**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Центр «Высшая школа бизнеса»**

**Аннотация к магистерской диссертации**

**СОЗДАНИЕ И ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ ООО «АВТОМОБИЛЬНЫЙ ДОМ «ЭНЕРГИЯ ГМБХ»**

ДОГОДЬКИНА Марина Ивановна

Руководитель

Горлатов Игорь Анатольевич,

магистр бизнес-администрирования

2014

Ключевые слова: АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК, ДИСТРИБЬЮТОР, ДИЛЕР, ДИЛЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ, ФРАНЧАЙЗИНГ, ФРАНЧАЙЗОР, ФРАНЧАЙЗИ, ФРАНШИЗА, ФРАНШИЗНЫЙ ПАКЕТ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Цель магистерской диссертации:разработка франшизного пакета для создания и/или развития дилерского предприятия «Мерседес-Бенц» с целью его дальнейшего предложения и продвижения существующим и потенциальным партнерам компании ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ» в регионах Республики Беларусь.

Предмет диссертационного исследования: франшизный пакет для текущих и потенциальных партнеров ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ».

Объект исследования: франчайзинг как форма сотрудничества между дистрибьютором и дилерским предприятием автомобильной отрасли.

В работе изучены теоретические основы разработки франшизных пакетов и вывода на рынок новых товаров, проведен анализ зарубежного опыта в области создания и внедрения франшизных проектов в автомобильной отрасли, проведено исследование потребностей потенциальных партнеров, разработан франшизный пакет.

Область возможного практического применения проведенных исследований: автомобильный бизнес на принципах франчайзинга в современных условиях экономического развития страны.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней цифровой материал правильно и объективно отражает состояние исследуемой проблемы.

Магистерская диссертация содержит 76 страниц текстового материала, 10 таблиц, 22 иллюстрации, 15 приложений на 73 страницах, библиография составляет 43 названия.

Key words: AUTOMOBILE MARKET, DISTRIBUTORS , DEALERS DEALERSHIP, DEALER NETWORK, FRANCHISES, FRANCHISE FUNDING, FRANCHISE CONTRACTOR, FRANCHISE, FRANCHISE PACKAGE, BUSINESS MODEL.

The aim of the thesis is a franchise package for the creation and / or . " Draw up development of a" Mercedes -Benz " dealer operation for the purpose of further supply to existing and potential partners of OOO " Autohaus " Energia GmbH in the regions of the Republic of Belarus.

The subject of the dissertation is a franchise package for existing and potential partners of OOO "Autohaus " Energia GmbH " .

The research object is franchising as a form of cooperation between the distributor and the retailer in the automotive industry.

Within the thesis theoretical foundations for the development of a franchise package and launch were investigated by new products, analyzing foreign experience in the development and implementation of franchise projects in the automotive industry , studying needs of potential partners and developed a franchise package.

The territory of the practical application of the research carried out may be the network development in the commercial vehicle based on franchising under the current economic conditions in the country .

The author confirms that the figures in the work correctly and objectively reflect the status of the studied problem.

The work contains 76 pages of text material , 10 tables 22 figures, 15 plants on 73 sites , a bibliography of 43 titles.