**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Центр «Высшая школа бизнеса»**

**Аннотация к магистерской диссертации**

**STRATEGY DEVELOPMENT FOR ABC ENTERPRISE**

ТРЕСТЬЯН Надежда Михайловна

Руководитель

Воронин Александр Дмитриевич,

кандидат технических наук, доцент

2014

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ОБОРОННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ, РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД, СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА.

Предметом исследования является бизнес-стратегия ГВТУП «Белспецвнештехника» на двухлетнюю перспективу.

Объект исследования – бизнес-стратегия ГВТУП «Белспецвнештехника».

Цель исследования заключается в разработке стратегии для ГВТУП «Белспецвнештехника» на двухлетнюю перспективу.

Задачи:

- описать стратегический менеджмент как один из подходов к управлению;

- дать определение стратегии как предмета стратегического менеджмента;

- рассмотреть наиболее значимых авторов, внесших наиболее значимый вклад в развитие стратегического менеджмента и их ключевые теории;

- рассмотреть историю концепта исторического менеджмента с точки зрения эволюции его развития;

- дать краткую характеристику компании и отрасли;

- провести внутренний и внешний аудит компании;

- вывести стратегические альтернативы, основываясь на ситуационном анализе, для формулировки стратегии;

- разработать систему стратегических показателей для дальнейшей реализации стратегии.

Методы исследования: экспертная оценка; SNW анализ; портфолио анализ (продуктово-рыночная матрица); Модель «5 сил М.Портера»; SWOT анализ; ситуационный анализ (TOWS матрица), система сбалансированных показателей

Результаты работы были использованы при разработке стратегии на 10-летний период.

Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения и одного приложения. Список использованных источников включает 38 наименований. Работа изложена на 50 листах, включает 13рисунков и 11 таблиц.

Key words: STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, DEFENSE INDUSTRY, COMPETITIVE ADVANTAGE, INTERNAL ENVIRONMENT, EXTERNAL ENVIRONMENT, INTANGIBLE RESOURCES, RESOURCE-BASED VIEW, BALANCED SCORECARD, STRATEGY MAP.

The subject of research is business strategy of SFTUE “Belspetsvneshtechnika” for two year period.

The object of research is business strategy of SFTUE “Belspetsvneshtechnika”.

The main goal of this work is to develop the strategy for SFTUE “Belspetsvneshtechnika” for two-year period.

The objectives of the work are:

* to outline strategic management as a concept of management;
* to define strategy as subject of strategic management;
* to review most influential theorists of strategic management and the key theories of the field;
* to provide a review of the historical backgrounds of the concept of strategic management in the evolution of its development;
* to give general overview of the company and industry;
* to conduct internal and external audit of the company;
* to derive strategic alternatives from the situational analysis for strategy formulation;
* to prepare Balanced Scorecard for strategy implementation.

Methods of Research: expert valuation, SNW analysis, portfolio analysis (Product-Market Matrix), Porter Five Forces Model, SWOT, situational analysis (TOWS Matrix), Balanced Scorecard.

The findings of this study were used in the process of strategy development of SFTUE “Belspetsvneshtechnika” for 10 year period.

The present Master Thesis is composed of an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of references including 38 titles and 1 appendix. The Thesis is stated on 50 pages and includes 13 figures and 11 tables.