**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Центр «Высшая школа бизнеса»**

**Аннотация к магистерской диссертации**

**DEVELOPMENT OF APPROACHES TO AGRIBUSINESS STRATEGY**

ВОЙДЕЛЬ Светлана Геннадьевна

Руководитель

Воронин Александр Дмитриевич,

кандидат технических наук, доцент

2014

Ключевые слова: БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ, СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Предметом исследования является бизнес-стратегия.

Цель исследования заключается в разработке стратегии для агробизнеса в Республике Беларусь.

Задачи:

1) провести стратегический аудит ABC Компании: внешний и внутренний, используя стратегические инструменты;

2) сформулировать стратегию для компании;

3) разработать программы для реализации стратегии с помощью сбалансированной системы показателей;

4) оценить программы, используя ключевые показатели эффективности;

5) оценить риски

Методы исследования: экспертная оценка; методы стратегического анализа компании (PESTLE, Модель «5 сил М.Портера», SWOT и TOWS анализы).

Результаты рекомендуется применять для зрелых компаний. Тем не менее, используемый системный подход может быть использован любой компанией, которая решила разработать новую стратегию.

Разработанная стратегия одобрена руководством, сейчас находится в ходе реализации в разделении компании ABC.

Область применения: стратегическое управление.

Работа состоит из введения, 4-х глав, заключения и 4-х приложений. Список использованных источников включает 42 наименование. Работа изложена на 52 листах, включает 15 рисунков и 9 таблицы.

Key words: STRATEGIC MANAGEMENT, BUSINESS STRATEGY, AGRIBUSINESS, AGROHOLDING COMPANY, BALANCED SCORECARD, STRATEGY MAP, KEY PERFORMANCE INDICATORS, RISK ASSESSMENT.

The Subject of Research is business strategy development.

The Objective of Research is to develop the strategy for agribusiness in the Republic of Belarus.

The goals of Research:

1) Conduct ABC Company’s strategic audit: external and internal, using strategic tools;

2) Formulate business strategy;

3) Develop programs for implementation using Balanced Scorecard approach;

4) Evaluate the programs using **key performance indicators;**

5) Assess risks.

Methods of Research: expert evaluation; the methods of company’s strategic environmental analysis (PESTLE, Porter 5-forces Model, SWOT, TOWS).

The results are recommended to be applied for mature companies. Nevertheless, used system approach can be used by any company that decided to develop a new strategy. The developed strategy is approved by management and now it is in the progress of implementation in the division of ABC Company.

Field of application: strategic management.

The present Master Thesis is composed of introduction, 4 chapters, conclusion, a list of references including 42 titles and 4 appendixes. The Thesis is stated on 52 pages and includes 15 figures and 9 tables.