**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Центр «Высшая школа бизнеса»**

**Аннотация к магистерской диссертации**

**FEASIBILITY STUDY OF GASIFICATION UNITS IN BELARUS**

КУКУРУЗИНА Наталья Сергеевна

Руководитель

Тон ван Кеменаде

2014

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, местные види топлива, газификация, газификатор, обоснование, возможности рынка, рыначная сегментация, стратегия.

Проблема: На настоящий момент белорусская инжиниринговая компания ООО «Фламма» разработала работающий образец газогенератора. Руководство компании считает, что данный продукт может быть востребован на белорусском рынке такими организациями как птицефабрики, коммунальные службы, а так же лесоперерабатывающими организациями. Данное предположение должно быть проверено.

Цель исследования: Сформировать четкое видение о целесообразности применения газогенераторов на рынке Беларуси.

Предмет исследования: Обоснование применения газогенераторов в Беларуси.

Метод исследования: Качественное исследование, которое включает в себя исследование рыночных показателей и тенденций, а так же глубинное интервью с представителями групп потенциальных клиентов.

Структура исследования:

1. Первая глава содержит обзор ситуации энергетического сектора в мире и Беларуси, описывает основы технологии газификации, газогенератор ООО «Фламма».
2. Во второй главе производятся финансовые расчеты, а так же описывается метод исследования и приводится аналитика по проведенному глубинному интервью.
3. В третьей главе подводятся итоги по первым двум главам с использования маркетинговых и стратегических методологий анализа.
4. Заключение содержит в себе основные выводы по проведенному исследованию.

Гипотеза: Птицефабрики, деревоперерабатывающие организации, коммунальные службы имеют потребности, которые могут быть удовлетворены за счет использования технологий газогенерирования и они являются конечными потребителями газогенераторов.

Результаты: производство и распространения газогенераторов является целесообразным для Беларуси. Гипотеза подтверждена.

Магистерская диссертация: 75 страниц, 12 таблиц, 11 графиков, 4 приложения.

Key words: RENEWABLE ENERGY SOURCES, LOCAL ENERGY SOURCES, GASIFICATION, GASIFIERS, FEASIBILITY, MARKET OPPORTUNITY, MARKET SEGMENTATION, STRATEGY.

Problem of research: At the moment Belarusian engineering company Flamma Ltd. has already developed the gasifier prototype for the needs of UP “Minskkomunteploset”. Management of the company considers that such a product can be required by other companies such as poultry farms, utility service organizations and wood processing companies. This consideration should be checked, other market opportunities should be discovered for further strategy planning.

Purpose of research: To form a clear vision if production and implementation of gasifiers is feasible for Belarusian market.

Subjectof research: Feasibility study of gasifiers on the territory of Belarus.

Method of research: Qualitative research. It combines analysis of market data, forces and trends, and in-depth interview with representatives of assumed potential customer segments (groups). This information gives a good sound base for further market estimation.

The structure of the research:

1. The first chapter contains overview of energy sector worldwide and in RB, provides introduction in gasification technology and Flamma product, states the problem, purpose and hypothesis to be proved, defines methodology and approach of the study.
2. The second chapter provides financial evaluation of efficiency of gasifier usage comparing with direct burning on boiler station and pay-off period for the gasifiers. Here we analyze and choose the method of research, handle it, summarize and analyze the results.
3. The third chapter summarizes the result of the first two chapters and explain the framework of analytical tools to be used for further marketing analysis to provide strategic view on feasibility of gasifiers on RB.
4. Conclusion provides the main findings of the whole study.

Hypothesis to be checked: the initial hypothesis that all mentioned segments – poultry farms, wood processing organizations, utility service organizations - have needs that can be satisfied with gasification technology and can become potential customers for the gasifier equipment.

Result of the research: the analysis performed allows us to say that production and implementation of gasifiers is feasible for Belarusian market.

Initial hypothesis is proved.

Master thesis: 75 pages, 12 tables, 11 figures, 4 appendixes.