в целях использования для товаров разных классов.

²⁸ Еременко В.И. Конкурентное право Российской Федерации. М.: ИНИЦ Роспатента, 2001 г., с. 153; Розенберг В.В. Указ. работа, с. 99; Сергеев А.П. Указ. работа, с. 522, 529; Вс. Удинцев Русское торгово-промышленное право. Киев, 1907 г., С. 231.

²⁹ В.Бузанов Указ. работа, с. 63.

³⁰ Еременко В.И. Указ. работа, с.153.

степени сходства последних. Так, ЗАО «Корпорация «Красный проспект» обратилась в арбитражный суд Новосибирской области к ЗАО «Строительная корпорация «Красный проспект» с иском об изменении фирменного наименования ответчика.

Из представленных суду материалов следовало, что ответчик является конкурентом истца – обе организации действуют на одном сегменте рынка (строительство жилья) и на одной территории (г.Новосибирск). С учетом более раннего приоритета фирменного наименования истца суд принял решение об удовлетворении исковых требований³¹.

Аналогичные критерии для определения сходства фирм при решении споров об исключительном праве на фирму применяли суды дореволюционной России³².

Такой подход к решению вопроса о сходстве фирм, на наш взгляд, является предпочтительным. Основанием для отказа в согласовании наименования должно быть лишь такое его сходство с уже зарегистрированными наименованиями, при котором возможно смешение соответствующих коммерческих юридических лиц.

Для того, чтобы установить возможность смешения предпринимателей, эксперт управления ЕГР должен не только сопоставить заявляемое наименование с наименованиями уже согласованными или зарезервированными, причем не только в части оригинального слова, а полностью, но и учесть виды деятельности, которую предполагает осуществлять предприниматель, а в некоторых случаях, если речь идет о небольших организациях (например, маленьких производственных кооперативах, ремонтных мастерских, парикмахерских, кафе и т.д.), территорию, на которой предположительно будет действовать этот предприниматель.

Полное наименование юридического лица указывается в бланке-заявлении (Приложение 1 к Положению о согласовании наименований), подаваемом в управление ЕГР. Что касается предполагаемых видов деятельности, то такая информация эксперту не предоставляется. Поэтому желательно дополнить содержащийся в п.3 Положения о согласовании наименований перечень предоставляемых в Управление ЕГР документов сведениями о видах деятельности, которые предполагает осуществлять коммерческое юридическое лицо. Такие сведения могут содержаться, например, в выписке из устава организации и/или копии письменного уведомления, которое обязан подать заявитель в соответствующий регистрирующий и налоговый органы в соответствии с абз.4 п.11 Положения о государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования.

Третьим принципом фирмы является **принцип постоянства и неизменности фирмы.**

Олицетворяя коммерческое юридическое лицо, фирма является нематериальным благом, состоящим из внутренней организации этого лица, накопленного им делового опыта и отношений с партнерами и потребителями. Значительная или даже полная замена материальных активов коммерческой организации или существенное изменение состава ее работников, никак не отразится на отношении к этой организации третьих лиц, большинство из которых даже знать не будет о произошедших в организации переменах. Партнеры коммерческого юридического лица и потребители будут ориентироваться на фирму этого лица, поскольку именно с фирмой связывается репутация и известность предпринимателя, владеющего фирмой.

³¹ В.Бузанов Указ. работа, с. 70.

³² Вс. Удинцев Русское торгово-промышленное право. Киев, 1907 г., С. 231.

Фирма является элементом не только частноправового, но и публично-правового института, поскольку через фирму государство осуществляет надзор и контроль за деятельностью коммерческой организации. Поэтому в стабильности и неизменности фирмы заинтересован не только ее добросовестный владелец, но и все иные участники гражданского оборота, включая государство.

Право на фирму бессрочно и действует до тех пор, пока юридическое лицо, которому принадлежит фирма, остается зарегистрированным в ЕГР. В то же время принцип постоянства фирмы не должен противоречить принципу исключительности. Если меняется организационно-правовая форма коммерческой организации, собственник ее имущества, состав участников, соответствующие изменения должны быть внесены в фирму этой организации. В таких и некоторых иных случаях допускается указание в фирме новой организации на преемственную связь с организацией старой, в том числе в части использования в новой форме оригинального слова или сочетания слов из вспомогательной части старой фирмы, но такое указание не должно вводить третьих лиц в заблуждение. Так, Коммерческий суд С-Петербурга, признав неправильными действия Попова, который на том основании, что его торговая организация помещается там же, где велась торговля Я.А.Исаковым, стал именовать свой магазин «бывшим Якова Алексеевича Исакова» и пользоваться этим обозначением как фирмой в публикациях, на вывесках и т.д., запретил Попову использовать чужую фирму³³.

Установить с большой степенью вероятности возможность смешения коммерческих юридических лиц или введения в заблуждение потребителей в случае регистрации организаций с одинаковыми или схожими фирмами можно, имея определенный объем информации, причем индивидуально в каждом конкретном случае. Поэтому, на наш взгляд, на стадии регистрации коммерческого юридического лица не может быть согласована лишь такая фирма, использование которой при осуществлении этим лицом предпринимательской деятельности очевидно приведет к его смешению с другим предпринимателем или введению третьих лиц в заблуждение.

Окончательный ответ на вопрос, имеется ли смешение лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, причем не только юридических лиц, но и индивидуальных предпринимателей, или введение в заблуждение потребителей вследствие использования этими лицами тождественных или схожих фирм, может и должен дать суд, располагая представленными доказательствами факта смешения или введения в заблуждение.

³³ В.с. Удинцев. Указ. работа, с. 233.